



PRŮBĚŽNÁ ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2020

GARNIER

GARNIER PODPORUJE GREEN BEAUTY

NAŠE CESTA
K UDRŽITELNOSTI

VÍCE
ODPOVĚDNĚ
ZÍSKÁVANÝCH
ZDROJŮ



VÍCE
PŘÍRODNÍCH
INGREDIENCÍ
& GREEN
SCIENCE



VÍCE
RECYKLOVANÝCH &
RECYKLOVATELNÝCH
MATERIÁLŮ



SCHVÁLENO:
Cruelty Free
INTERNATIONAL

v rámci programu Leaping Bunny



VÍCE
OBNOVITELNÝCH
ZDROJŮ ENERGIE

G ÚVODNÍ SLOVO GLOBAL BRAND PREZIDENTA GARNIER

NA CESTĚ SMĚREM KE GREEN BEAUTY PRO VŠECHNY

Uprostřed turbulentního období minulého roku se poslání a závazek naší značky využít náš vliv, transformovat naše podnikání a poprat se největšími světovými sociálními a environmentálními výzvami posílil více než kdykoliv předtím. Jako jedna z největších světových kosmetických značek se dlouhodobě zaměřujeme na aktivity směřující k zabezpečení udržitelné krásy. Víme, že 73 %* zákazníků si přeje chovat se udržitelně, a jsme odhodláni a schopni na to reagovat a splnit jejich výzvu. Naše ambiciózní Green Beauty strategie a závazky udržitelnosti proslapují cestu kosmetickému průmyslu a přispívají ke globálnímu úsilí o férovější a udržitelnější svět.

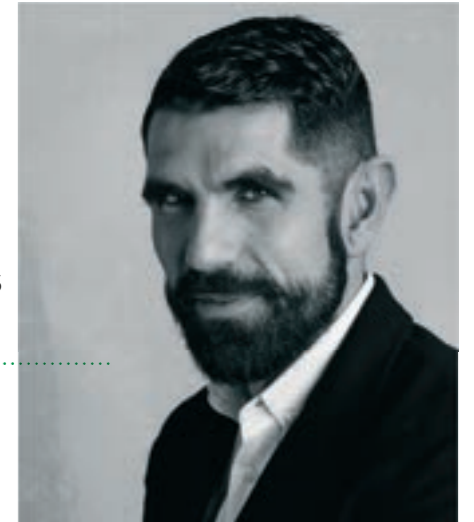
Green Beauty, představená v roce 2020, je naší mapou při vytváření pozitivní budoucnosti. Představuje holistický závazek, galvanizující každou část naší společnosti na sdílené cestě transformace. Co je důležité, umožňuje nám zahrnout respekt vůči lidem, životnímu prostředí a přírodním zdrojům do každého obchodního rozhodnutí a napříč naším hodnotovým řetězcem.

Když udeřila pandemie, byla naší prioritou ochrana našich zaměstnanců a podpora při poskytování pomoci našim komunitám. Rychle jsme zareagovali na celosvětovou zdravotní krizi poskytováním dezinfekce rukou zdarma tisícům pracovníků v první linii po celém světě. Antibakteriální gely jsme později nabídli i našim zákazníkům za velmi přijatelné ceny. Ale ani během pandemie jsme nesnížili naše cíle, naopak jsme během celého roku urychlili náš pokrok v rámci Green Beauty, podpořený jasnými KPI na cestě směrem k našim cílům pro rok 2025. Transparentnost zůstává v samotném středu našeho úsilí, a to je důvod, proč je každý dosažený úspěch popsán v této zprávě ověřený uznávaným a nezávislým auditorem.

Naše úsilí o transparentnost se přelívá i do naší komunikace se zákazníky. V červnu 2020 jsme se stali první kosmetickou značkou, která uvedla na trh přelomové schéma označování produktů jejich environmentálním a sociálním dopadem, a tím zákazníkům umožnila udržitelnější volbu. Toto schéma je dostupné ve Francii a Německu pro kategorii vlasové kosmetiky a brzy bude dostupné i v jiných kategoriích a zemích.

S potěšením vám rovněž oznamuji, že od března 2021 nese značka Garnier razítko schválení v rámci programu Leaping Bunny organizace Cruelty Free International, jedné z předních organizací usilující o ukončení testování kosmetických výrobků na zvířatech a zlatý standard v oblasti cruelty free. Pokročili jsme ve všech oblastech našich závazků Green Beauty, počínaje získáváním surovin až po optimalizaci obalů a snahu o čistější výrobu, za současného snižování

Adrien KOSKAS
Globální prezident
značky Garnier



dopadu našich produktů na životní prostředí.

Naše zaměření na cirkulární design stále více mění to, jak uvažujeme o našich produktech, ingrediencích a obalových materiálech.

Díky našemu programu Solidarity Sourcing pokračujeme ve spolupráci s respektovanými partnery a podporujeme 787 komunit za účelem zlepšování jejich životních podmínek. Rovněž v našich produktech představujeme stále více udržitelných ingrediencí. Na základě analýzy životního cyklu mělo v roce 2020 až 97 % našich nových nebo renovovaných produktů zlepšený environmentální nebo sociální profil a díky využívání recyklovaných plastů jsme ušetřili 9019 tun prvotního plastu. Rovněž jsme se posunuli vpřed v našem cíli směřujícím k uhlíkové neutralitě v roce 2025 díky 69% snížení celkových uhlíkových emisí v našich výrobních provozech.

V této zprávě bychom se s vámi chtěli otevřeně a transparentně podělit o naše pokroky na poli udržitelnosti v roce 2020. Bereme na vědomí všechny výzvy a vítáme všechny příležitosti. Víme, že před námi je ještě hodně práce, ale čím více se přibližujeme k našemu cíli, tím více jsme i nadále odhodláni transformovat náš hodnotový řetězec a zapojit do našeho úsilí ty, jichž se naše podnikání týká.

Doufám, že se na následujících stránkách s radostí seznámíte s naším pokrokem, a těším se na vaše nápady týkající se naší cesty směrem ke Green Beauty.

*Z výzkumu vykonaného organizací Opinion Matterspre Garnier ve skupině 2001 UK adults

NEPŘEHLÉDNĚTE

VŠECHNY VÝROBKY VLASOVÉ KOSMETIKY GARNIER MAJÍ V USA CERTIFIKÁT CRADLE TO CRADLE™



P8

Výrobní standard Cradle to Cradle Certified™ je jedním z nejpokrokovějších světových standardů cirkulačních a zodpovědných materiálů a produktů. Povýšili jsme naši cestu za udržitelností na vyšší úroveň a získali stříbrný certifikát Cradle to Cradle pro všechny naše vlasové výrobky v USA.

NOVÉ OZNAČOVÁNÍ PRODUKTŮ JEJICH ENVIRONMENTÁLNÍM A SOCIÁLNÍM DOPADEM



P10

Označování produktů jejich environmentálním a sociálním dopadem bylo uvedeno na trh ve Francii v červnu 2020. Každému vlasovému produktu dává skóre udržitelnosti tak, aby měl každý zákazník možnost odpovědnější volby. V Německu jsme ho zavedli začátkem roku 2021 a brzy představíme tento systém i v jiných zemích.

Transparentnost je pro naše úsilí na poli udržitelnosti životně důležitá. Z tohoto důvodu byla Průběžná zpráva o udržitelnosti schválena externím auditorem DELOITTE. Na následujících stránkách jsou detailně uvedena čísla a činnosti související s každou oblastí zájmu.

P54

AUDIT PRŮBĚŽNÉ ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI TŘETÍ STRANOU

Deloitte



GARNIER BYL OFICIÁLNĚ SCHVÁLEN ORGANIZACÍ CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Naše značka získala schválení organizací Cruelty Free International, bojující za ukončení testování produktů na zvířatech, v rámci mezinárodního programu Leaping Bunny, zlatého standardu v oblasti cruelty free.



P13

UDRŽITELNĚJŠÍ INOVACE

Prostřednictvím naší iniciativy Green Beauty jsme spustili vlnu nových udržitelných inovací, jako např. balení s nulovým obsahem plastů, plnitelné obaly, obaly vyrobené ze 100% recyklovatelného plastu, složení výrobků s 96 % ingrediencí přírodního původu, ekologické kosmetické tampony pro několikanásobné použití. Tyto i další inovace budete moci objevit na následujících stránkách.



P16



OD BŘEZNA 2021

GARNIER ZÍSKAL OFICIÁLNÍ SCHVÁLENÍ ORGANIZACÍ **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** V PROGRAMU LEAPING BUNNY

P13

🌱 EKOLOGICKÉ SLOŽENÍ

2019

91 % ☑
našich nových nebo renovovaných produktů má **VYLEPŠENÝ ENVIRONMENTÁLNÍ NEBO SOCIÁLNÍ PROFIL**

91% ☑
ROZLOŽITELNOST* našich nových nebo renovovaných složení vlasových produktů (průměrné skóre, nejméně 67 % až do 99 %)

2020

97 % ☑
našich nových nebo renovovaných produktů má **VYLEPŠENÝ ENVIRONMENTÁLNÍ NEBO SOCIÁLNÍ PROFIL**

85 % ☑
našich ingrediencí přírodního původu je opatřeno **UDRŽITELNÝM ZPŮSOBEM**

65 % ☑
ingrediencí v nových formulích je **PŘÍRODNÍHO PŮVODU**

90% ☑
ROZLOŽITELNOST* našich nových nebo renovovaných složení vlasových produktů

99 % ☑
našich ingrediencí je **VEGANSKÝCH**
Bez ingrediencí živočišného původu.

P17

🌱 VÍCE ODPOVĚDNĚ ZÍSKÁVANÝCH ZDROJŮ

2019

670 KOMUNIT ☑
na celém světě bylo podpořeno jako součást našeho Solidarity Sourcing programu

2020

787 KOMUNIT ☑
na celém světě bylo podpořeno jako součást našeho Solidarity Sourcing programu

P46

2025

75 %
našich ingrediencí v nových a renovovaných produktech péče o vlasy a pleť bude **PŘÍRODNÍHO PŮVODU, MINERÁLNÍHO PŮVODU NEBO Z CIRKULÁRNÍCH PROCESŮ**

🌱 VÍCE RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ

2019

3,670 TUN ☑
prvotních plastů jsme ušetřili díky využití recyklovaných plastů, což je 9,8 % naší roční spotřeby plastů

Od roku 2019, **100 %** ☑ papíru a kartónu používaného na krabičky a příbalové letáky produktů je vyrobeno z materiálů z udržitelně řízených lesů, jako např. **FSC®**, nebo z recyklovaných materiálů

2020

9,019 TUN** ☑
Prvotních plastů jsme ušetřili díky využití recyklovaných plastů, což je 21,1 % naší roční spotřeby plastů

54 % ☑
našich PET plastů pochází z **RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ**

2025

v našich produktech a obalech nebudeme používat **ŽÁDNÉ PRVOTNÍ PLASTY**, čímž ušetříme více než 40 000 tun prvotních plastů za rok
Všechny naše plastové obaly budou **ZNOVU VYUŽITELNÉ, RECYKLOVATELNÉ NEBO KOMPOSTOVATELNÉ**

P26

🌱 VÍCE OBNOVITELNÉ ENERGIE

2020

-69 % ☑
snížení **CO₂ EMISÍ** v našich výrobních provozech, v absolutních číslech v porovnání s 2005 (ekv. 17 980 tun CO₂ v 2020)

49 % ☑
výrobních závodů Garnier je **UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍCH** O 7 provozů více než v roce 2019

61 % ☑
ENERGIE použité v našich výrobních závodech pochází z **OBNOVITELNÝCH** zdrojů

18 % ☑
výrobních závodů Garnier využívá **RECIRKULACI VODY** O 1 provoz více v než v roce 2019

-53 % ☑
SPOTŘEBY VODY v našich závodech v porovnání s r. 2005 (0,37 litru na 1 dokončený produkt v 2020)

2025

100 %
výrobních závodů Garnier bude **UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍCH** s výhradním využitím **OBNOVITELNÉ ENERGIE**

P40

☑ Tyto informace byly předmětem auditu, viz detaily na str. 54

*Podle testů OECD 301 nebo ekvivalentních testů.

**Na základě naší spotřeby plastů v r. 2020.

Více informací o těchto číslech najdete na str. 54.

VŠECHNY ŠAMPONY A KONDICIONÉRY GARNIER V USA MAJÍ CERTIFIKÁT CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®



V roce 2021 jsme učinili další krok na naší cestě směrem k vyšší udržitelnosti se šampony a kondicionéry Fructis a Whole Blends a dosáhli jsme stříbrné úrovně certifikace Cradle to Cradle Certified® (Verze 3.1). Garnier je první velkou značkou na trhu, která získala tento certifikát pro takový objem produktů.

Výrobní standard Cradle to Cradle Certified® je jednou z nejvíce důvěryhodných a oceňovaných norem pro udržitelné produkty hodnotící několik atributů a založená na vědeckých poznatcích. V roce 2018 zaznamenala značka Garnier v USA významný pokrok na své cestě k udržitelnosti a stala se první značkou v péči o pleť, která získala certifikát Cradle to Cradle pro 5 produktů SkinActive. V současnosti je celé portfolio šamponů a kondicionérů Garnier v USA certifikováno institutem pro inovaci produktů v programu Cradle to Cradle. To představuje více než 100 různých produktů.

Stanovením globálně uznávaného standardu s vědecky podloženými požadavky pro obaly, ingredience, cirkulační charakter produktů, ochranu klimatu a čistého vzduchu, správu vody a půdy a sociální spravedlivosti je Cradle to

Cradle Certified standard naprosto v souladu s přístupem značky Garnier směrem k vývoji udržitelnějších produktů.

“Tím jak značka Garnier stoupá nahoru v certifikaci Cradle to Cradle, stává se lídrem kosmetického odvětví ve vývoji produktů s cirkulačním charakterem a odpovědnou výrobou a, co je stejně tak důležité, dostupných velkému množství zákazníků.”

Dr. Christina Raab,
Viceprezidentka pro strategii a vývoj,
Institut pro inovace Cradle to Cradle



Dr. Christina Raab,
Viceprezidentka pro strategii
a vývoj, Institut pro inovace
Cradle to Cradle

POHLED INSTITUTU PRO INOVACE PRODUKTŮ „CRADLE TO CRADLE“

CO ZNAMENÁ STŘÍBRNÁ ÚROVEŇ?

Protože certifikace Cradle to Cradle zahrnuje koncept kontinuálního zlepšování, každé z 5 standardních kategorií se přisoudí jistá úroveň výkonnosti – bronzová, stříbrná, zlatá a platinová. Minimální úroveň dosaženého úspěchu v každé z 5 kategorií v konečném důsledku určuje finální úroveň certifikace.

Tato norma povzbuzuje k měřitelnému zlepšování formou udělování certifikátu na základě stoupající úrovně výkonnosti. Udělený certifikát se obnovuje každé dva roky.

JAK BYSTE POPSALA CESTU ZNAČKY GARNIER ZA CERTIFIKACÍ?

Certifikační cesta výrobků Garnier vyniká svým systematickým a rozsáhlým přístupem. Značka úspěšně využívá certifikovaný výrobní standard Cradle to Cradle jako komplexní řešení, které je v souladu se závazky Green Beauty, a zároveň představuje pro zákazníky důkaz o jejím pokroku. Odstupňování certifikace značky Garnier od individuálních produktů SkinActive až po celou vlasovou řadu šamponů a kondicionérů Fructis & Whole Blends je obzvláště významné. Aby toho mohla značka dosáhnout a optimalizovat vývoj i výrobu produktů, musela zapojit všechny příslušné interní partnery z oddělení výzkumu a inovací, provozu, marketingu, jakož i externí dodavatele.

5 KATEGORIÍ CERTIFIKACE CRADLE TO CRADLE

Pro získání certifikátu Cradle to Cradle musí produkt splňovat standardy produktů Cradle to Cradle Certified. To vyžaduje hodnocení produktů z hlediska jejich environmentální a sociální výkonnosti napříč pěti hlavními kategoriemi udržitelnosti:



Zdravý materiál

Kategorie zdravého materiálu zabezpečuje, že jsou produkty vyrobeny ze složek a obalových materiálů bezpečných pro životní prostředí, tím že provádí designéry a vývojáře skrze proces hledání, vyhodnocování a optimalizace materiálů.



Cirkulace produktů

(předtím „Opakované využívání materiálů“)

Kategorie cirkulace produktů se zaměřuje na eliminaci konceptu odpadů formou zabezpečení nepřetržitého cyklu produktů a jejich opakovaného používání mezi jednotlivými cykly. Naše produkty dosáhly skóre v opětovném využívání materiálů ≥ 50 .



Čistý vzduch & Ochrana klimatu

(předtím „Obnovitelné energie & management uhlíku“)

Tato kategorie zabezpečuje, že jsou produkty vyráběny pomocí obnovitelné energie tak, aby se snížil objem skleníkových plynů způsobujících klimatické změny související s jejich výrobou.



Správa vody & půdy

(předtím „správa vody“)

Kategorie správy či péče o vodu pomáhá zajistit uznání vody jako cenného zdroje, ochranu povodí a dostupnost čisté vody pro lidi a jiné organismy.



Sociální spravedlnost

Cílem této kategorie je navrhovat podnikatelské činnosti, které respektují všechny lidi a přírodní systémy ovlivňované zpracováním výrobků.

NAŠE OZNAČENÍ VÝROBKŮ JEJICH ENVIRONMENTÁLNÍM A SOCIÁLNÍM DOPADEM POMŮŽE ZÁKAZNÍKŮM V ODPOVĚDNĚJŠÍ VOLBĚ

Naše označování produktů jejich environmentálním a sociálním dopadem bylo uvedeno na trh ve Francii v červnu 2020. Toto označení dává každému vlasovému produktu skóre udržitelnosti tak, aby měl každý zákazník možnost odpovědnější volby. V Německu jsme ho zavedli začátkem roku 2021 a brzy představíme tento systém i v jiných zemích.

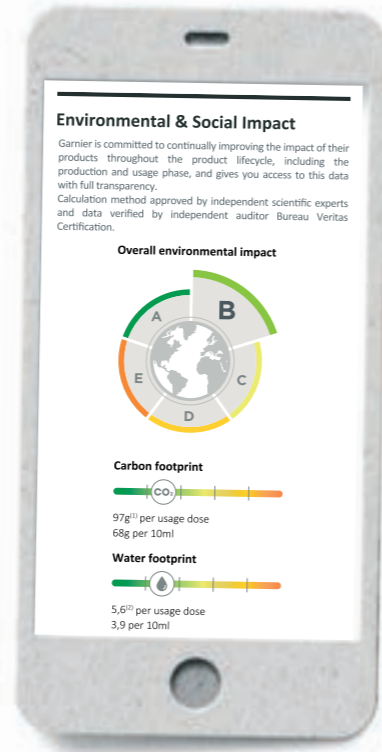
Garnier se stal průkopníkem v transparentnosti v roce 2017, když poprvé uvedl původ svých složek na obalu produktů. Na základě této iniciativy představil Garnier v červnu 2020 také nové označování produktů jejich environmentálním a sociálním dopadem. Tímto způsobem máme v úmyslu pomoci spotřebitelům s výběrem udržitelnějších produktů. Nové označení poskytuje plné a transparentní informace týkající se environmentálních a sociálních dopadů našich výrobků.

Na základě celkové hodnoty tohoto dopadu je každý produkt klasifikován porovnáním s jinými produkty skupiny L'Oréal ve stejné kategorii na stupnici od A po E, kdy A je nejpříznivější profil pro naši planetu.

Tato metodologie stanovení dopadu produktů vyvinutá v úzkém partnerství s nezávislými vědci a experty je v kosmetickém průmyslu jedinečná. Je v souladu s evropskými normami environmentální výrobní stopy a konceptem planetárních omezení, která definují klimatické a environmentální podmínky, které je nutné udržovat, aby lidstvo mohlo prosperovat i v budoucnu.

V minulých letech byl dopad tisíců kosmetických produktů vyhodnocován napříč jejich životním cyklem. Ten zahrnuje získávání ingrediencí, výrobu a balení výrobků, jakož i jejich dopad během používání a recyklace.

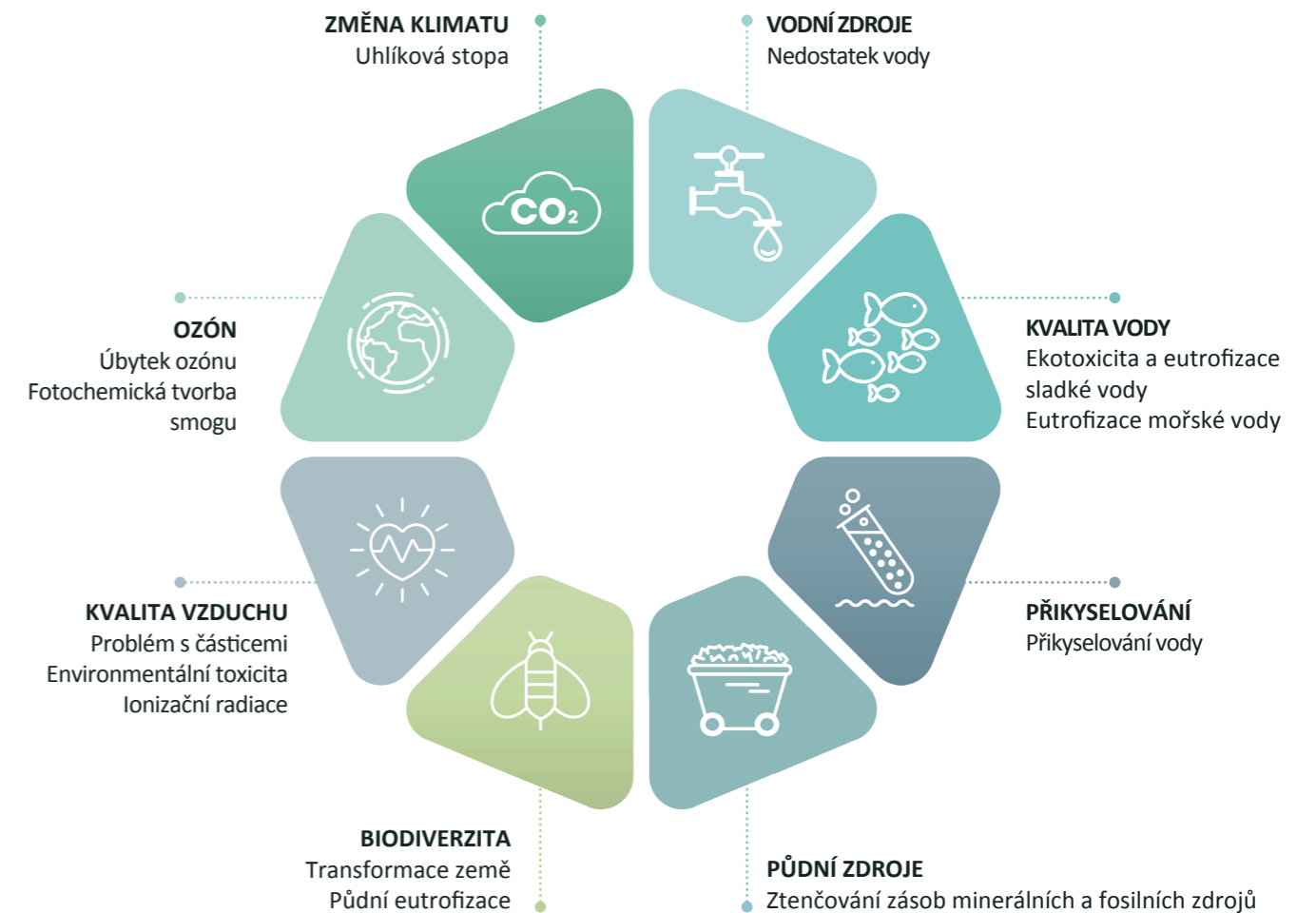
Se zavedením pro vlasovou kosmetiku ve Francii v červnu 2020 a v Německu v únoru 2021 jsme svědky silného zapojení ze strany našich zákazníků: spotřebitelé, kteří hledají informace o environmentálních a sociálních dopadech našich produktů na stránkách Garnier, na nich strávili o 34 % více času v porovnání s průměrným časem stráveným na těchto stránkách předtím. V současnosti pracujeme na představení tohoto systému v dalších zemích a kategoriích.



> «Environmentální & sociální dopad» dostupný online na každé stránce produktů péče o vlasy (Francie a Německo)



> Skóre zahrnuje všechny aspekty životního cyklu produktů včetně opatřování složek, výroby, dopravy a použití.



> Skóre bere v úvahu 14 environmentálních faktorů.



NEZÁVISLÁ A OBJEKTIVNÍ METODA

Metodologie použitá v tomto systému označování byla vyvinuta společností L'Oréal společně s 11 mezinárodními a nezávislými vědci a experty (v letech 2014 až 2016). Kromě toho byla tato metodologie a označování vyhodnocena 4 nezávislými experty v lednu 2020.

Aplikace metodologie a přesnost údajů jsou ověřovány nezávislým auditorem Bureau Veritas, který vydal v auditorské zprávě k našim metodám výpočtu a souvisejícím normám označování kladné stanovisko. Naše metodologie se řídí doporučeními Evropské komise vztahujícími se k environmentálním vlastnostem produktů (PEF).

 SCHVÁLENO ORGANIZACÍ CRUELTY FREE INTERNATIONAL

ZNAČKA GARNIER BYLA OFICIÁLNĚ SCHVÁLENA ORGANIZACÍ CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Značka Garnier získala pro všechny své produkty celosvětově razítko schválení organizací Cruelty Free International v rámci programu Leaping Bunny. Cruelty Free International je přední organizací zaměřující se na ukončení testování kosmetických produktů na zvířatech po celém světě a zlatý standard v oblasti cruelty free.

SCHVÁLENO
ORGANIZACÍ
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL
V RÁMCI LEAPING BUNNY PROGRAMU



Značka Garnier je jednou z největších globálních značek, již udělila Cruelty Free International schválení v rámci programu Leaping Bunny. Jedná se o velmi důležitý krok nejen pro Garnier, ale i pro celý kosmetický průmysl jako celek.



„Garnier je globální značkou, kterou všichni velmi dobře známe. Pracovat s nimi na podpoře ukončení testování kosmetiky na zvířatech a oficiální schválení této značky v rámci programu Cruelty Free International Leaping Bunny je skutečným milníkem.“

Michelle Thew,
ředitelka Cruelty Free International

Program Leaping Bunny vyžaduje, aby značky forezně přezkoumaly celý svůj dodavatelský řetězec včetně všech surovin a jednotlivých složek. Toto schválení je udělováno pro všechny dokončené produkty dané značky – jednotlivé produkty nebo složky není možné schválit zvlášť.

V případě značky Garnier se jednalo o přezkoumání a doložení informací od více než 500 dodavatelů, kteří dodávají více než 3000 různých ingrediencí ze všech koutů světa. Garnier a organizace Cruelty Free International spolupracovali dlouhé měsíce na zabezpečení takových důkazů tak, aby mohl každý produkt v rámci celosvětového portfolia Garnier oficiálně uvádět Leaping Bunny logo na svých obalech jako univerzálně uznávanou cruelty free značku. Tento striktní proces zajišťuje, že si spotřebitelé mohou koupit produkty

Garnier s plnou důvěrou a jistotou, že splňují přísná kritéria programu Leaping Bunny.

„Garnier je od roku 1989 zavázán světu bez testování na zvířatech. Největším úspěchem je oficiální schválení organizací Cruelty Free International v rámci programu Leaping Bunny, což vždy představovalo důležitou součást naší mise nazvané Green Beauty. Pro Garnier je to další krok směrem k tomu, aby se naše značka stala skutečně udržitelnou a transparentní, přinášející Green Beauty pro všechny.“

Adrien Koskas,
Garnier Global Brand President



Aurélie WEINLING
ředitelka pro vědu
a udržitelnost
Garnier International

INTERVIEW S AURÉLIÍ WEINLING

PROČ BYLO SCHVÁLENÍ PRO GARNIER ORGANIZACÍ CRUELTY FREE INTERNATIONAL UDĚLENO AŽ NYNÍ?

Firma Garnier přijala závazek boje proti testování na zvířatech již v roce 1989, víme ale, že v dnešní době musíme jít ještě dál.

Z tohoto důvodu jsme se spojili s organizací Cruelty Free International, tak abychom mohli dosáhnout zlatého standardu v oblasti cruelty free a ujistit naše zákazníky na celém světě, že jsme v souladu s programem Leaping Bunny. Garnier je značkou, která je v procesu skutečné transformace počínaje zlepšením environmentálního vlivu až po aktuální udělení schválení v programu Leaping Bunny.

Chceme vykonat všechny kroky směrem k tomu, abychom se stali skutečně udržitelnou značkou.

JAK JSTE ZÍSKALI UVEDENÉ SCHVÁLENÍ?

Pro získání schválení v programu Leaping Bunny musí daná značka zajistit důkazy od každého dodavatele, kteří jsou následně pravidelně přezkoumáváni.

Spojili jsme se tedy s více než 500 dodavateli po celém světě, abychom získali potvrzení pro více než 3000 našich ingrediencí.

Tento proces jsme začali před dvěma lety a při získávání informací jsme po několik měsíců spolupracovali s organizací Cruelty Free International tak, aby mohl každý výrobek z globálního portfolia oficiálně uvádět

uznávané logo Cruelty Free International Leaping Bunny na svém obalu.

JAK VÍTE, ŽE VAŠI DODAVATELÉ NEVYKONÁVAJÍ TESTY NA ZVÍŘATECH?

Každý dodavatel nám musí poskytnout detailní informace o každé jedné ingredienci a surovině. Potom s podporou Cruelty Free International zajistíme, aby bylo všechno v souladu s programem Leaping Bunny.

PLATÍ TOTO SCHVÁLENÍ NAVŽDY NEBO BUDOU DALŠÍ AUDITY?

Udržení si loga Leaping Bunny je náročný proces a pravidelné audity se konají každé dva až tři roky. My budeme naše dodavatele kontaktovat každý rok, abychom si ověřili, že jednají stále v souladu s programem Leaping Bunny.

CO TO PRO GARNIER ZNAMENÁ?

Závazek k světu bez testování na zvířatech je součástí DNA značky Garnier a naším dlouhodobým závazkem. Směrem k podpoře a pomoci zvířatům jsme přijali silný závazek. Toto společné úsilí s Cruelty Free International je obrovským krokem vpřed k ještě většímu blahobytu zvířat. Do této mise jsme zahrnuli a zapojili všechny naše dodavatele. Při zohlednění množství kosmetických ingrediencí, které získáváme z celého světa, to bude mít obrovský vliv na kosmetický průmysl.

EKOLOGICKÉ SLOŽENÍ



EKOLOGICKÉ SLOŽENÍ

2019

91 % ✓
našich nových nebo renovovaných produktů má **VYLEPŠENÝ ENVIRONMENTÁLNÍ NEBO SOCIÁLNÍ PROFIL**

91% ✓
ROZLOŽITELNOST*
našich nových nebo renovovaných složení vlasových produktů (průměrné skóre, min. 67 % až do 99 %)

2020

97 % ✓
našich nových nebo renovovaných produktů má **VYLEPŠENÝ ENVIRONMENTÁLNÍ NEBO SOCIÁLNÍ PROFIL**

85 % ✓
Ingrediencí přírodního původu je získáváno **UDRŽITELNÝM ZPŮSOBEM**

65 % ✓
ingrediencí v nových formulích je **PŘÍRODNÍHO PŮVODU**

90% ✓
ROZLOŽITELNOST*
našich nových nebo renovovaných složení vlasových produktů

99 % ✓
našich složek je **VEGANSKÝCH**
Bez složek živočišného původu

2025

75 %
ingrediencí v našich nových nebo renovovaných produktů péče o vlasy a pleť
BUDE PŘÍRODNÍHO PŮVODU, MINERÁLNÍHO PŮVODU ČI Z CIRKULAČNÍCH PROCESŮ

SMĚREM K EKOLOGIČTĚJŠÍ VĚDĚ A SLOŽENÍ PRODUKTŮ

Značka Garnier je odjakživa spojená s přírodou a pevně věří v ekologickou vědu: za pomoci vědy měníme přírodní ingredience ve vysoce účinné receptury za současného respektování životního prostředí.

Jak přistupujeme k pěti nejdůležitějším oblastem:



VÍCE AKTIVNÍCH SLOŽEK & GREEN SCIENCE

Při tvorbě vysoce účinných složení vlasových a pleťových produktů upřednostňuje Garnier aktivní složky pocházející z ekologické vědy, které respektují životní prostředí. Do produktů uvedených na trh v roce 2020 jsme zahrnuli dvě hlavní aktivní složky – Vitamín Cg a kyselinu hyaluronovou - získané biotechnologií.



VÍCE SLOŽEK BIOLOGICKÉHO A PŘÍRODNÍHO PŮVODU

Garnier upřednostňuje v nově uvedených produktech složky biologického a přírodního původu.

Od roku 2016 je firma Garnier zavázána ke kontinuálnímu zlepšování svého portfolia se stále více produkty obsahujícími min. 96 % složek přírodního původu, jako např. celá vlasová řada Fructis HairFood. Pro podporu konzervování přírodních zdrojů budou všechny naše biosložky již v roce 2022 opatřovány udržitelným způsobem.



VĚTŠÍ RESPEKT VŮČI ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

Laboratoře značky Garnier se zaměřují na zlepšení environmentálního profilu našich produktů zlepšováním biodegradability složení našich výrobků. Složení našich produktů na opalování zároveň testujeme v kontrolovaném laboratorním prostředí tak, aby nedocházelo k poškozování mořského světa.



VÍCE INOVACÍ PRO SNÍŽENÍ SPOTŘEBY VODY

Garnier upřednostňuje produkty přispívající ke snížení spotřeby vody buď vyloučením nutnosti oplachování nebo vývojem suché formy produktu.



VEGAN FORMULA VÍCE VEGANSKÝCH SLOŽENÍ PRODUKTŮ

Garnier se zavázal k vývoji veganských složení produktů bez živočišných složek nebo jejich derivátů.

© informace byly předmětem auditu, viz detaily na str. 54
*podle OECD 301 nebo ekvivalentních testů

VÍCE AKTIVNÍCH SLOŽEK & GREEN SCIENCE



Green Science nabízí holistický přístup k zlepšování profilu produktů, přičemž zahrnuje všechno počínaje pěstováním obilnin (zelená kultivace)... až po environmentální způsoby zpracování surovin (ekologická transformace) a vytváření vysoce výkonných, bezpečných a udržitelných produktů (ekologické složení). Hlavními složkami našich nových produktů v roce 2020 jsou kyselina hyaluronová a vitamín Cg, které jsou skvělým příkladem síly Green Science.

NAŠE KYSELINA HYALURONOVÁ A VITAMÍN CG SE SÍLOU GREEN SCIENCE

Kyselina hyaluronová je polymer, který se přirozeně nachází v lidském těle. Je známo, že je schopná v pokožce zadržovat více než tisícnásobek své hmotnosti ve vodě a pomáhá tak udržovat pokožku hydratovanou a vyplněnou.

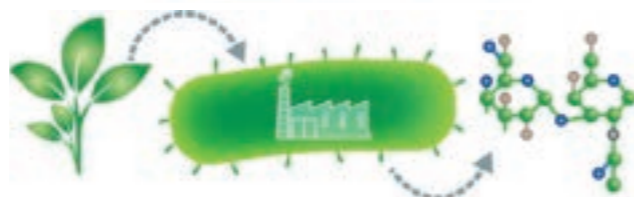
Vitamín Cg je vitamín C chráněný molekulou glukózy, která zvyšuje stabilitu v přítomnosti externích činitelů jako je například počasí. V pleťové kosmetice je vitamín C známý pro své rozjasňující a antioxidační účinky.

EKOLOGICKÉ PĚSTOVÁNÍ

Naše kyselina hyaluronová a vitamín Cg mají přírodní původ a jsou získávány z obnovitelných rostlin pěstovaných udržitelným způsobem.

EKOLOGICKÁ TRANSFORMACE

Obě složky jsou získávány ekologickým procesem v rámci biotechnologií. Pomocí biologické fermentace transformujeme pšeničnou glukózu na kyselinu hyaluronovou za přítomnosti konkrétního druhu bakterií. Vitamín Cg se získává z brambor nebo kukuřice pomocí enzymů v procesu biologické transformace. Tento proces zahrnuje chemickou syntézu respektující zásady ekologické chemie.



> Rostlinné složky > Baktérie v roli mikro-továrny během fermentace > Aktivní složka

VĚDĚLI JSTE?

Chemická struktura kyseliny hyaluronové vytvořené pomocí biotechnologií je úplně totožná se strukturou této látky vyráběnou v buňkách pokožky. Proces kyseliny hyaluronové napodobuje tento přírodní fenomén. Určité typy bakterií jsou schopny produkovat kyselinu hyaluronovou jako přírodní obranný mechanismus, který se objevuje při stresu. Po aplikování na pokožku se vitamín Cg biologicky transformuje na čistý vitamín C pomocí hydrolyzy aktivované enzymem přítomným v pokožce.

CO ZNAMENÁ BIOTECHNOLOGIE?

Biotechnologie je definována jako použití biologických systémů nebo živých organismů pro vývoj nebo tvorbu různých produktů. Dobrým příkladem procesů, které splňují koncept biotechnologií je výroba chleba (protože se zde využívá droždí jako živý organismus za účelem získání konečného produktu).

CO ZNAMENÁ EKOLOGICKÁ CHEMIE?

Ekologická chemie zapojuje vědu do navrhování produktů a procesů redukcí nebo eliminací použití nebo generování látek nebezpečných pro lidi, zvířata, rostliny nebo životní prostředí.

2020

65 % PŘÍRODNÍCH SLOŽEK v nových složeních produktů

80 % PŘÍRODNÍCH SLOŽEK v novém složení našich vlasových produktů k oplachování

VÍCE INGREDIENCÍ BIOLOGICKÉHO ČI PŘÍRODNÍHO PŮVODU



Součástí našeho závazku je preferování přírodního složení, proto pokračujeme ve vývoji produktů s vyšším obsahem obnovitelných ekologických složek nebo složek přírodního původu.

Od roku 2016 značka Garnier kontinuálně zvyšuje množství svých nových výrobků s minimálně 96% podílem složek přírodního původu a zavázali jsme se i ke kontinuálnímu zlepšování našeho současného portfolia a využití přírodních inovací a technologických novinek splňujících potřeby péče o vlasy a pleť.



TUHÉ ŠAMPONY BOTANIC THERAPY

V roce 2020 uvedla značka Garnier na trh své první tuhé šampony s 94 % rostlinných ingrediencí.



TUHÉ MÝDLO PURE ACTIVE

Jako pokračování udržitelných inovací uvedl Garnier na trh své první mýdlo s černým uhlím určené pro nedokonalosti pokožky těla a tváře s co nejnižším možným environmentálním vlivem.

- Mýdlo je vyrobeno z 96 % složek přírodního původu;
- Tuhé koncentrované mýdlo malých rozměrů za účelem snížení CO₂ emisí souvisejících s dopravou: 1 kus mýdla vydrží až 42 umytí*



FRUCTIS HAIR FOOD

V roce 2020 jsme na trh uvedli celou řadu šamponů a kondicionérů Fructis Hair Food s až 98 % ingrediencí přírodního původu.

Nyní značku doplnila nová melounová řada určená pro jemné vlasy, znovu s minimálně 96 % ingrediencí přírodního původu.

CO JE BIOLOGICKÁ INGREDIENCE?

Naše biologické ingredience jsou obnovitelné složky, které se nepřetržitě regenerují v relativně krátkých cyklech (od několika dní až po několik desetiletí).

CO JE SLOŽKA PŘÍRODNÍHO PŮVODU?

Složka přírodního původu pochází z rostlin, minerálů nebo z mikroorganismů, která neprošla žádnou nebo pouze minimální změnou prostřednictvím ekologických procesů v souladu se zásadami Ekologické Chemie.

*Na základě 1 aplikace na tvář/ krk / horní část zad a ramen

2020

85 % našich biologických složek je z **UDRŽITELNÝCH ZDROJŮ**

2022

Všechny naše biologické složky budou z **UDRŽITELNÝCH ZDROJŮ**

NA CESTĚ K ZÍSKÁVÁNÍ 100% BIOLOGICKÝCH SLOŽEK Z UDRŽITELNÝCH ZDROJŮ

Značka Garnier se v roce 2008 zapojila do programu udržitelných zdrojů a stanovila si cíl pokračovat v získávání co největšího množství ingrediencí z obnovitelných zdrojů.

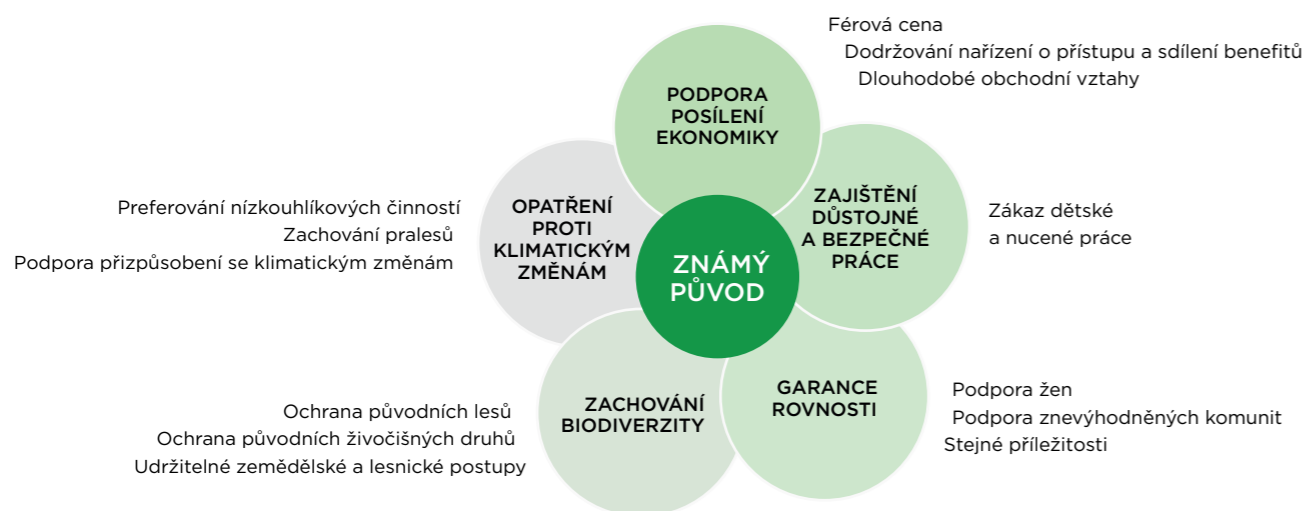
Abychom zesílili naše úsilí v oblasti udržitelného získávání zdrojů, pokračovali jsme v implementaci normy pro opatrování biologických surovin na základě expertních a poradenských služeb NGO Rainforest Alliance.

Náš přístup se spoléhá v první řadě na znalost původu rostlin a země, kde jsou pěstovány. Tímto způsobem pomáháme zabezpečit sledovatelnost všech surovin. Poté vyhodnocujeme sociální a environmentální rizika, která jsou potenciálně spojena s výrobou těchto složek a zaměříme se na získávání surovin z udržitelných zdrojů tak, abychom tato rizika minimalizovali. Po identifikaci potenciálních rizik stanovujeme, zda je respektováno 5 klíčových principů a je-li to nutné, přijmeme další kroky ke zlepšení.

- Pracovní podmínky musejí být důstojné a bezpečné v souladu s lidskými právy a zásadami stanovenými Mezinárodní Organizací Práce v rámci celého dodavatelského řetězce;

- Stejně příležitosti a nulová diskriminace výrobců včetně povzbuzování k posilování pravomocí žen;
- Program získávání surovin musí přispívat ke zlepšování životních podmínek výrobců díky férovým obchodním vztahům;
- Biodiverzita je chráněna prostřednictvím udržitelných zemědělských postupů a postupů sběru úrody, které chrání ekosystém, například půdu, vodu a lesy;
- Přijímáme opatření zaměřená na budování klimatické odolnosti a ochranu úrody za současného redukování emisí skleníkových plynů souvisejících se zemědělstvím;
- Celý tento proces je předmětem kontroly nezávislou třetí stranou za účelem sledování pozitivního vlivu uvedených programů na lidstvo a životní prostředí.

NAŠICH 5 PILÍŘŮ UDRŽITELNÉHO ZÍSKÁVÁNÍ SUROVIN



NÁŠ ZÁVAZEK K UDRŽITELNÝM ZEMĚDĚLSKÝM POSTUPŮM

Bez nutnosti zavlažování

Certifikovaný organický původ

Bez použití pesticidů nebo herbicidů

Ořezávání větví jednou ročně (po sběru)

Hnojení jednou ročně (v srpnu)

Přidávání kompostu

Využití avokáda, které není určené pro konzumaci

VĚDĚLI JSTE?

Fair for Life je certifikační program pro fair trade v zemědělství, zpracovávání a obchodu. Program byl vytvořen v roce 2006 švýcarskou ekologickou nadací ve spolupráci se skupinou IMO Group a převzatý skupinou Ecocert Group v roce 2014. Toto označení povzbuzuje férovost v každém stupni dodavatelského řetězce prostřednictvím odpovědného obchodování, sociálních a environmentálních postupů a dlouhodobých obchodních vztahů.

UDRŽITELNĚ ZÍSKÁVANÉ AVOKÁDO Z TANZÁNIE

Avokádový olej má vysoký obsah kyseliny olejové a jednoduchých nenasycených tuků, což z něj činí jeden z mála olejů schopných pronikat do vlasu a zvlhčovat ho namísto pouhého obalení vlasu. Garnier pro své produkty péče o vlasy a barvy na vlasy používá udržitelně dodávaný avokádový olej z Tanzanie.

V posledních letech se pěstování avokáda výrazně rozšířilo, což vedlo k environmentálním a sociálním problémům, jako je například nízká kvalita půdy, odlesňování či nedostatek vody. Z těchto důvodů jsme přešli na do-dávky avokáda pěstovaného v Tanzanii s certifikátem Fair for Life. Náš dodavatel spolupracuje s 3000 farmáři, kteří mají na svých farmách od 15 až do 800 avokádových stromů. Sběr avokáda probíhá od července do září a z každého stromu je možné získat 50 – 300 kg plodů. Náš dodavatel používá pouze plody, které nejsou určeny pro konzumaci. Plody avokáda se očistí, změkčí, rozmělní a stočí do nádob za účelem získání vysoce kvalitního oleje.

Díky spolupráci přímo s odpovědným místním dodavatelem a získávání avokádového oleje s certifikátem Fair for Life podporuje Garnier udržitelné zemědělské postupy a férové ceny pro farmáře následujícím způsobem:

- Eliminujeme plýtvání a dáváme nové zdroje příjmu těm farmářům, kteří předtím avokádo neprodávali, ale krmili jimi svá hospodářská zvířata.
- Náš dlouhodobý závazek k množství, které pravidelně odebíráme, pomáhá rodinám platit školné a zdravotní poplatky dětí. Farmářům platíme průběžně ještě před samotnou sklizní, abychom jim pomohli pokrýt životní náklady.
- Podporujeme správné zemědělské postupy pomocí kurzů, které zvyšují povědomí o správném ořezávání stromů či hnojení. Náš dodavatel zároveň pro farmáře zabezpečuje takové druhy stromů, které jsou odolnější vůči chorobám a přinášejí větší výnos.



2019

91% ROZLOŽITELNOST*
našich nových a renovovaných slo-
žení vlasových produktů
(v průměru, min. 67 % až do 99 %)

2020

98% ROZLOŽITELNOST*
všech produktů
pro čištění pleti

90% ROZLOŽITELNOST*
našich nových a renovovaných
složení vlasových produktů

SLOŽENÍ PRODUKTŮ RESPEKTUJÍCÍ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



Laboratoře Garnier se zaměřují na zlepšení environmentálního profilu našich výrobků zvýšením biodegradability složení výrobků, tedy schopnosti organických molekul rychle a úplně se rozložit pomocí mikroorganismů.



BEZSULFÁTOVÉ PRODUKTY WHOLE BLENDS JSOU Z MIN. 96 % BIOLOGICKY ROZLOŽITELNÉ

Biodegradabilita je naší hlavní prioritou při vývoji smývatelných vlasových přípravků. Například složení nových Whole Blends

šamponů bez sulfátů i silikonů jsou z 96 - 97 % biorozložitelné.

NAŠE TEXTILNÍ MASKY JSOU NYNÍ KOMPOSTOVATELNÉ**

V rámci našich Green Beauty závazků jsme v roce 2020 vstoupili také na pole kompostovatelné kosmetiky a to díky textilním maskám, které je možné kompostovat i v domácím kompostéru. Běžné textilní masky nejsou recyklovatelné a často se po použití likvidují ve spalovnách nebo končí na skládkách odpadu, čímž znečišťují životní prostředí. Stále více lidí dnes svůj odpad kompostuje, naše nové kompostovatelné masky tak nabízejí environmentálně uvědomlejší alternativu.



Textilní masky **HYDRA BOMB** a **PURE CHARCOAL** byly certifikovány agenturou TÜV AUSTRIA, uznávaným mezinárodním akreditačním orgánem pro biodegradovatelné produkty, jako například doma kompostovatelné**, na základě 10 testů vykonaných OWS - expertem pro řízení odpadů.

EKOLOGICKY NAVRHNUTÁ OPALOVACÍ MLÉKA AMBRE SOLAIRE

Laboratoře Garnier již více než 15 let vyhodnocují dopad našich produktů na životní prostředí a zároveň dlouhodobě pracují na snižování dopadů našich formulí na vodní prostředí.

Dnes jdeme ještě o krok dále a na trh uvádíme ekologicky navrhnutá opalovací mléka s UV faktorem SPF30 a SPF50, vytvořená společně s organizací Ocean Conservancy. Tato ekologicky navrhnutá opalovací mléka mají 94%* biodegradovatelný základ a podle laboratorních testů také více respektují přirozené prostředí v mořích.



VĚDĚLI JSTE?

Domácí kompostování je způsob rozložení odpadových biodegradovatelných materiálů v domácím prostředí. Tyto materiály se promění na kompost pomocí mikroorganismů při správném množství světla a vzduchu a správné teplotě a vlhkosti.

*Podle OECD 301 nebo ekvivalentních testů.

**Související produkty jsou kompostovatelné pouze v podmínkách domácího kompostování. V opačném případě musejí být likvidovány v běžných odpadových nádobách.

SPF 30: 94% biodegradovatelný základ bez UV filtrů/ 80% biodegradovatelný základ s UV filtrem.

SPF 50: 94% biodegradovatelný základ bez UV filtrů/ 71% biodegradovatelný základ s UV filtrem.

VÍCE INOVACÍ PRO SNÍŽENÍ SPOTŘEBY VODY



Garnier navrhuje stále větší množství alternativních produktů zaměřených na snižování spotřeby vody, která je jednou z hlavních environmentálních dopadů našich produktů. V roce 2020 jsme představili inovace přispívající k redukci spotřeby vody během životního cyklu našich produktů.



TUHÉ ŠAMPONY BOTANIC THERAPY

Tyto šampony byly ekologicky navrhnuté tak, aby měly co nejmenší dopad na životní prostředí. Konkrétně mají suché složení, rychle se oplachují, což zkracuje čas mytí vlasů v porovnání s běžnými šampony; mají kompaktní formát a balení neobsahující plasty.

Pomocí analýzy životního cyklu jsme porovnali environmentální vliv 60 g tuhého šamponu a klasického 250 ml tekutého šamponu. Výsledky naznačují snížení vodní stopy o 25 %.* To znamená snížení objemu vody použité v každém stádiu (od pěstování surovin a jejich zpracování, přes samotné použití produktu až k recyklaci obalu), které pomáhá udržovat vodní zdroje v dotčených regionech.

EKOLOGICKÉ KOSMETICKÉ TAMPONY PRO OPAKOVANÉ POUŽITÍ

Každé použití micelární vody při odličování vyžaduje dva až tři bavlněné kosmetické tampony. Jeden z hlavních environmentálních vlivů souvisejících s používáním kosmetických tamponů souvisí se zpracováním bavlny, která je náročná na spotřebu vody.

Pro redukování environmentálního vlivu tohoto každodenního rituálu mnohých žen uvedl Garnier na trh ekologické kosmetické tampony pro opakované použití. Tyto tampony jsou navrhnuty pro použití spolu s micelárními vodami Garnier tak, aby efektivně odstranily make-up a vyčistily pleť.

Při analýze životního cyklu bylo zřejmé, že 1 - 2 nové ekologické tampony Garnier jsou udržitelnější než tři běžné jednorázové tampony. Každý běžný jednorázový tampon vyžaduje mnohem více vody na pěstování a zpracování bavlny než je potřeba na vyprání jednoho tamponu Garnier Eco Pad. Celkově spotřebují tampony Garnier Eco Pads o 95 % méně vody a mají o 85 % menší dopad na kvalitu sladké vody.



*PEF metodologie Single Score publikovaná Evropskou komisí.

Nedostatek vody je rychle se rozvíjející globální problém, který ovlivňuje stále více lidí. Vědci odhadují, že do roku 2025 by mohlo nedostatek vody pocítit až 3,5 miliardy lidí.* Musíme tento problém zohledňovat a inovovat tak, abychom vytvářeli dlouhodobá řešení.

Každodenní používání produktů, které se oplachují, vyžaduje vodu a energii pro její ohřev. Snižování dopadů samotného použití produktů je důležité pro zlepšení celkové environmentální stopy našich produktů. Proto je důležité zjistit, jak měřit a sledovat objem vody používaný ve stádiu oplachování produktů.

Rima RAKSHIT
L'Oréal Research & Innovation
India, ředitelka Hair Instrumental
Science, Product Performance
Evaluation



INTERVIEW S RIMOU RAKSHIT

JAK VYHODNOCUJETE OBJEM POUŽITÉ VODY?

Zkoumáme různé metodologie založené na přístrojovém a senzorickém vyhodnocení, tak abychom mohli objektivně měřit spotřebu vody, a spojujeme je s vnímáním a chováním spotřebitele. To nám pomůže změřit oplachovatelnost našich produktů (např. vlasové kosmetiky či barev na vlasy) tak, abychom porozuměli tomu, jak co nejlépe optimalizovat složení produktů a zlepšit jejich oplachovatelnost.

PROČ JE TO TAK NÁROČNÝ PROCES?

Protokol byl vyvinut s přihlédnutím k chování spotřebitele. Někteří spotřebitelé například sledují barvu či čistotu vody při smývání produktu. Vyvinutá metoda je objektivním měřítkem, pomocí něhož je měřeno množství vody spotřebované během fáze oplachování, při současném měření proudu vody a času.

*Zpráva Světové banky za rok 2019

Při barvení vlasů například hodnotíme vodu pomocí UV spektrofotometru, abychom stanovili množství produktu ve vodě. Čím průhlednější je voda, tím rychlejší je oplachování produktu.

JAKÉ JSOU HLAVNÍ VÝZVY?

Naší hlavní výzvou je vytvoření souvislosti mezi přístrojovou analýzou in vitro, senzorickou expertízou odborníků a odborníků na senzorické vnímání spotřebitelů, jakož i přizpůsobení metodologie ve smyslu rychlosti proudu/ času/ množství vody pro rovnoměrné měření.

PROČ JE TO PRO GARNIER DŮLEŽITÉ?

Díky těmto metodologiím bude společnost Garnier schopna stanovit oplachovatelnost našich produktů a vyhodnotit snížení množství vody spotřebovaného během fáze oplachu za účelem zlepšení dopadu na spotřebu vody při použití našich produktů.

2020

99 % ✓

našich ingrediencí je **VEGANSKÝCH**
Bez složek živočišného původu.

NÁŠ ZÁVAZEK K VEGANSKÉMU SLOŽENÍ PRODUKTŮ

VEGAN FORMULA
no animal-derived ingredients

Veganské složení u produktů Garnier znamená, že tyto produkty neobsahují žádné živočišné složky nebo jejich deriváty. Aby bylo složení produktu považováno za veganské, musí absolvovat důkladný proces schvalování, který zahrnuje i dodavatele dodávající jednotlivé ingredience.



Společnost Garnier je dlouhodobě zavázána podporovat blaho zvířat, a proto sledujeme složení a původ každé jedné ingredience, kterou používáme, tak, aby neobsahovala žádné živočišné složky. Většina našich produktů má v současnosti veganské složení. Zároveň jsme zavedli speciální program pro ingredience odvozené ze včelích produktů tak, abychom respektovali včely a biodiverzitu (viz. strana 51)

VÍCE RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ



VÍCE RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ

2019

3 670 TUN ✓

prvotních plastů jsme ušetřili díky využití recyklovaných plastů, což je 9,8 % naší roční spotřeby plastů

Od roku 2019, **100 %** ✓ papíru a kartónu používaného na krabičky a příbalové letáky produktů je vyrobeno z materiálů z udržitelně řízených lesů, jako např. **FSC**, nebo z recyklovaných materiálů

2020

9 019 TUN** ✓

prvotních plastů jsme ušetřili díky využití recyklovaných plastů, což je 21,1 % naší roční spotřeby plastů

54 % ✓ našich PET plastů pochází z **RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ**

2025

Nebudeme v našich produktech a baleních používat **ŽÁDNÉ PRVOTNÍ PLASTY**, čímž ušetříme více než 40 000 tun prvotních plastů za rok

Všechny naše plastové obaly budou **ZNOVU VYUŽITELNÉ, RECYKLOVATELNÉ NEBO KOMPOSTOVATELNÉ**

SMĚREM K CÍRKULAČNÍMU MODELU NAŠICH OBALŮ

Společnost Garnier se zavázala k inovativní optimalizaci obalů za účelem podpory cirkulační ekonomiky. Díváme se za hranice našich produktů tak, abychom mohli bojovat se znečištěním planety plastem, včetně sběru plastového odpadu. Náš program kontroly plastů se zaměřuje na čtyři oblasti založené výhradně na vědeckých poznatcích.

REDUKUJEME PLASTOVÉ OBALY VŠUDE, KDE JE TO MOŽNÉ

ODLEHČENÉ, ZNOVU POUŽITELNÉ, ZCELA BEZ PLASTŮ, UPRAVENÉ, ZNOVU NAPLNITELNÉ

ELIMINACE ODPADU

- Inovujeme - vyvíjíme obaly bez plastů.
- Zavázali jsme se odlehčit naše plastové obaly.

POSTUPNĚ OMEZUJEME PRVOTNÍ PLASTY

VYUŽITÍ ODPADŮ

- Do roku 2025 jsme se zavázali redukovat použití prvotního plastu na nulu a používat pouze recyklované plasty.

VYTVÁŘÍME A PODPORUJEME CÍRKULAČNÍ MODELY PRO UZAVŘENÍ PLASTOVÉHO CYKLU

ŘÍZENÍ ODPADŮ

- Do roku 2025 jsme se zavázali k 100% recyklovatelnému, opětovně plnitelnému nebo kompostovatelnému balení.
- Zavázali jsme se k podpoře spotřebitelů v efektivní recyklaci obalů.
- Snažíme se zapojit do recyklace plastů v zemích, kde působíme.
- Podporujeme sběr a odstraňování plastů ze životního prostředí.

AKTIVNĚ ŘEŠÍME PLASTOVÝ ODPAD



✓ Auditované informace, viz detaily na str. 54.
*Podle OECD 301 nebo ekvivalentních testů.

V roce 2013 jsme začali monitorovat environmentální stopu všech našich produktů pomocí interního nástroje pro analýzu životního cyklu. Od té doby jsme přijali několik důležitých opatření tak, abychom zlepšili naši udržitelnost. Naše úsilí akcelerovalo v roce 2020 díky závazkům Green Beauty, které se výrazně zaměřují také na udržitelné balení našich produktů.

1 MĚŘENÍ

V dubnu 2020 jsme poprvé identifikovali a publikovali naši globální roční spotřebu plastů, která dosáhla cca 40 000 tun za rok.

3 IDENTIFIKACE & PŘIZNÁNÍ PLASTOVÉHO ODPADU

V roce 2020 jsme iniciovali vědeckou studii ve spolupráci s Quantis a EA, abychom zjistili, kde v rámci životního cyklu našich produktů vytváříme plastový odpad.

6 VYHODNOCENÍ PROGRESU

V roce 2019 jsme začali sledovat a sdílet progres v oblasti našich závazků prostřednictvím této Průběžné zprávy o udržitelnosti.

2 ZÁVAZEK

V roce 2020 jsme se zavázali, že:

- do roku 2025 budou všechny naše plastové obaly opakovaně použitelné, recyklovatelné nebo kompostovatelné;
- do roku 2025 budou všechny naše produkty vyráběny zcela bez prvotního plastu.

4 REDUKCE NAŠEHO DOPADU

Na základě těchto zjištění vyvíjíme iniciativy zaměřené na redukcii plastového odpadu v nejvíce zasažených zemích za současného zlepšování cirkularity našich produktů.

5 INVESTICE PŘEKRAČUJÍCÍ HODNOTOVÝ ŘETĚZEC

V roce 2020 jsme navázali partnerství s organizací Plastic for Change podporující komunity sběračů odpadu v Indii. Touto cestou se každý rok sesbírá 125 tun odpadu.

REDUKUJEME PLASTOVÉ OBALY KDYKOLI JE TO MOŽNÉ



Redukujeme váhu a velikost obalů, inovujeme s cílem vytvořit obaly neobsahující plasty a navrhujeme opětovně využitelné možnosti jako náhradu za obaly na jednorázové použití.

NAHRAZUME

ZAPOJTE SE A VYZKOUŠEJTE PRODUKTY S OBALY ZCELA BEZ PLASTOVÉHO ODPADU



TUHÉ ŠAMPONY S NULOVÝM PLASTOVÝM ODPADEM

Naše první řada tuhých šamponů, která byla uvedena na trh v Evropě v roce 2020, nabízí stejnou kvalitu a výkon jako tekuté šampony. Jedná se o perfektní příklad náhrady plastového obalu udržitelnější alternativou.

TUHÉ MÝDLO S ČERNÝM UHLÍM

V roce 2021 jsme na evropský trh uvedli inovaci ve formě prvního mýdla s černým uhlím, které je zabalené v papírovém sáčku. Tuhý formát produktů je klíčem k dosažení nulového plastového odpadu.*

* Kromě lepidla potřebného k utěsnění papírového sáčku.



MĚNÍME DESIGN

PRVNÍ TUBY S OBSAHEM KARTONU



V roce 2020 jsme uvedli na trh první generaci obalových tub s obsahem kartonu v naší produktové řadě Garnier Bio Hemp jako součást nového partnerství mezi L'Oréal Group a Albéa. Používáním menšího množství plastu a jeho částečné nahrazení kartónem s certifikací FSC® jsme dosáhli toho, že tyto tuby obsahují o 49 % méně plastů než předtím používané čisté plastové tuby. Výsledky srovnávacího testu životního cyklu těchto tub ukazují redukci environmentální stopy a CO2 emisí v porovnání s předcházející 50 ml tubou Garnier BIO.

V roce 2021 jsme v Evropě a USA tuto inovaci rozšířili na nové kategorie a formáty: leave-in krém z řady Botanic Therapy, tuba opalovacího mléka SPF50+ Ambre Solaire a všechny naše BB krémy. Momentálně měníme design tuby tak, aby byla plně recyklovatelná do konce roku 2021... Brzy se dozvíte více!

OPĚTOVNÉ POUŽITÍ

KDYŽ SE EFEKTIVNOST EKOLOGICKÝCH ODLIČOVACÍCH TAMPONŮ SPOJÍ S UDRŽITELNOSTÍ



V roce 2021 jsme uvedli na trh naše první ekologické odličovací tampony pro opakované použití, abychom zvýšili efektivnost a udržitelnost používání micelárních vod. Každá aplikace micelární vody vyžaduje použití dvou až tří běžných bavlněných tamponů. To znamená v průměru 1000 odličovacích tamponů za rok na osobu. S naším balením tří opakovaně použitelných ekologických tamponů v udržitelném kartónovém obalu plníme náš závazek, podporujeme udržitelné chování spotřebitelů a pomáháme redukovat dopady jednorázových produktů na životní prostředí.

Tyto ekologické tampony, které lze až 1000x vyprat ve studené vodě, vytvářejí nulový každodenní odpad* a zároveň odstraňují 100 % viditelného make-upu. Spolu s tím vybízíme k udržitelnějšímu životnímu stylu podporou účinnějšího praní, včetně ručního praní ve studené vodě s minimálním množstvím mýdla a snížení frekvence běžného domácího praní na jednou za týden.

*V porovnání s každodenním používáním jednorázových bavlněných odličovacích tamponů.

OPĚTOVNĚ PLNÍME

NAPLŇTE, ZNOVU POUŽIJTE A OPAKUJTE DONEKONEČNA

V roce 2020 jsme podpořili naši ambici snižovat množství produktů v obalech na jedno použití uvedením 500ml ekologických balení šamponů Ultra Doux a Whole Blends. Při použití o 80 % méně plastů než ve dvou 250 ml baleních na jedno použití výrazně snižujeme environmentální stopu související s balením a přepravou. Tuto inovaci představujeme pro naše ikonické šampony Whole Blends tak, abychom povzbudili spotřebitele k jejich opakovanému použití. V roce 2021 se naše ekologická balení stanou i recyklovatelná. Kromě toho uvedeme v roce 2021 ve spolupráci s organizací Plastic for Change na evropský trh i velmi žádané a udržitelné hliníkové obaly. Věříme, že tímto pomůžeme našim spotřebitelům vybudovat návyky k opětovnému plnění obalů.



Značka Garnier přijala silný závazek k přeměně způsobu, jak funguje kosmetické odvětví, a je lídrem této změny. S touto novou iniciativou opakovaného plnění obalů nejenže měníme tvář vlasové péče, ale podporujeme i miliony spotřebitelů napříč Evropou ve změně jejich návyků a akceptování výzvy #OneGreenStep – jeden krok směrem k udržitelné planetě. To všechno je součástí závazku Garnier k ekologické kosmetice pro všechny.“

Adrien Koskas,
Prezident Global Brand

REDUKUJEME

2019

odlehčením našich obalů jsme ušetřili více než **592 TUN PRVOTNÍHO PLASTU**

2020

odlehčením našich obalů jsme ušetřili více než **486 TUN PRVOTNÍHO PLASTU**

USA

V roce 2020 jsme zredukovali spotřebu plastů v obalech našich šamponů a kondicionérů Hair Food.



-0.8 TUN

EVROPA

Naše týmy zabývající se designem a obaly spolupracovaly na vývoji odlehčených balení za současného zachování ergonomických a ikonických formátů. V části Evropy jsme na trh uvedli barvy OLIA v obalech s o 52 % nižším množstvím plastů.



-15 TUN



-30 TUN



-18 TUN



-13 TUN



-136 TUN

LATINSKÁ AMERIKA

V rámci globální iniciativy jsme zmenšili velikost obalu našich textilních masek a odstranili tvarující ochrannou vrstvu.



-3 TUN

STŘEDNÍ VÝCHOD & AFRIKA

Zmenšili jsme výšku víčka tuby v řadě péče o pleť.



-2 TUN

JIŽNÍ ASIE

V roce 2020 jsme snížili obsah plastů v produktech Black Naturals pomocí trojstranného těsnícího obalu.



-23 TONS



-226 TUN

NÁHRADA PRVOTNÍCH PLASTŮ RECYKLOVANÝMI MATERIÁLY



Postupujeme směrem k používání 100% recyklovaných materiálů (PCR) a pouze k ekologicky získávaným plastům či biomateriálům.

2015

První obaly Whole Blends s **30 % RECYKLOVANÝCH PLASTŮ*** (USA)



2016

První obaly Fructis s **50 % RECYKLOVANÝCH PLASTŮ*** (USA)



2019

První obaly Fructis, Garnier Bio & Ambre Solaire vyrobené ze **100% RECYKLOVANÝCH PLASTŮ*** v Evropě a v USA



2021

Všechny obaly šamponů a kondicionérů Fructis jsou vyrobeny ze **100% RECYKLOVANÝCH PLASTŮ*** v Evropě a v USA - počínaje únorem 2021.

V partnerství s Ocean Conservancy uvádíme na trh řadu opalovací kosmetiky Ambre Solaire s obaly ze **100% RECYKLOVANÝCH PLASTŮ***

Všechny obaly Whole Blends budou vyrobeny ze **100% RECYKLOVANÝCH PLASTŮ*** v Evropě a v USA, což znamená, že 61 % našich vlasových produktů bude v obalech z recyklovaných materiálů.



JAKÉ PLASTY SE POUŽÍVAJÍ V OBALECH?

Většina plastů, které dnes využíváme na naše obaly jsou PET (polyetylen tereftalát), PP (polypropylen) a PE (polyetylen). Každý z nich má jiné fyzikálně-chemické vlastnosti.

Tyto materiály mohou být několikrát recyklovány a opakovaně použity a představují nejběžnější používané recyklované plasty na světě. V současnosti představují 96,7 % plastů, které používáme.

* Kromě uzávěrů, etiket, barviv a barev na vlasy.

ZAMĚŘENO NA: OBALY ŠAMPONŮ A KONDICIONÉRŮ FRUCTIS JSOU OD ÚNORA 2021 VYRÁBĚNY ZE 100% RECYKLOVANÝCH PLASTŮ

Jako součást našeho závazku Green Beauty dosáhnout nulového podílu prvotních plastů v našich obalech do roku 2025, vykročila značka Fructis směrem k udržitelnému balení a stala se první značkou Garnier, která integrovala 100% recyklovaný plast PET do všech svých obalů.

Nicol Sobczyk
ředitelka pro udržitelné
balení v USA



INTERVIEW S NICOL SOB CZYK

JAKÉ JSOU PŘEKÁŽKY K DOSAŽENÍ NULOVÉHO PODÍLU PRVOTNÍCH PLASTŮ DO ROKU 2025?

Cílem společnosti Garnier do roku 2025 je vyloučit použití prvotního plastu ze všech typů balení, čímž ušetříme 40 000 tun plastů každý rok. Jedná se samozřejmě o náročný cíl: jedna z největších výzev je rozvoj místních zdrojů udržitelných materiálů. Chceme být schopni opatřovat tyto materiály nedaleko našich trhů tak, abychom snížili svou uhlíkovou stopu, a zabezpečit dostupnost a kvalitu recyklovaných materiálů. Například je pro nás skutečně velkou výzvou získat recyklovaný PCR PP - materiál, který používáme ve všech našich pastových uzávěrech.

JAK TO DĚLÁTE?

Úzce spolupracujeme s našimi dodavateli obalových materiálů a zpracovateli plastů a rozšiřujeme zdroje a dodávky recyklovaných plastů tak, aby mohli do roku 2025 představovat 100 %. Je to i ekonomická výzva. Udržitelné materiály jsou i mnohem dražší než konvenční materiály, protože recyklovaný plast stojí více než plast prvotní.

JAK FUNGUJE PROCES NÁHRADY PRVOTNÍHO PLASTU NA RECYKLOVANÝ PLAST?

Musíme pečlivě kontrolovat kvalitativní normy značky a všechny technické aspekty, jako např. kompatibilitu se složením, stabilitu v průběhu času a podobně. Naším cílem je využívání 100% recyklovaných plastů, aniž bychom učinili kompromis v požadavcích kladených na kvalitu výrobků. Kromě kvality pracujeme i na zlepšování vzhledu PCR, což může mít vliv na barvu a průhlednost obalu.

2020

43 % ✓
našich plastových obalů je
RECYKLOVATELNÝCH

2025

všechny naše
plastové obaly budou
**OPAKOVANĚ POUŽITELNÉ,
RECYKLOVATELNÉ NEBO
KOMPOSTOVATELNÉ**

BUDUJEME A PODPORUJEME ČIRKULAČNÍ MODELY PRO UDRŽENÍ PLASTŮ V ŘETĚZCI



Společnost Garnier se zavázala k 100% recyklovatelným obalům, k podpoře spotřebitelů v recyklování plastového odpadu za účelem eliminace znečištění prostředí plasty a k podpoře cirkulačního modelu obalů.

Naše týmy se aktivně zabývají tím, aby byly naše obaly v co největší míře recyklovatelné například díky změně použitého materiálu a odstraňování překážek v recyklování. Na obalech našich produktů jsou uvedeny i pokyny, které pomohou a podpoří spotřebitele v recyklování.

PRODUKTY NAVRŽENÉ K RECYKLACI

V roce 2020 bylo min. 43 % našeho globálního portfolia v recyklovatelných obalech. Všechny naše designové týmy byly vyškoleny tak, aby plně chápaly recyklovatelnost našich produktů, a zároveň navštívily jedno z našich recyklačních center. Recyklovatelnost je nyní v samém srdci způsobu, jakým navrhujeme naše výrobky. Aktivně pracujeme na odstraňování jakýchkoliv překážek v recyklování, zlepšujeme recyklovatelnost dávkovačů, etiket, tub, sáčků a kelímků. Například z šamponu Fructis Aloe jsme odstranili etiketu, která obsahovala kovy, čímž jsme zajistili plnou recyklovatelnost tohoto balení.

POMÁHÁME SPOTŘEBITELŮM ZLEPŠIT JEJICH RECYKLAČNÍ NÁVYKY

Cirkulační ekonomika se stane realitou jen pokud uzavřeme odpadový řetězec. Vzdělávání je klíčem k prosazování transformace a k podpoře každodenních udržitelných návyků. Proto se domníváme, že je naší odpovědností zvyšovat povědomí o vhodných recyklačních návycích poskytováním užitečných informací o způsobech recyklace obalů. Tyto informace, jakož i informace související s dopadem balení produktů, uvádíme na našich obalech a webových stránkách.

Každá země si je přizpůsobuje tak, aby odpovídaly místním požadavkům kladeným na recyklování.

✓ Auditované informace, viz detaily na str. 54



Naše týmy spolupracují s nadací Ellen MacArthur Foundation (EMF) a s dalšími členy její skupiny „New Plastic Economy“, přičemž podporují jejich ambice ohledně redukce používání plastů a aktivně se zapojují do hledání řešení.

MADE OF 100%
RECYCLED PLASTIC

GARNIER
FRUCTIS
WE GIVE PLASTIC A SECOND LIFE



HELP US GIVE IT A THIRD LIFE

JOIN THE #NOPLASTICKARMA CHALLENGE AND RECYCLE NOW!

VĚDĚLI JSTE?

Tento závazek nám pomůže ušetřit
4 400 tun prvotního plastu každý rok*,
tedy více než váhu **1 000 slonů****.

*Pro všechny šampony a kondicionéry Fructis v EU a USA.
**Průměrná hmotnost slona jsou 4 tuny (World Wildlife Fund).

VÍCE RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ

VÍCE EKOLOGICKÉ MATERIÁLY PRO PODPORU PRODEJE

Plakáty, stojany a jiné materiály podpory prodeje jsou první věcí, která zaujme naše zákazníky v obchodě. Jsou tak klíčem k uskutečnění naší Green Beauty vize a přispívají k našemu závazku „Více recyklovaných a recyklovatelných materiálů“.

Už řadu let vylepšujeme způsob, jakým navrhujeme nejen naše obaly, ale také materiály podpory prodeje. Do roku 2025 máme za cíl mít 100 % nových produktových stojanů a dalších materiálů ekologicky navržených tak, aby mohly být recyklovány a znovu použity. Naše zásady ekologického designu se zakládají na pěti klíčových pilířích.

OPTIMALIZACE CELKOVÉ HMOTNOSTI

Optimalizace materiálů pomáhá redukovat celkovou hmotnost stojanů a CO₂ emisí během dopravy.



EKOLOGIČTĚJI NAVRŽENÉ STOJANY



ZODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ KARTONU

Používáme certifikované materiály opatřované z udržitelně řízených lesních zdrojů, jako např. FSC®.



VÍCE RECYKLOVANÝCH A OBNOVITELNÝCH MATERIÁLŮ

V našich produktových stojanech redukuje použití prvotních plastů používáním recyklovaného nebo obnovitelného materiálu.



ZÁKAZ ELEKTRONICKÝCH KOMPONENTŮ

Všechny dočasné stojany Garnier jsou bez elektronických komponentů a mohou tak být snadno recyklovány.

OPĚTOVNÉ POUŽITÍ, SEPAROVÁNÍ A RECYKLOVÁNÍ

Všechny materiály mohou recyklováním nebo opakovaným použitím dostat „druhou šanci“. Všechny části podpory prodeje v obchodech lze jednoduše separovat a recyklovat díky recyklačním instrukcím, případně jsou vyrobeny z jednoho druhu snadno recyklovatelného materiálu (např. 100% karton).

VÍCE RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ



NĚKOLIK PŘÍKLADŮ Z MNOHA UDRŽITELNÝCH PRODUKTOVÝCH STOJANŮ



Francie

Při uvedení produktů Garnier Bio a Ultra Doux pevného šamponu na trh jsme vyvinuli prodejní stojany s recyklovanými a recyklovatelnými plasty a recyklovaným či kartonovým papírem.

Argentina

Produkty Hair Food byly při uvedení na trh vystaveny na ekologických stojanech vyrobených ze 100% recyklovaného kartonu.



ZODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ KARTONŮ

Všechny výkladní stojany v Norsku, Švédsku, Finsku a Dánsku jsou certifikované značkou FSC®.

Používáním FSC® certifikovaného kartonu v těchto výkladních stojanech podporuje Garnier management lesů respektující lidi a přírodu.



OPTIMALIZACE CELKOVÉ HMOTNOSTI



Indie

S uvedením řady Light Complete jsme vyvinuli barkety z FSC® certifikovaného kartonu namísto plasty, optimalizovali jsme hmotnost a zmenšili jsme velikost barkety o polovinu.



OPAKOVANÉ POUŽITÍ, SEPAROVÁNÍ A RECYKLOVÁNÍ



Itálie

Vytvořili jsme první výkladní stojany včetně palety ze 100% kartonu. To nám umožnilo zlepšit recyklovatelnost stojanu a snížit jeho hmotnost o 20 % při zachování stejných technických vlastností.

GARNIER PODPORUJE PLASTICS FOR CHANGE® VYTVÁŘÍ TAK POZITIVNÍ SOCIÁLNÍ DOPAD A POMÁHÁ V BOJI SE ZNEČIŠTĚNÍM PLASTY

Navázali jsme partnerství s organizací **Plastics for Change®**, abychom pomohli sesbírat a zrecyklovat 97,5 tun plastů. Díky tomu jsme umožnili 569 sběračům plastu, podnikatelům v této oblasti a jejich rodinám získat stabilní příjem a přístup k sociálním službám v Indii.



Více než 3 miliardy lidí na celém světě žijí bez přístupu k organizovanému sběru odpadu. To je téměř polovina z celkové populace této planety. Někteří z nejchudších lidí na světě tento odpad sbírají, aby si vydělali na živobytí. Tito neformální sběrači odpadu, často ženy, žijí pod hranicí chudoby a pracují ve velmi těžkých podmínkách. Prostřednictvím iniciativy Plastics for Change podporuje Garnier holistický rozvoj komunit sběračů odpadu v Indii. Iniciativa Plastics For Change podporuje vzdělání pro děti, zdravotní péči, výživu, finanční gramotnost a podporu děvčat a žen - základy zdravé a šťastné společnosti. Projekt Plastics for Change už pomohl pozvednout z chudoby sběrače odpadu v komunitách Hubli a Dharwad.



DOSAVADNÍ DOPAD NAŠEHO PARTNERSTVÍ

1. Organizace hájící lidská práva (Human Rights Advocacy Support) pomohla **84 jednotlivcům** získat přístup k zdravotnímu pojištění, zajištění obživy a důchodu.
2. Programy finanční inkluze podpořily **153 jednotlivců** v získání přístupu k bankovním službám a povědomí o finanční gramotnosti.
3. Tábory zdraví podpořily **650 jednotlivců** v získání přístupu k základním zdravotním prohlídkám, podpoře očního, mentálního zdraví, pediatrické péče a gynekologické podpoře žen.

4. Programy zdravotního povědomí podpořily **58 dospívajících děvčat** (povědomí o zdraví, hygieně, reprodukčním zdraví a bezpečnosti).
5. Nutriční program podpořil **144 dětí** a dospívajících děvčat formou nutričního vyšetření a distribuce nutričních balíčků pro tyto děti a adolescenty trpící podvýživou.
6. Vzdělávací programy podporují **144 dětí** v oblasti matematiky, přírodních věd a angličtiny včetně poručnictví prostřednictvím kvalitních učitelů a učebních pomůcek, a také jim umožňují přístup k online vzdělávacím službám během pandemie Covid-19.
7. Program Creche podporuje **15 nezletilých dětí**, nabízí jim bezpečný prostor pro fyzickou, emocionální a nutriční péči. Tyto služby zahrnují poskytování péče osamělým rodičům, kteří nemají přístup k systému péče o své děti.



PLASTICS FOR CHANGE JE ORGANIZACÍ CERTIFIKOVANÉHO SBĚRU PLASTU ZACHYCENÉHO V OCEÁNECH

To znamená, že sesbíraný odpad je certifikován jako Ocean Bound Plastic (OBP), tedy plast zachycený v oceánech, který by jinak skončil jako plast znečišťující naše životní prostředí a oceány.

Tento certifikační program byl vytvořen v roce 2020 neziskovou organizací Zero Plastic Ocean ve spolupráci s certifikací Control Union jako podpora sběru OBP za účelem přidání hodnoty a uznání OBP na trhu. Program poskytuje záruku, že organizace Plastics For Change sbírá materiál, který skutečně je nebo pochází z OBP a dodržuje usměrnění férového obchodování.

GARNIER POKRAČUJE V PARTNERSTVÍ S ORGANIZACÍ OCEAN CONSERVANCY® A BOJUJE S PLASTY V OCEÁNECH



V roce 2020 pokračovala společnost Garnier ve spolupráci s organizací **Ocean Conservancy** a společně bojují s plasty v oceánech, chrání mořské ekosystémy a podporují spotřebitele a zaměstnance v sběru plastů na plážích po celém světě.

Navzdory pandemii se naše týmy i v roce 2020 různými způsoby zapojili do oslavy každoročního Mezinárodního čištění pobřeží:

- Komunikací na sociálních médiích, zaměřenou na zvýšení povědomí o environmentálních problémech se znečišťováním plasty mezi našimi spotřebiteli a na naše partnerství s organizací Ocean Conservancy;
- Tam kde to bylo možné sbíraly naše týmy v malých skupinkách plastový odpad z pláží, břehů řek a vodních toků.

Za účelem Mezinárodního čištění pobřeží organizovaného Ocean Conservancy zmobilizovala značka Garnier v boji se znečištěním plasty 92 zaměstnanců pro sběr 825 kg odpadu.

„Každý si může najít svou úlohu v boji se znečišťováním oceánů plasty a zahrnuje to i lídry kosmetického průmyslu, ke kterým patří i značka Garnier. Jsme vděční, že se k nám značka Garnier přidala formou partnerství v čištění pláží, svým závazkem redukovat vlastní plastové stopy či ve snaze o zvýšení povědomí a rozsahu řešení potřebných v krizi zvané „plasty v oceánech“

Nick MALLOS,
ředitel programu **Trash Free Seas®** (Moria bez odpadků)
organizace **Ocean Conservancy**



Značka Garnier se zavázala přivést své partnerství s organizací Ocean Conservancy k životu. Rozhodli jsme se tedy společně vytvořit nové udržitelné produkty, jako např. první ekologicky navržená opalovací mléka Ambre Solaire s vysokou UV ochranou SPF30 a SPF50. Složení těchto produktů více respektuje mořský život a produkty jsou zabaleny v ekologických obalech (viz str. 22).

VÍCE OBNOVITELNÉ ENERGIE



VÍCE OBNOVITELNÉ ENERGIE

2020

-69 % ✓

EMISÍ CO₂
v našich závodech,
v absolutních číslech v porovnání
s rokem 2005
(ekvivalent 17 980 tun CO₂ v 2020)

49 %* ✓

výrobních závodů
Garnier je
UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍCH
Je to o 7 provozů více než v roce 2019

61 % ✓

ENERGIE používané
v našich závodech pochází
z **OBNOVITELNÝCH** zdrojů

18 % ✓

výrobních závodů
Garnier představují
ZÁVODY S VODNÍ SMYČKOU
V roce 2020 je to o 1 provoz více než
v roce 2019

-53 % ✓

SPOTŘEBY VODY
v našich závodech
v porovnání s rokem 2005
(0,37 litru méně na dokončený
produkt v roce 2020)

2025

100 %

našich závodů bude
**UHLÍKOVĚ
NEUTRÁLNÍCH**
a bude využívat pouze
**OBNOVITELNOU
ENERGII**

SMĚREM K UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍM ZÁVODŮM & ZÁVODŮM S VODNÍ SMYČKOU

S cílem mít do roku 2025 všechny výrobní závody uhlíkově neutrální je značka Garnier zavázána k nízkouhlíkovému obchodnímu modelu, kterým bojuje s klimatickými změnami.

VÝZNAMNÁ REDUKCE EMISÍ CO₂ JIŽ NYNÍ

Značka Garnier se zavázala vyrábět ve svých 22 fabrikách produkty nejvyšší kvality při současném snížení dopadu na životní prostředí.

Již mnoho let se všechny naše závody snaží snižovat uhlíkové emise zvýšením energetické efektivity a to díky lepšímu designu budov a izolaci, používáním energeticky efektivnějších technologií či získáváním obnovitelné energie z místních zdrojů.

Díky tomuto úsilí značka Garnier nepřetržitě snižuje své celkové uhlíkové emise (Rámeček 1 a 2), kdy například v roce 2020 snížila svou uhlíkovou stopu o 69% v absolutních číslech v porovnání s rokem 2005.

V BUDUCNU BUDOU UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍ PROVOZY VYUŽÍVAT POUZE OBNOVITELNÉ ENERGIE

Naši aktuální ambicí je zajistit uhlíkovou neutralitu všech našich provozů, od závodů až po distribuční centra, do roku 2025. Naši strategii obnovitelných energií jsme vyvinuli na základě nejlepších technologií dostupných v zemích, kde fungujeme. Ve většině našich projektů snižování uhlíkové stopy používáme lokálně vyráběnou obnovitelnou energii nebo produkujeme vlastní obnovitelnou energii, např. z biomasy, biometanu nebo prostřednictvím solárních panelů.

Jedná se o důležitý krok v redukování environmentální stopy vytvářené našimi produkty během fáze výroby a přípravy zákaznických objednávek. Jako součást skupiny L'Oréal, která si stanovila cíl redukování emisí skleníkových plynů schválený iniciativou Science-based Targets, Garnier významně přispívá na cestě skupiny, která je v souladu se scénářem +1.5 °C.

SCIENCE – BASED TARGETS

Iniciativa Science-based Targets (SBT) založená organizacemi CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) a NGO WWF, se zaměřuje na podporu firem dobrovolně se zavazujících k přechodu směrem k nízkouhlíkové ekonomice, v souladu s Pařížskou dohodou.

✓ Auditované informace, detaily viz str. 54.

* Zahrnuje uhlíkově neutrální provozy, které jsou už v souladu s kritérii uhlíkové neutrality a dodržují tato kritéria během celého vykazovaného roku, jakož i nové uhlíkově neutrální provozy, které byly v souladu s kritérii minimálně během celého prosince.

24 UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍCH VÝROBNÍCH ZÁVODŮ



NÁŠ ZÁVOD VE FLORENCE, USA, SE STAL UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍ V ROCE 2020

Náš severoamerický závod ve Florence, vyrábějící vlasové produkty, dosáhl uhlíkové neutrality v roce 2020 díky portfoliu obnovitelné energie čítající například střešní solární panely s výkonem 1,4 MW, certifikáty o lokálně nakupované obnovitelné energii z vodních elektráren a obnovitelný zemní plyn nakupovaný z Texasu a Kentucky.

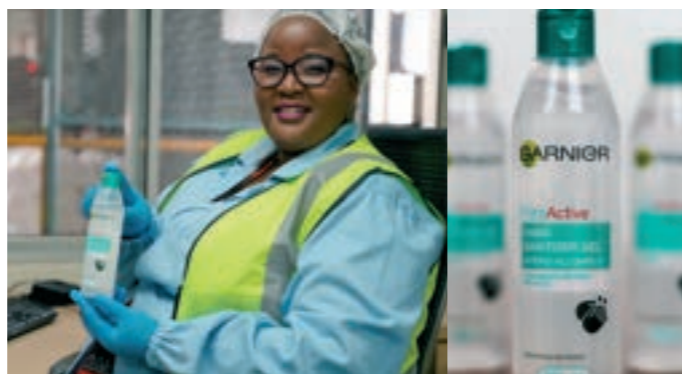
NÁŠ ZÁVOD V LIBRAMONTU, BELGIE, SE STAL UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍM JAKO PRVNÍ V ROCE 2009

S dlouhodobým závazkem ochrany životního prostředí a obnovitelné energie dosáhl náš závod vyrábějící barvy na vlasy v Libramontu, Belgie jako první uhlíkovou neutralitu již v roce 2009. Závod funguje na 100% čisté energii díky biologické přeměně metanu a rovněž přišel s iniciativou redukování spotřeby vody a prevencí tvorby odpadu.

SOLIDÁRNÍ VÝROBA BĚHEM PANDEMICKÉ KRIZE COVID-19

S cílem reagovat na krizi způsobenou pandemií Covid-19 jsme zastavili běžný provoz a mobilizovali naše závody k výrobě velkých objemů základních dezinfekčních prostředků na ruce. To bylo možné jen díky neuvěřitelné zodpovědnosti a oddanosti našich týmů pracujících v závodech. Ve všech regionech, kde působíme, jsme poskytli pracovníkům v maloobchodu miliony kusů dezinfekčních gelů zdarma, abychom chránili ty, díky kterým jsme mohli i nadále nakupovat jídlo a další nezbytnosti.

Dezinfekční gely byly posléze zpřístupněny i spotřebitelům a to za velmi dostupné ceny. Kromě toho jsme darovali 1 milion € na podporu Mezinárodní federace Červeného kříže a Červeného půlměsíce (IFRC), která během těchto složitých časů podporovala nejvíce ohrožené skupiny ve společnosti.



NÁŠ MEXICKÝ ZÁVOD PŘEDSTAVUJE TEN NEJLEPŠÍCH PŘÍKLAD V MANAGEMENTU VODY

Postupujeme dopředu na cestě k významnému snížení spotřeby vody napříč všemi závody. V našich závodech s vodní smyčkou je 100 % vody použité při výrobě, například pro čištění či chlazení, voda v závodě ošetřená, recyklována či znovu použita. To znamená, že pro tyto procesy již nepotřebujeme čerstvou čistou vodu. Naším cílem je, aby měly vodní smyčku do roku 2030 všechny naše závody.

Jako poslední se stal závodem s vodní smyčkou závod v Mexiku, který se tak připojil k provozům ve španělském Burgosu, italském Settimu, ruském Vorsinu a belgickém Libramontu.

20 mil. obyvatel Mexico City se potýká s vážným nedostatkem vody. Městské zásoby podzemní vody vysychají rychleji, než je možné je doplňovat a poptávka po sladké vodě tak přesahuje dostupné zdroje. Důsledkem jsou vodní restriktce. V současnosti v našich výrobních provozech v Mexico City implementujeme nová řešení zaměřená na výrazné snížení spotřeby vody.

S našim inovativním konceptem továrny s vodní smyčkou chceme pomoci k dosažení změny a snížení tlaku na dodávky vody ve městě. Toto je jen jeden příklad, který dokazuje naše vedoucí postavení v managementu vody.

Voda je základní složkou při výrobě a spotřebě našich produktů a středobodem celého našeho podnikání. Jedním z našich cílů je zajistit, aby bylo 100 % vody používané v našich průmyslových procesech do roku 2030 recyklována a opakovaně používaná v tzv. vodní smyčce.



21. ŘÍJNA 2020 UVEDL NETFLIX PREMIÉRU DOKUMENTÁRNÍHO FILMU NAZVANÉHO „ODVÁŽNÝ MODRÝ SVĚT“, S CÍLEM ZVÝŠIT POVĚDOMÍ O DEGRADACI NAŠEHO NEJCENNĚJŠÍHO ZDROJE: VODY.

Náš mexický závod byl ve filmu zmíněn jako příklad dobrých postupů v zemi s urgentní potřebou šetření vodou.

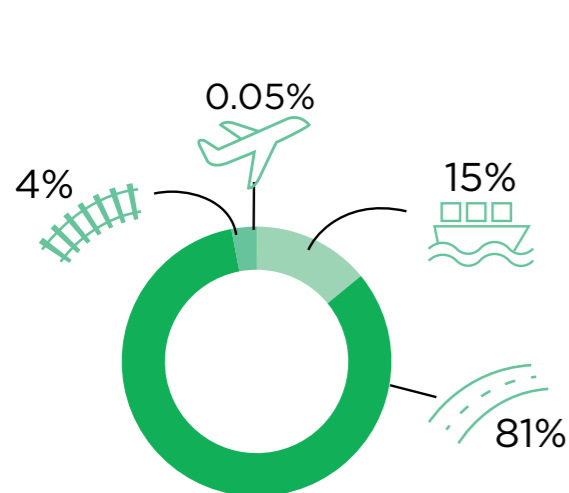
REDUKOVÁNÍ EMISÍ CO₂ GENEROVANÝCH BĚHEM DOPRAVY: LÉTÁNÍ

Na celosvětové úrovni je dnes doprava zodpovědná za 15 %* všech emisí CO₂. Pro porovnání, pro značku Garnier doprava představuje méně než 5 % všech CO₂ emisí. Navzdory tomu jsme se zavázali ke snížení emisí skleníkových plynů souvisejících s přepravou produktů o 50 % v přepočtu na 1 produkt do roku 2030. Doprava vzduchem představuje 0,05 % běžné uhlíkové stopy produktu na cestě z našich fabrik do distribučních center a 10 % emisí CO₂. Abychom výrazně snížili vliv letecké dopravy, zaměřili jsme se na 4 základní oblasti:

- Zvýšení povědomí mezi všemi našimi zaměstnanci;
- Vývoj interního procesu, který zajistí, že vzdušná doprava zboží bude výjimkou a nikoliv normou;
- Proces monitorování, který umožní našim týmům každý týden sledovat a kontrolovat všechny druhy dopravy, které využíváme;
- Lokální výroba produktů v blízkosti našich trhů.

*Zdroj: Zpráva IPCC

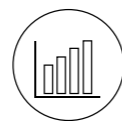
** tonáž našich masově rozšířených produktů L'Oréal na trhu v %, přepravovaných vzdušnou cestou.



Zvýšení povědomí mezi našimi zaměstnanci



Vývoj interního procesu, který zajistí, že vzdušná doprava zboží bude výjimkou a nikoliv normou



Proces monitorování, který umožní našim týmům každý týden sledovat a kontrolovat všechny druhy dopravy, které využíváme.



Lokální výroba produktů v blízkosti našich trhů

DO KONCE ROKU 2021 BUDOU VŠECHNA NAŠE DISTRIBUČNÍ CENTRA BEZ PLASTŮ NA JEDNO POUŽITÍ*

V roce 2020 nepoužívalo 83 % našich distribučních center žádné jednorázové plasty. Konkrétně jsme plastové lepicí pásky a výplně nahradili opakovaně použitelnými alternativami namísto plasty. Například:

- V Argentině se kartóny od dodaných materiálů skartují a použijí na vyplnění prázdných prostorů, čímž je eliminováno používání plastových výplní.
- V našem distribučním centru v Egyptě jsme plastové pásky nahradili papírovými, přičemž jsme použili obnovitelný materiál a lepidla bez plastů.



*Pásky a výplně (balíků).



Francisco GARCIA FORNARO
CEO, dodavatelský řetězec

ROZHOVOR S FRANCISCEM GARCIA FORNARO

Změny ve spotřebě, nárůst on-line nakupování a očekávání spotřebitelů, kteří stále více dbají o udržitelnost: to jsou pouze některé ze současných trendů. Řešení najdeme v dodavatelském řetězci. Spustili jsme transformační proces, který nás posune k vynikajícím výkonům.

JAKÁ JE ÚLOHA DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE?

Jsme životně důležitým propojením našich závodů s našimi spotřebiteli. Každý rok distribuujeme miliardy produktů do všech zemí, v nichž fungujeme. Expedujeme objednávky do celého světa přes různé druhy distribučních kanálů, jako jsou např. maloobchody, e-commerce, vlastní prodejny a další. Jsme tedy přímo propojeni s trhem i očekáváním spotřebitelů.

OČEKÁVÁNÍ LIDÍ SE MOHOU VELMI RYCHLE MĚNIT; JAKÉ JSOU AKTUÁLNÍ SPOTŘEBITELSKÉ TRENDY?

Spotřebitelské zvyky se mění neustále a pro nás to znamená výzvu a neuvěřitelný zdroj motivace. Prodáváme všude a neustále, v obchodech i online prostřednictvím e-commerce. Podíl prodeje přes on-line kanály neustále narůstá a současná pandemie pouze urychlila tento trend. Spotřebitelé mají rovněž nová očekávání. Například u on-line nákupů lidé očekávají perfektní služby se stále kratší lhůtou dodání, kvalitu balení stejnou, jako by si produkt zakoupili v prodejně, a to všechno za současného respektování životního prostředí. V důsledku toho pokračujeme v hledání agilních řešení, která nám současně umožní být co nejvíce udržitelní. V reakci na tento posun zrychlujeme naši transformaci a neustále posouváme naši výkonnost. Dnes je naším cílem vybudovat dodavatelský řetězec zítřka, který bude v očích spotřebitelů znamenat skutečný rozdíl.

JAK ZAPADÁ TATO TRANSFORMACE DO ZÁVAZKU UDRŽITELNOSTI GARNIER?

Nacházíme se v samotném středu interakcí organizace s různými partnery a tak dodavatelský řetězec hraje velmi důležitou úlohu při plnění našich závazků. Jednou z našich klíčových ambicí je snižování emisí skleníkových plynů souvisejících s dopravou našich výrobků. Jak můžeme našeho cíle dosáhnout? V první řadě velmi detailně monitorujeme a kontrolujeme naši leteckou dopravu produktů a mimo jiné ji plánujeme výrazně omezit díky lokální výrobě co největšího množství našich produktů. Pozornost věnujeme také vývoji ekologických dodavatelských řešení využíváním nízkouhlíkových dopravních alternativ pro dlouhé tratě a hledáním nových způsobů snižování znečištění ovzduší v městských oblastech prostřednictvím iniciativ krátkých tratí (last mile). Naším cílem je i nulové používání plastů do konce roku 2021 ve všech našich distribučních centrech. Toto jsou závazky, které přijímáme na všech úrovních našeho dodavatelského řetězce. Tento proces zrychlujeme nejen z důvodu splnění požadavků neustále se měnícího světa, ale i v reakci na největší sociální a environmentální výzvy, jimž všichni čelíme.



VÍCE SOLIDÁRNĚ ZÍSKÁVANÝCH SUROVIN



VÍCE SOLIDÁRNĚ ZÍSKÁVANÝCH SUROVIN

2019

670 KOMUNIT ✓

bylo celosvětově podpořeno
jako součást našeho Solidarity
Sourcing programu

2020

787 KOMUNIT ✓

bylo celosvětově podpořeno
jako součást našeho Solidarity
Sourcing programu

2025

1 000 KOMUNIT

bude celosvětově podpořeno
jako součást našich programů
solidarity

VĚTŠÍ INKLUZE

Značka Garnier je zavázána k programům solidárnějšího opatřování surovin od roku 2008 a jejím cílem je i nadále získávat takové suroviny, které mají pozitivní sociální dopad. Do roku 2025 plánuje podpořit 1000 komunit.

Program solidárního získávání surovin umožňuje lidem, kteří jsou vyloučení z pracovního trhu, přístup k práci a k udržitelnému příjmu.

To zahrnuje společnosti, které zaměstnávají lidi z ekonomicky znevýhodněných komunit, včetně malých firem a těch, které těžko získávají přístup do tendrů mezinárodních společností. Program solidárního získávání surovin je aktivní napříč všemi regiony, v nichž značka Garnier funguje, a zahrnuje všechny typy nákupů včetně základních surovin, smluvní výroby či produktů podpory prodeje. Pro naše hlavní ingredience jsme se s podporou neziskových organizací a našich dodavatelů zavázali k implementaci férových obchodních postupů napříč celým dodavatelským řetězcem.

Podporujeme malé podnikatele (včetně farmářů a dělníků) a pomáháme jim zlepšovat jejich výnosy a živobytí. Organizujeme školení pro zlepšování jejich dovedností v udržitelném zemědělství nebo, v některých případech, pomáháme zjednodušit přístup ke zdravotním službám či sociálním mechanismům. V roce 2020 to umožnilo 787 komunitám čelícím sociálním nebo finančním problémům získat přístup k práci nebo si udržet práci a důstojný příjem.

Podívejme se na některá opatření, která jsme implementovali v roce 2020.

✓ Auditované informace, viz detaily na str. 54.

Komunity zahrnuté do solidárního nakupování surovin: Komunity zahrnuté do dodávek surovin/ složek pro společnost Garnier, jejichž členové profitují z programu solidárního nakupování zdrojů skupiny L'Oréal Group. Počet komunit zodpovídá posledním dostupným zprávám z roku 2019 nebo 2020.

ALOE VERA Z MEXIKA

Aloe Vera je známá svými hydratačními vlastnostmi a používá se v našich produktech péče o vlasy a pleť. Náš projekt solidárního získávání surovin implementovaný v roce 2019 ve spolupráci s firmami Pronatura a MexiAloe osloví do roku 2022 30 rodin pěstujících aloe v pěti vesnicích. Všichni pěstitelé zde žijí a jejich živobytí je závislé na farmaření a sezónních pracích.

Pěstování aloe pomáhá diverzifikovat a zvyšovat příjmy zapojených rodin. Muži a ženy společně pracují na obdělávání polí s rostlinou aloe, my se však zaměřujeme zejména na podporu posílení úlohy žen. Důležité je, že zároveň zvyšujeme povědomí o potřebě chránit lesy a uchovávat přírodní zdroje mezi lokálními komunitami.

Cíle tohoto projektu jsou následující:

- **Představení organického pěstování aloe:** farmáři se zúčastní školení o organickém pěstování aloe či o systémech dešťového zavlažování výhonků tak, aby mohli začít pěstovat aloe na svých pozemcích.
- **Implementování zásad férového obchodu:** abychom zvýšili hodnotu pěstování aloe a povzbudili farmáře, aby se přidali k projektu, zafixovali jsme minimální a férovou cenu a pomáháme farmáře seskupit do družstev.
- **Prostřednictvím workshopů zvyšujeme povědomí komunity o ochraně okolních lesů a přírodních oblastí.** Školení bude doplněno o informace o programech udržitelnosti řízených mexickými vládními institucemi a o benefitech vyplývajících z ochrany lesů. Kromě jiného jsou zahrnuta témata týkající se regulace teploty, pravidelnosti dešťových sezón a květů pro včely.



PODPORA KOMUNIT BĚHEM COVIDOVÉ KRIZE

Značka Garnier poskytla v červnu 2020 finanční podporu neziskové organizaci Pronatura, která se zaměřuje na pomoc komunitám překonávajícím zároveň krizi související s pandemií Covid 19 a tropické bouřky „Cristobal“. Z této iniciativy profitovala celá komunita 255 rodin, které obdržely koše s potravinami, léky a hygienické balíčky pro místní lékárnou, a dělníci obdrželi peníze za vyčištění vesnice a ulic po bouřce.

KAKAOVÉ MÁSLLO Z POBŘEŽÍ SLONOVINY



Kakaové máslo je v kosmetice dobře známé svými zvláčňujícími a hydratačními vlastnostmi a používá se i v mnoha našich produktech.

S pěstováním kakaových bobů je spojena řada problémů včetně odlesňování, používání agrochemikálií či nerespektování lidských práv. V rámci proaktivního přístupu jsme se v roce 2020 zúčastnili projektu udržitelného získávání surovin, konkrétně kakaového másla z Pobřeží Slonoviny. Tato země je jedním z největších producentů kakaového másla na světě.

S cílem zajistit fair trade kvalitu kosmetického kakaového másla vyrobeného z organických kakaových bobů spolupracujeme se sdruženími a dodavateli.

ECOOKIM, náš dodavatel z Abidjanu, je společenstvím více než 20 družstev certifikovaných značkou Fair Trade od roku 2010 a s certifikátem organické výroby od roku 2018. Toto společenství sestává z tisíců pěstitelů kakaa v jižní oblasti země Divo. ECOOKIM je ale mnohem více než pouze exportér kakaových bobů. Společenství přijalo závazek podporovat pěstitele kakaa a stal se součástí programu „OXFAM Magasins du Monde“ podporujícího výrobce v sektoru potravin, řemesel a kosmetiky při zavádění udržitelnějších postupů. Tito farmáři profitují z podpory ECOOKIM a stávají se odborníky v udržitelném pěstování kakaa.

Farmáře představují většinou malí podnikatelé pěstující kakaové stromy dle organických postupů, díky čemuž pomáhají chránit kvalitu půdy a okolní biodiverzitu. Zemědělské lesnictví je zde velmi podporováno a pravidelně jsou organizována školení za účelem spojování a rotace plodin, např. přidávání rostlin, které vytvářejí stín, fertilizace půdy (glycedia) a zadržování vody (banánovníky) pro udržitelné pěstování kakaových stromů. Nepoužívají se žádné fertilizátory, protože farmáři vytvářejí vlastní kompost pro fertilizaci půdy pod kakaovými stromy.

Tento projekt podporuje zásady férového obchodování a stejně tak udržitelného pěstování kakaa v Pobřeží Slonoviny. To znamená stanovená minimální objednaná množství, férové ceny pro farmáře a přímá partnerství s odpovědnými dodavateli v této oblasti Pobřeží Slonoviny. Zúčastnění farmáři se zavázali k udržitelnému rozvoji a zavádění dobrých postupů za účelem podpory důstojné práce a ochrany životního prostředí.

NÁŠ NOVÝ PROGRAM SOLIDÁRNÍHO ZÍSKÁVÁNÍ AFRICKÉHO VČELÍHO VOSKU PODPOŘIL V ROCE 2020 VÍCE NEŽ 300 KOMUNIT



Projekt solidárního získávání včelího vosku s názvem „Africké včely“ byl spuštěn v roce 2017 a v roce 2019 rozšířen tak, aby v roce 2020 zasáhl 10 000 včelařů a podpořil více než 300 komunit v Burkina Fasu, Nigérii, Togu, Beninu a Mali.

Tento nový projekt získávání surovin umožňuje výrobcům bambuckého másla v Burkina Fasu diverzifikovat své činnosti a získat další zdroj výnosů, který jim pomůže bojovat s chudobou a podpořit udržitelný rozvoj a současně chránit máslovníky díky opylování. Tato iniciativa zodpovědného získávání surovin se v roce 2020 rozvinula a stála se součástí projektů Solidarity Sourcing, tak aby mohl být posílen a měřen její pozitivní vliv. Mezi partnery programu bylo v roce 2020 uzavřeno formální partnerství se záměrem konsolidovat a vést síť zodpovědných včelařů.

VĚDĚLI JSTE?

S vědomím důležitosti ochrany biodiverzity se značka Garnier zavázala udržitelným způsobem opatřovat všechny své ingredience pocházející od včel, a to prostřednictvím sítě zodpovědných včelařů a dodavatelů.

Pro naši vlasovou řadu Botanic Therapy Honey jsme si vybrali akátový med pocházející z chráněných oblastí přírodních akátových lesů v Maďarsku. Pro všechny své ingredience pocházející od včel (zejména med a včelí vosk) podporujeme včelaře, aby respektovali chartu udržitelného chovu včel, a pomáháme jim dodržovat udržitelné způsoby včelařství respektující ochranu včel. Na oplátku jim za med a včelí vosk platíme více a zlepšujeme tak jejich životní úroveň.

GARNIER WHOLE BLENDS PODPORUJE THE BEE CONSERVANCY, NEZISKOVOU ORGANIZACI CHRÁNÍCÍ 10 MIL. VČEL



SPONZORUJEME VČELÍ ÚLY

Jako součást programu ochrany včelstva navázala značka Garnier partnerství s neziskovou organizací Bee Conservancy (Ochrana včel), která chrání 10 mil. včel v USA a Kanadě. Tato spolupráce nám pomáhá splnit cíl respektování blaha včelstva ve všech regionech, kde působíme, a současně podporovat obnovu místní biodiverzity.

Díky tomuto partnerství představíme v roce 2021 naši první iniciativu „Sponzoruj včelí úl“, kdy napříč severní Amerikou umístíme 300 původních včelích úlů, které poskytnou domov pro téměř 150 000 včel.

Většinu lidí se jako první vybaví medonosné včely. Nicméně medonosné včely se přirozeně vyskytovaly pouze v Evropě, Africe a Asii. Na světě žije více než 20 000* původních druhů včel a 2 z 5 druhů hrozí vyhynutí*. Původní druhy včel představují „super opylovače“ a vyvíjely se společně s místními plodinami, které jsou tou nejdůležitější ingrediencí Garnier produktů, jako například bobuloviny (brusnicové včely), avokádo (včely bez žihadla) nebo okurka (tzv. squash včely).

Do projektu organizace Bee Conservancy se bude moci přihlásit každý, tak aby byla zachována diverzita a podpořeny různé ekosystémy. Úspěšní žadatelé obdrží včelí úly včetně veškerého příslušenství a instrukcí, jak se o tento typ včelího úlu starat.

*300 včelích úlů x 86 hnízdicích trubek x 6 vajíček/ 1 trubku = 154 800 včel, Univerzita pro včelařství v Minnesotě. Opylovači v ohrožení: Systematický přehled stavu původního včelstva v severní Americe a na Havajských ostrovech. Centrum biologické diverzity 2017.



Včelí úly jsou vyráběny ze dřeva s certifikátem FSC® organizací v Brooklynu, která školí nezaměstnané jedince s nižším vzděláním v oblasti truhlářských prací, a tím umožňuje vytvářet inkluzivní pracovní místa napojená na projekt „Sponzoruj včelí úl.“

POZITIVNÍ VLIV SOLIDÁRNÍHO ZÍSKÁVÁNÍ NEJEN INGREDIENCÍ

Náš program solidárního získávání surovin je katalyzátorem pozitivních solidárních vlivů napříč všemi regiony, v nichž značka Garnier působí, a zahrnuje i smluvní výrobu a podpůrné činnosti. Zahrnuje tak například i společnosti, které zaměstnávají lidi z méně privilegovaných vrstev, firmy, které běžně nemají přístup k tendrům velkých mezinárodních společností, jakož i mikropodniky. Program solidárního získávání surovin je odrazem našich klíčových hodnot, zaměřený

na podporu rovnosti, diverzity a inkluze napříč celým dodavatelským řetězcem, obzvláště mezi dodavateli zajišťujícími ingredience pro naše produkty a obalové materiály; za účelem vytvoření inkluzivního obchodního ekosystému. Některé z těchto projektů jsou představeny níže, počínaje podporou zaměstnání ve zranitelných oblastech až po podporu malých podniků a podniků vlastněných minoritními skupinami a lidmi s různými postiženími.



USA

ALPLA je dodavatel lahví působící přímo v závodu L'Oréal Florence, kde vyrábíme produkty vlasové péče.

Tato společnost podporuje lidi, kteří čelí na trhu práce nepříznivé situaci. Konkrétně poskytuje pracovní příležitosti **seniorům**

starším 50 let a **veteránům**, kteří jsou v USA oficiálně považováni za zranitelnou skupinu obyvatelstva. Z 53 zaměstnanců ALPLA na plný úvazek je 14 seniorů a 6 veteránů.



Náš dodavatel Albéa v Mexiku vyrábí tuby pro vlasové produkty Olia a Nutrisse. Tato firma se zapojila do podpory žen a zaměřuje se na nábor svobodných matek, které jsou obzvláště zranitelné a v některých případech musely dříve ukončit vzdělávací proces.

Nezaměstnanost v Mexiku je rovněž obzvláště vysoká a dosahuje 58 %.

Náš dodavatel umožňuje svobodným matkám přístup k práci, školením a k pravidelnému příjmu. V roce 2020 zaměstnávala firma 18 svobodných matek ze 158 zaměstnanců pracujících v oblasti výroby a kvality.

„Je to každodenní výzva, ale jsem hrdá na to, že se o sebe dokáží postarat a těší mě, že mohu podporovat své děti a zlepšovat svůj domov.“

Veronica Salto
zaměstnankyně Albéa

NĚMECKO



Náš dodavatel CCL vyrábí etikety pro naši řadu vlasové péče Fructis. Tato společnost je plně zavázána poskytovat pracovní příležitosti lidem s určitým postižením a to nad rámec daný Německou legislativou (5 % pracovní síly). Z celkem 264 zaměstnanců společnosti je 19 lidí s postižením.

Například v prosinci 2019 zaměstnal CCL mladého učně, který je postižený z důvodu nehody. Ten měl příležitost absolvovat učňovské vzdělání jako tiskař v nadaci ICP Foundation Munich a nyní je již stálým zaměstnancem.



INDONÉSIE



Míra chudoby dosahuje v Indonésii 10,9 % a je obzvláště výrazná v centrální a východní Jávě, kde se nachází místní sídlo značky Garnier.

Náš dodavatel tub Albéa je plně zavázán k sociální inkluzi ve formě zaměstnávání a podporuje program indonéské vlády o zmírňování chudoby. Tato společnost pomohla 53 lidem pobírajícím státní podporu v přístupu ke zdravotní péči. Jedná se o zaměstnance výroby.

PRŮBĚŽNÁ ZPRÁVA BYLA AUDITOVÁNA EXTERNÍM AUDITOREM

Garnier v této zprávě popisuje vývoj svého snažení v oblasti udržitelnosti. Tato průběžná zpráva přináší celkové shrnutí toho, jakého pokroku dosáhla značka Garnier v pěti hlavních oblastech Green Beauty. Tato zpráva obsahuje podrobné hodnoty a informace o aktivitách v každé z těchto 5 oblastí, informace označené touto značkou jsou ověřeny společností Deloitte ✓.



Odkazujeme na níže uvedenou metodologickou poznámku a Zprávu o ujištění 2020 zveřejněnou v části „Publications“ na webových stránkách www.loreal.com a www.loreal-finance.com.

Ekologické výrobky: k vylepšeným výrobkům patří výrobky s novým nebo obnoveným složením a/nebo obalem (s výjimkou subdodávek a vývoje v regulační oblasti), které zmírňují svůj ekologický nebo společenský dopad dle metodiky SPOT na základě kritérií jako ekologická chemie, obnovitelnost, biologická rozložitelnost, ekotoxicita, recyklované materiály a ukončená životnost, podpora komunit, zveřejnění informací nebo dostupnost.

U kartonových krabic a papírových návodů na použití výrobků je Garnier držitelem lesnické certifikace FSC (u více než 80 % celkového objemu), PEFC a SFI.

Udržitelné výrobní závody: Naše průmyslová pracoviště jsou tvořena 22 výrobními závody, které vyrábějí produkty Garnier, a 28 distribučními centry Skupiny L'Oréal. Environmentální stopa produktů Garnier je podílem environmentální stopy každého závodu vyrábějícího produkty Garnier k počtu vyrobených produktů Garnier a environmentální stopy všech distribučních center L'Oréal k počtu vyrobených produktů Garnier.

- Skleníkové plyny: emise oxidu uhličitého jsou vypočítány v souladu s postupem, který je definován

v GHG protokolu, a monitorovány na základně tržního ukazatele CO₂. Našimi emisními faktory jsou obecně faktory našich dodavatelů. Pokud nejsou známy, jsou použity regionální faktory nebo faktory ze zprávy agentury IEA za rok 2015. Z důvodu srovnatelnosti jsou údaje o emisích CO₂ za rok 2005 aktualizovány s přihlédnutím k těmto pravidlům (a přepočítány na základně konstantního rozsahu).

- Voda: koncepce „výrobního závodu s vodní smyčkou“ spočívá v využívání vody z městského řádu výlučně ke spotřebě lidmi a k výrobě vysoce kvalitní vody, která se používá jako surovina při výrobě produktů. Veškerá voda nutná pro průmyslové procesy (čištění, výroba páry apod.) se získává z vody, která je použita opětovně nebo je recyklována přímo v závodě. Referenční údaje za rok 2005 použité při výpočtu rozdílu mezi lety 2005 a 2019, byly získány za závodů a distribučních center, která byla v provozu v roce 2019 a existovala již v roce 2005.

Udržitelné zdroje: komunitou se rozumí společenství, jehož členové spolu žijí nebo mají stejné zájmy. Komunitami zmíněnými ve zprávě jsou komunity, které značka Garnier dodávají ingredience a jejichž příslušníci využívají výhody programu Solidarity Sourcing skupiny L'Oréal.

Vypracoval a editoval: Tým pro Udržitelnost Garnier

Fotografie: str. 3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / str. 9 l'Oréal / str. 14 Cruelty Free International
str. 15 François Maréchal / str. 21 Alain Buu / p.24 l'Oréal / str. 34 l'Oréal / str. 38 Plastic for Change
str. 39 Alain Buu / str. 42 Kuchik Photography LTD / str. 42 l'Oréal - l'Oréal
str. 43 l'Oréal - l'Oréal - Luca Ferrato / str. 44 lstock - Corporate Inspiration GmbH
str. 45 Pierre Olivier @capa picture / str. 45 l'Oréal / str. 48 l'Oréal / str. 49 l'Oréal
str. 51 Bruno Kelzer - The Bee Conservancy / str. 52 l'Oréal - l'Oréal / str. 53 l'Oréal - l'Oréal

Návrh a výroba: Cédric Lefevre - cedric@isho.fr

www.garnier.com

ZÁVAZEK GARNIER KE GREEN BEAUTY:



VÍCE
ODPOVĚDNĚ
ZÍSKÁVANÝCH
ZDROJŮ



VÍCE
PŘÍRODNÍCH
INGREDIENCÍ
A GREEN SCIENCE



VÍCE
OBNOVITELNÝCH
ZDROJŮ ENERGIE



VÍCE
RECYKLOVANÝCH
A RECYKLOVATELNÝCH
OBALŮ



SCHVÁLENO
Cruelty Free
INTERNATIONAL

GARNIER

více informací najdete na: www.garnier.cz