



PRŮBĚŽNÁ ZPRÁVA

O UDRŽITELNOSTI

2022

GARNIER SE ZAVAZUJE KE	
GREEN BEAUTY	
	PRO NÁS VŠECHNY
NAŠE KOMPLEXNÍ CESTA K UDRŽITELNOSTI	



99 % 
NAŠICH NOVÝCH PRODUKTŮ
**MÁ VYLEPŠENOU SPOLEČENSKOU
ČI EKOLOGICKOU STOPU**



NAŠE POSLÁNÍ:

ZELENÁ KRÁSA PRO NÁS VŠECHNY

Loňský rok byl z hlediska udržitelného rozvoje velkou výzvou. Zaznamenali jsme v něm rostoucí míru chudoby i nezaměstnanosti, stále větší globální politickou nestabilitu a nástup energetické krize. Kromě toho se již několik let v různých regionech světa projevuje rozmanitými způsoby změna klimatu. Zpráva panelu IPCC z roku 2022 opět ukázala, jak křehký je náš ekosystém, jaké jsou jeho limity a jak se přizpůsobuje globálnímu oteplování. Ve světle všech těchto problémů jsme přesvědčeni, že dnes více než kdy dřív máme zodpovědnost jednat, a to s větší mírou solidarity než dosud.

Proto jsme se rozhodli urychlit proces naplňování naší vize ZELENÉ KRÁSY PRO NÁS VŠECHNY. Jsme hrdí na to, že můžeme oznámit **pět hlavních kroků** vstříc zelenější kráse, ke kterým jsme se zavázali v roce 2022 a kterými se budeme v příštím roce řídit:

KONEC UBROUSKŮ: Do konce roku 2023 přestaneme vyrábět veškeré ubrusky.

100%* RECYKLOVANÉ PLASTOVÉ BALENÍ MICELÁRNÍ VODY: V roce 2022 jsme představili naše první balení micelární čisticí vody, které je ze 100 % vyrobeno z recyklovaného plastu.

PAPÍROVÉ SÁČKY: U našich textilních masek jsme úspěšně přešli z plastových obalů na materiály na bázi papíru.

ZODPOVĚDNÁ KOMUNIKACE: Garnier je jednou z prvních kosmetických značek, která ve své komunikaci pomáhá spotřebitelům snížit svůj dopad na naši planetu**.

PLASTICS FOR CHANGE: Posílili jsme svůj závazek pomoci bojovat s plastovými odpady prostřednictvím partnerství s Plastics for Change. Naše první centrum pro sběr plastu bylo otevřeno v roce 2022 v Čennai v Indii.

Od vydání loňské Průběžné zprávy o udržitelnosti jsme dál tvrdě pracovali na plnění našich cílů v boji se změnou klimatu a na pozitivním příspěvku k Cílům udržitelného rozvoje OSN. Dál jsme pomáhali komunitám po celém světě díky Plastics for Change a našemu programu Solidarity Sourcing. Podporovali jsme rozmanitost a inkluzivitu ve spolupráci s našimi partnery a různými aktéry včetně nevládních organizací, spotřebitelů a odborníků. Spolu jsme v roce 2022 poskytli podporu 1 431 komunitám na celém světě, což je o 217 více než v loňském roce.

Byli jsme úspěšní v plnění závazku používat stále méně prvotních plastů a více recyklovatelných materiálů. Také jsme zahájili spolupráci

se společností Loop Industries a využíváme její přelomovou technologii pro nekonečnou recyklaci.

Dále jsme posílili náš závazek zelené vědě a složení výrobků a pokročili ještě dál v našem cíli používat ve všech našich průmyslových závodech ze 100 % obnovitelnou energii do roku 2025. Aktuálně jich 100% obnovitelnou energií využívá 67 %.

Konečně jsme také pokračovali v naší snaze zvýšit transparentnost pro naše spotřebitele tím, že na stále více výrobcích uvádíme spolehlivé informace o ekologické a sociální stopě.

V této čtvrté výroční zprávě najdete data a čísla týkající se plnění cílů ZELENÉ KRÁSY PRO NÁS VŠECHNY v roce 2022. Zpráva prošla nezávislým auditem třetí strany, protože si ceníme transparentnosti a jsme přesvědčeni, že je pro naše úsilí směřující k větší udržitelnosti zásadní.

Rád bych poděkoval všem našim týmům, protože tohoto úspěchu bychom nikdy nedosáhli bez jejich nadšení a odhodlání. Společně jsme tvrdě pracovali na tom, abychom v našich závazcích udržitelnosti dosáhli obrovského pokroku. Uvědomujeme si, že před námi je ještě mnoho dalších obtížných úkolů, ale také věříme, že se této příležitosti dokážeme chopit a dál směřovat k zelenější budoucnosti. Doufám, že vás tato Průběžná zpráva o udržitelnosti zaujme a dá vám více informací o tom, co znamená cesta k udržitelné kráse pro nás ve společnosti Garnier.



Adrien Koskas

GLOBÁLNÍ PREZIDENT
ZNAČKY GARNIER

*100 % V EVROPĚ OD ŘÍJNA 2022 PRO BALENÍ O OBJEMU 400 ML A MĚNĚ, KROMĚ VÍČEK, ETIKET A PŘÍMĚSÍ

**VÍCE VIZ S. 11

VÍCE SOLIDARITY A INKLUZIVITY

DO KONCE
ROKU 2025

SE GARNIER ZAVAZUJE POSÍLIT
1 500 KOMUNIT

V ROCE 2022
JSME POMOHLI
1,431
KOMUNITÁM

7,463
PŘÍJEMCŮ
SOLIDARITY
SOURCING*

4,708
PŘÍJEMCŮ
PLASTICS FOR
CHANGE***



VÍCE NEŽ

86 %

NAŠEHO TÝMU
V ROCE 2022 VNÍMALO,
ŽE JEJICH ODDĚLENÍ
JE ZAPOJENO
DO UDRŽITELNOSTI**



**ODHODLANÍ
ZAMĚSTNANCI
A PARTNEŘI**

VÍCE RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ

DO KONCE ROKU 2025

BUDE **100 %** NAŠICH PLASTOVÝCH
OBALŮ **OPAKOVANĚ POUŽITELNÝCH,**
RECYKLOVATELNÝCH NEBO
KOMPOSTOVATELNÝCH

V ROCE 2022

46 % NAŠICH PLASTOVÝCH OBALŮ
A **70 %** VŠECH OBALŮ BYLO **OPAKOVANĚ**
POUŽITELNÝCH, RECYKLOVATELNÝCH NEBO
KOMPOSTOVATELNÝCH

DO KONCE ROKU 2030

CHEME POUŽÍVAT **NULA**
PRVOTNÍCH PLASTŮ V NAŠICH OBALECH,
ČÍMŽ UŠETŘÍME 40 000 TUN
NOVÝCH PLASTŮ ROČNĚ

V ROCE 2022

83 %

NAŠICH PET PLASTŮ POCHÁZÍ
Z **RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ**

38,6 %

NAŠÍ KAŽDOROČNÍ SPOTŘEBY
PLASTŮ TVOŘÍ **RECYKLOVANÉ**
PLASTY

PŘEDCHÁZÍME VÝROBĚ

15,800 TUN NOVÝCH PLASTŮ
DÍKY POUŽITÍ RECYKLOVANÝCH PLASTŮ

4 % SKLO

VČETNĚ 17,3 % RECYKLOVANÉHO

4 % KOV

**38 % DŘEVO,
LEPENKA**

VČETNĚ 36,5 %
RECYKLOVANÝCH

53 % PLASTY

VČETNĚ 38,6 %
RECYKLOVANÝCH

59,2%
**NAŠICH
OBALŮ******

JE VYROBENO Z **OBNOVITELNÝCH
NEBO RECYKLOVANÝCH
MATERIÁLŮ**



ZELENĚJŠÍ VĚDA A SLOŽENÍ

99% ☑

NOVÝCH ČI INOVOVANÝCH
PRODUKTŮ GARNIER MÁ
ZLEPŠENOU EKOLOGICKOU
ČI SPOLEČENSKOU STOPU

VEGAN 99 % našich
surovin
je veganských**

*NEOBSAHUJE ŽÁDNÉ SUROVINY ŽIVOČIŠNÉHO PŮVODU

DO KONCE ROKU 2030

95 % INGREDIENCÍ BUDE NA
BIOLOGICKÉ BÁZI NEBO ODVOZENO
Z ŠIROCE DOSTUPNÝCH MATERIÁLŮ
ČI CIRKULÁRNÍCH PROCESŮ



V ROCE 2022

63 % ☑ NAŠICH INGREDIENCÍ
JE NA BIOLOGICKÉ BÁZI
NEBO ODVOZENO Z ŠIROCE
DOSTUPNÝCH MATERIÁLŮ
ČI CIRKULÁRNÍCH PROCESŮ

V ROCE 2022

89 % ☑ NAŠICH INGREDIENCÍ
NA BIOLOGICKÉ BÁZI
JE ZÍSKÁVÁNO UDRŽITELNĚ*

80 % ☑ U PRODUKTŮ PÉČE
O VLASY



VÍCE OBNOVITELNÉ ENERGIE

V ROCE
2022
-55%

SPOTŘEBA VODY
V NAŠICH PRŮMYSLÝCH ZÁVODECH
VE SROVNÁNÍ S ROKEM 2005

DO KONCE ROKU 2025

100 % ☑ OBNOVITELNÉ
ENERGIE V NAŠICH
PRŮMYSLÝCH ZÁVODECH

V ROCE 2022

76 % ☑ OBNOVITELNÉ ENERGIE
V NAŠICH PRŮMYSLÝCH
ZÁVODECH



NULA SKLÁDKOVANÉHO ODPADU*** ☑



SCHVÁLENO

CRUELTY FREE INTERNATIONAL



VŠECHNY VÝROBKY GARNIER BYLY SCHVÁLENY
SPOLEČNOSTÍ **CRUELTY FREE INTERNATIONAL**
V RÁMCI PROGRAMU LEAPING BUNNY

*UDRŽITELNĚ ZÍSKÁVANÉ SUROVINY VYŽADUJÍ DODRŽOVÁNÍ NÁSLEDUJÍCÍCH PRINCIPŮ, KTERÝMI SE ŘÍDÍME: ZAJIŠTĚNÍ SLEDOVATELNOSTI SUROVIN DÍKY INFORMACÍM O TOM, Z JAKÉHO ZÁVODU POCHÁZEJÍ; OVĚŘOVÁNÍ, ŽE PRACOVNÍ PODMÍNKY JSOU DŮSTOJNÉ A BEZPEČNÉ; PODPORA TECHNIK PĚSTOVÁNÍ A SKLÍZENÍ PLODIN, JEŽ ZLEPŠUJÍ ŽIVOBYTÍ PĚSTITELŮ A RESPEKTUJÍ TRADIČNÍ ZNALOSTI BIODIVERZITY V SOULADU S PRINCIPY NAGOJSKÉHO PROTOKOLU: OCHRANA BIODIVERZITY A ZEJMÉNA LESŮ PŘI PĚSTOVÁNÍ A SKLÍZENÍ; HLEDÁNÍ UDRŽITELNĚJŠÍCH NÍZKOUHLÍKOVÝCH ZEMĚDĚLSKÝCH POSTUPŮ.
*** BEZ REGULAČNÍCH OMEZENÍ



PRVNÍ OBAL MICELÁRNÍ VODY

GARNIER

**VYROBENÝ Z DŘÍVE
NERECYKLOVATELNÉHO
PLASTOVÉHO ODPADU***

Kosmetická značka Garnier vyvinula nový 100 % recyklovaný a recyklovatelný plastový obal PET** pro svou velmi úspěšnou micelární vodu s použitím přelomové technologie nekonečné recyklace společnosti Loop Industries.

Garnier jako jedna z největších kosmetických značek pro masový trh na světě posiluje svůj závazek bojovat s plastovým odpadem prostřednictvím partnerství s průkopnickou technologickou firmou Loop Industries. To, co bylo dříve považováno za odpad či plast nízké hodnoty, lze dnes přetvořit na vysoce kvalitní a nekonečně recyklovatelný plastový materiál, pokud bude správně roztríděn, a to díky technologii společnosti Loop Industries. Garnier představí tuto technologii u svého prvního balení Limited Edition Micellar Cleansing Water All-In-1, které je vyrobeno z plastů, jež byly dříve považovány za nerecyklovatelné*.

Modernizací balení úspěšné micelární vody, jež se nově bude vyrábět ze 100 % recyklovaného plastu PET** z dřívě nerecyklovatelného plastového odpadu* společností Loop Industries, chce značka Garnier urychlit zavedení cirkulární ekonomiky pro plasty.

Tato obalová inovace bude poprvé představena v USA jako největším trhu značky Garnier a v její domovské zemi, tedy ve Francii.

*POVAŽOVÁNO ZA ZTRACENOU SUROVINU, KTERÁ SE VE STÁVAJÍCÍCH TOCÍCH RECYKLOVANÉHO MATERIÁLU IGNORUJE

**KROMÉ VÍČKA, ETIKET A PŘÍMĚSÍ

JAK SE TOTO SPECIÁLNÍ BALENÍ VYRÁBÍ?



01

Loop sbírá hodnotný plast PET, který zatím nelze recyklovat v konvenčním recyklačním procesu.



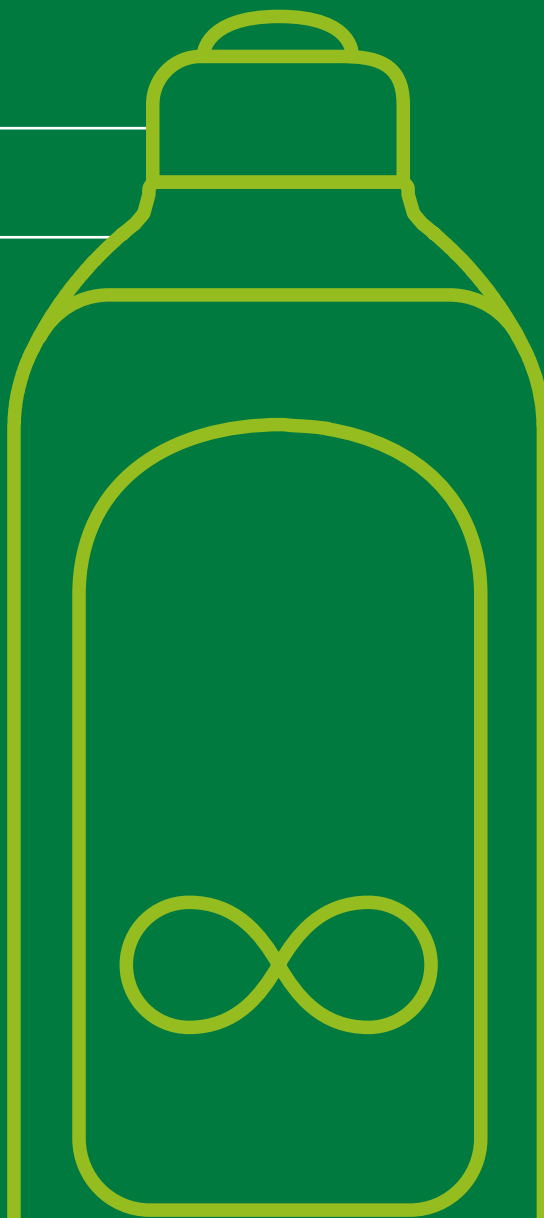
02

Materiál je rozložen, vyčištěn a rekombinován na umělou pryskyřici Loop PET v kvalitě prvotního plastu.



03

Pryskyřice Loop PET je zformována do obalu naší oblíbené micelární čistící vody.



V ČEM SPOČÍVÁ PŘELOMOVÁ TECHNOLOGIE LOOP INDUSTRIES?

Závod Loop Industries se nachází v Terrebonne v Kanadě. Podařilo se zde vyvinout revoluční depolymerizační proces, který přeměňuje plast PET s nízkou hodnotou na vysoce kvalitní umělou pryskyřici Loop PET, kterou lze při správném třídění recyklovat donekonečna.

Toto partnerství zaměřené na budoucnost a průkopnický recyklační proces umožní značce Garnier recyklovat plasty, které konvenčními recyklačními procesy zpracovat nelze.

Díky kombinaci své ikonické micelární čistící vody a inovativní technologie Loop Industries tak značka Garnier udělala další krok vpřed ve svém dlouholetém závazku vyrábět udržitelnější obaly pro své výrobky.

Garnier a Loop společně zajistí pozitivní posun u dříve obtížně recyklovatelného plastu PET a budou i nadále hledat další možnosti, jak prostřednictvím nových iniciativ zlepšit životy lidí i stav naší planety.



NAŠE HLAVNÍ ÚSPĚCHY

NA CESTĚ K

ZELENĚJŠÍ KRÁSE

1. KONEC UBROUSKŮ

Jednorázové ubrousky jsou obrovským a každodenním zdrojem odpadu. Proto se značka Garnier rozhodla do konce roku 2023 zcela zastavit jejich výrobu.



2. 100% RECYKLOVATELNÉ BALENÍ MICELÁRNÍ VODY

V roce 2022 jsme inovovali naše balení micelární čistící vody, jež se bude v Evropě nově vyrábět ze 100 % z recyklovaných plastů*, čímž ušetříme 2 218 tun nových plastů ročně**. Dál budeme využívat udržitelné a inovativní technologie v podobě našeho prvního obalu Micellar Cleansing Water All-In-1 vyrobeného ze 100 % z recyklovaných plastů PET* z dřívě nerecyklovatelného plastového odpadu***.

3. PŘECHOD NA SÁČKY NA BÁZI PAPIRU U TEXTILNÍCH MASEK

V rámci našeho závazku hledat alternativní řešení pro ekologičtější obaly jsme provedli změnu u obalových sáčků našich textilních masek, které nově nejsou plastové, ale na bázi papíru. Prvním produktem v novém balení se na konci roku 2022 stala maska Hyaluronic Cryo Jelly Sheet Mask. Naše sáčky na pleťové masky budou nově mít nižší ekologickou stopu a budou z 50 % vyrobeny z papíru, který má certifikaci Forest Stewardship Council (FSC®), což znamená, že pochází z udržitelně spravovaných lesů.



„Používáním papíru s certifikací FSC® ve svých obalech značka GARNIER podporuje lesní hospodářství, které respektuje člověka i přírodu.“

*100 % V EVROPĚ OD ŘÍJNA 2022 PRO BALENÍ O OBJEMU 400 ML A MÉNĚ, KROMĚ VÍCEK, BARVIV A PŘÍMĚSÍ

**NA ZÁKLADĚ OBJEMU VÝROBY V ROCE 2022

***POVAŽOVÁNO ZA ZTRACENOU SUROVINU, KTERÁ SE V STÁVAJÍCÍCH TOCÍCH RECYKLOVANÉHO MATERIÁLU IGNORUJE

4. PLASTICS FOR CHANGE: PRVNÍ SBĚRNÉ CENTRUM

Značka Garnier sponzorovala náklady na výstavbu sběrného centra v indickém Čennai, což zahrnovalo analýzu místní situace, hledání vhodného místa pro sběrné centrum, sestavení týmu, provedení pilotního projektu produkce, nákup materiálů, škálování produkce a nákupu a konečně zajištění udržitelnosti.

Tento proces nejenom, že posiluje recyklační infrastrukturu, ale také zlepšuje životy

místních lidí a zároveň představuje dlouhodobé řešení pro problém znečištění oceánu plasty.

Po vytvoření příslušných administrativních a regulačních struktur bude toto nové centrum a integrovaný dodavatelský řetězec sloužit potřebám značky Garnier.



5. ZODPOVĚDNÁ KOMUNIKACE

Zatímco 79 % lidí chce žít udržitelnější životy, pouze 4 % se domnívá, že jejich každodenní život už udržitelný je. Jsme přesvědčeni, že máme zodpovědnost tuto propast překlenout a pomoci našim spotřebitelům žít ekologičtěji. Máme povinnost se v našem oboru zasadit o větší informovanost o udržitelnosti, zvyšovat povědomí našich spotřebitelů a dát jim přístup ke klíčovým údajům o udržitelné kráse. V roce 2022 jsme do naší globální reklamní strategie začali zapojovat způsoby, jak mohou naši spotřebitelé drobnými krůčky

zvýšit vlastní udržitelnost. V roce 2023 se pak Garnier stane jednou z prvních kosmetických značek, která do svých televizních reklam zahrne sdělení směřující k větší odpovědnosti. Jsme pevně přesvědčeni, že informování našich spotřebitelů o malých změnách, které mohou provést ve svém každodenním životě, přinese výsledky.

Takovými sděleními může být:

„KRATŠÍMI SPRCHAMI UŠETŘÍTE AŽ 10 L ZA MINUTU“

„TŘÍDTE OBALY PRO SNÍŽENÍ ZNEČIŠTĚNÍ PLASTY“



NAŠE NEJZELENĚJŠÍ

INOVACE



Bezoplachové složení kondicionéru **ušetří 100 l** horké vody na jednu tubu

o 75 % méně plastu díky tubě s využitím kartonu ve srovnání s naším starším kondicionérem 200 ml podle komplexní ISO-LCA

o 92 % nižší uhlíková stopa ve srovnání s naším starším kondicionérem 200 ml podle komplexní ISO-LCA

Nahradí až 2 balení kondicionéru po 200 ml
2 × 200 ml kondicionéru.
Množství se může lišit v závislosti na délce vlasů



97 % složek přírodního původu
zbývající 3 % zaručují kvalitní senzorický zážitek a zvyšují životnost

z 99 % biologicky odbouratelné složení

Vytvořeno díky **zelené vědě** technologie Oleo Blend

Solidárně získávané bambucké máslo z Burkiny Faso

Vyrobeno v továrně Waterloop s použitím **100 % obnovitelné energie**

90 % složek přírodního původu v celém balení



NULA plastového odpadu

Technologie pro rychlé opláchnutí
o 20 % méně vody k opláchnutí

-23 % uhlíková stopa ve srovnání s naším předchozím šamponem 250 ml podle komplexní ISO-LCA



o 7,7 % lehčí balení šamponu u formátu 250 ml PE/PET
balení vyrobené ze **100 % recyklovaného plastu a opakovaně plnitelné**
-50 % uhlíková stopa obalu po roce doplňování podle ISO-LCA obalu



Plastové PET balení šamponu vyrobené z **30 % z plastů směřujících do oceánu**

plastový odpad pohozený do vzdálenosti 50 km od pobřeží, který se časem dostane do oceánu v důsledku působení větru, deště, toku řek nebo přílivu.



**NOVINKY
ROKU 2022**

Alespoň **96 % surovin přírodního původu**
zbyvajících 4 % zaručují kvalitní senzorický zážitek
a zvyšují životnost

Složení **založené na ZELENÉ VĚDĚ**
technologie Oleo Blend

Vyrobeno v továrně
využívající ze **100 % obnovitelnou energii**

Solidárně získávané bambucké máslo
a aloe vera

Tuby s použitím kartonu
o 36 % méně plastu
u formátu 175 ml
o 43 % méně plastu
u formátu 50 ml

ve srovnání se standardními
plastovými tubami 175 ml a 50 ml

Vyrobeno v továrně
využívající ze **100 % obnovitelnou energii**

Balení vyrobené ze **100 % z recyklovaného plastu**
kromě víčka nebo pumpičky,
etikety a příměsí

Odstranění zbytečných víček pro jednodušší
dávkovací systém

Složení
ověřené z hlediska působení na mořské organismy



Opakovaně použitelné,
aby nevznikal každodenní
odpad bavlněných
tampónků

**Jeden tamponek
lze prát až 1 000krát**



Balení vyrobené ze
100 % z recyklovaného plastu
kromě víčka, etikety a příměsí

**Recyklovatelné
balení**

Není nutné oplachovat

**96 % ingrediencí
přírodního
původu**
zbyvajících 4 % zaručují kvalitní
senzorický zážitek a zvyšují
životnost

**NULA
plastového odpadu**
kromě lepidla nutného pro
utěsnění papírového obalu





o **82%** 
MÉNĚ EMISÍ CO₂
V NAŠICH PRŮMYSLOVÝCH
ZÁVODECH PŘI VÝROBĚ

o **95%** 
VÍC PRODUKTŮ
OPROTI ROKU 2005

UHLÍKOVÉ STOPY

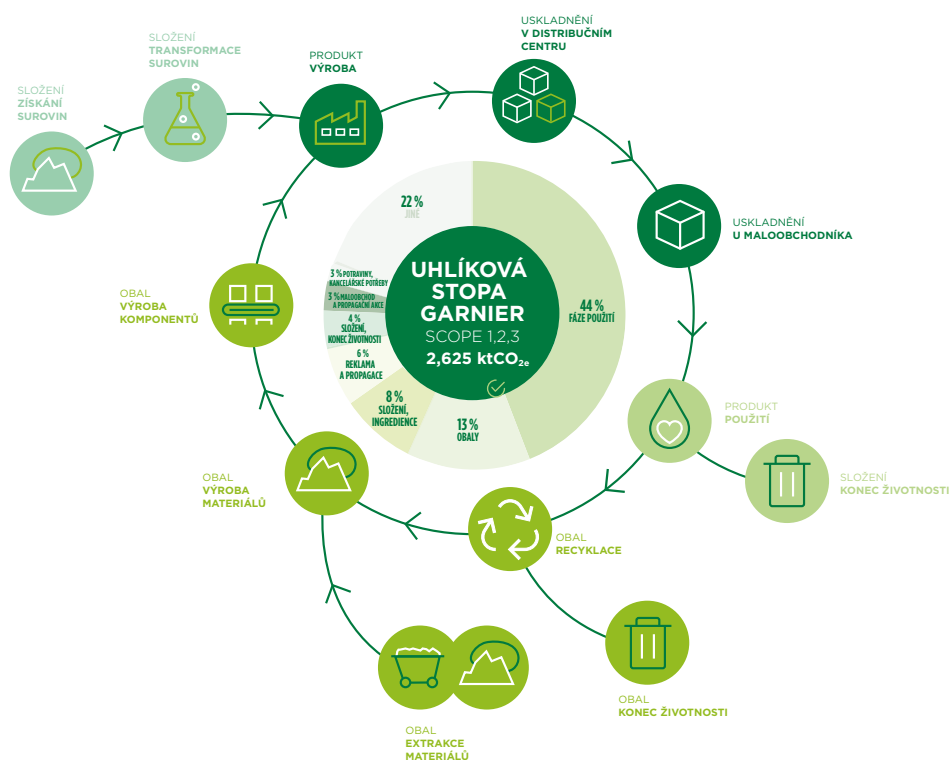
práci s dalšími experty nám pomáhají nastavit priority pro naši strategii Green Beauty. Díky tomu budeme schopni měřit náš pokrok v čase.

Hlavním zjištěním je, že 44 % naší uhlíkové stopy připadá na fázi použití našich produktů, a to především na horkou vodu použitou k jejích napěnění a oplachování (to platí zejména pro produkty péče o vlasy a barvy na vlasy), která je zdrojem emisí CO₂.

Poslední tři roky společnost Garnier pracuje na zmapování a snížení své globální uhlíkové stopy. Při této práci zohledňujeme celý hodnotový řetězec značky Garnier, což zahrnuje dopady při získávání surovin, fázi použití a konec životnosti výrobků, a dokonce i dopady naší reklamy a služebních cest.

Proto pracujeme na alternativních řešeních (jako jsou bezoplachové kondicionéry a produkty využívající technologie s rychlým oplachováním) a informujeme o tomto tématu veřejnost, abychom pomohli spotřebitelům změnit své návyky a omezit spotřebu vody.

Za tímto účelem provádějí naši odborníci na udržitelnost a provoz výzkum a ve spolu-



Iniciativa Science-Based Targets (SBT), kterou společně založily organizace CDP, Globální pakt OSN, World Resources Institute (WRI) a nevládní organizace WWF, má za cíl podpořit firmy, aby se zavázaly k dobrovolnému přechodu na nízkouhlíkovou ekonomiku v souladu s cíli Pařížské dohody.

Společnost Garnier aktivně přispívá k realizaci plánu skupiny L'Oréal, která svou dekarbonizační strategii přizpůsobila nejnovějším doporučením rámce Climate Science a SBTi pro čistou nulu emisí.



GARNIER PŘÍSPÍVÁ

K CÍLŮM UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

ORGANIZACE

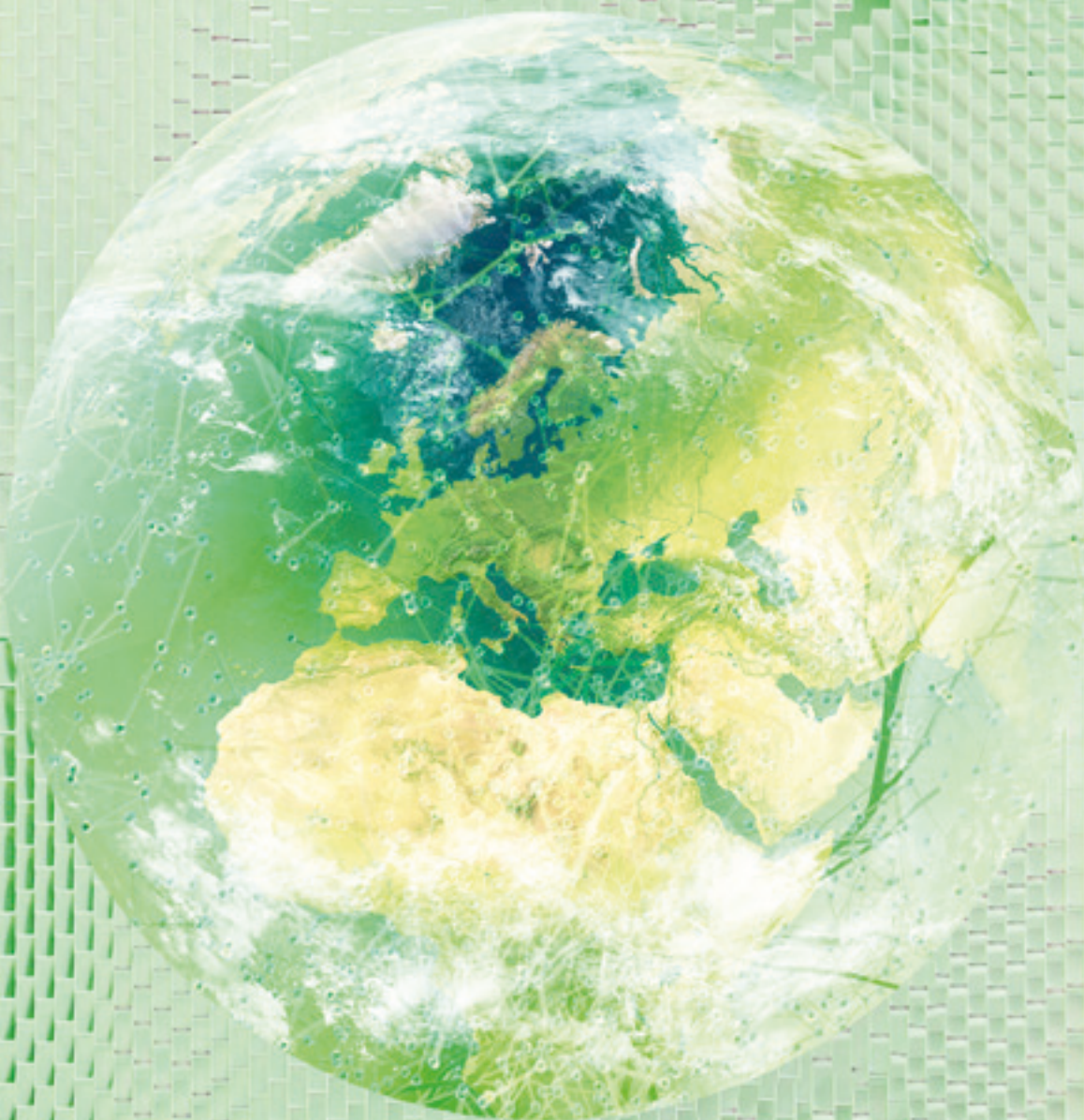
SPOJENÝCH NÁRODŮ

V září 2015 přijalo 193 členských států OSN jednomyslně 17 nových hlavních globálních cílů udržitelného rozvoje, které mají za cíl ukončit extrémní chudobu, bojovat proti nerovnosti a nespravedlnosti a chránit naši planetu v období do roku 2030.

Značka Garnier prošla zásadní transformací směrem k stále udržitelnějšímu obchodnímu modelu. Jako globální značka pro masový trh má Garnier povinnost jednat, a to nejenom z hlediska vlastních ekologických a sociálních dopadů, ale také z hlediska hlavních výzev, kterým dnes svět čelí.

S využitím svých silných etických zásad, své robustní strategie Green Beauty a závazku podporovat rozmanitost a inkluzivitu dnes značka Garnier přispívá k plnění 16 ze 17 cílů stanovených Organizací spojených národů.





NAŠE ZNAČENÍ PRODUKTŮ
ENVIROMENTÁLNÍM
A SOCIÁLNÍM DOPADEM
PRODUKTŮ POMÁHÁ SPOTŘEBITELŮM
VYBÍRAT SI ZODPOVĚDNĚJŠÍ ALTERNATIVY



PODPORUJEME

UDRŽITELNOU SPOTŘEBU

V červnu 2020 značka Garnier uvedla na trh systém pro označování environmentální a sociální stopy produktů, aby pomohla spotřebitelům SI vybírat udržitelnější varianty.

Značka Garnier se zavazuje být transparentnější. Proto jsme také v roce 2017 u některých produktů rozepsali standardizovaný seznam ingrediencí podle INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients), abychom spotřebitelům ukázali, odkud jednotlivé suroviny pocházejí.

Iniciativa označování environmentální a sociální stopy produktů, kterou jsme spustili v roce 2020, bere v potaz celkový dopad a zařazuje každý produkt do příslušné kategorie srovnáním s relevantními dalšími výrobky skupiny L'Oréal. Tato klasifikace používá systém značení od A do E, kde produkty s označením A mají nejmenší celkový dopad na naši planetu.

Tento nástroj, který byl vyvinut v úzké spolupráci s mezinárodními odborníky a ověřen organizací Bureau Veritas, je v kosmetickém průmyslu unikátní. Odpovídá evropským normám pro sledování environmentální stopy produktů a konceptu planetárních limitů vyvinutých organizací Stockholm Resilience Center, který definuje prahové hodnoty

z hlediska klimatu a životního prostředí, které nesmějí být v zájmu budoucnosti lidstva překročeny.

V posledních letech proběhlo zhodnocení celého životního cyklu tisíců kosmetických výrobků. To zahrnuje nákup surovin, výrobu obalů a výrobků, dopad při používání a recyklaci. V každém kroku bereme v potaz 14 kritérií dopadu v 8 kategoriích: změna klimatu, vodní zdroje, kvalita vody, biodiversita, okyselování, ozon, kvalita ovzduší a půdní zdroje.

V roce 2022 byl systém označování environmentální a sociální stopy spuštěn ve 27 zemích a rozšířen o další kategorie produktů včetně ochrany před sluncem, péče o tělo a péče o vlasy.





NEUSTÁLÉ ZLEPŠOVÁNÍ

NAŠICH PRODUKTŮ*

Značka Garnier se zavazuje krok za krokem

- Zvyšovat počet produktů v kategoriích A a B

- Ukončit výrobu nebo inovovat produkty v kategoriích D a E*

Značení environmentální a sociální stopy produktů umožnilo značce Garnier zjistit, jaká je její celková uhlíková stopa, do nejmenších podrobností. Například díky tomu víme, že fáze používání zodpovídá za 81 % celkové ekologické stopy šampónu nebo čistícího přípravku na obličej, který se oplachuje, a 63 % v případě kondicionéru. Nejvýznamnější složkou u obličejového séra je obal (63 % ekologické stopy), zatímco u neoplachovaného přípravku na čištění obličeje je to konec životnosti (75 %). Tyto znalosti umožňují značce Garnier přicházet s dalšími inovacemi, jež mají za cíl snížit spotřebu vody a celkový dopad.



UKONČUJEME



Rozhodli jsme se přestat vyrábět produkty se skóre E včetně samoopalovacích ubrousků Natural Bronzer.

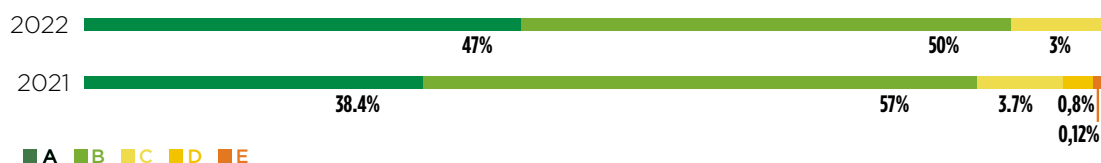
INOVUJEME



V roce 2022 jsme změnili složení našich olejů pro péči o vlasy, abychom využili suroviny s nižším dopadem, díky čemuž jsme zlepšili skóre z E na B.

DNES MÁ 97%* NAŠICH PRODUKTŮ PÉČE O VLASY DOSTUPNÝCH VE FRANCII SKÓRE A NEBO B A V PORTFOLIU NEMÁME ŽÁDNÉ PRODUKTY V KATEGORII D A E

SKÓRE V PÉČI O VLASY**



*V „OTEVŘENÝCH“ KATEGORIÍCH (PÉČE O OBLIČEJ KROMĚ ŠOKOVÉ TERAPIE, PÉČE O VLASY, OCHRANA PŘED SLUNCEM, PÉČE O TĚLO) NA KONCI ROKU 2022

**VYPOČÍTÁNO PODLE 81 % PRODUKTŮ, KTERÉ MAJÍ SKÓRE



ZELENĚJŠÍ VĚDY

A

SLOŽENÍ



80% 

SUROVIN V NAŠICH PRODUKTECH
PÉČE O VLASY JE NA
**BIOLOGICKÉ BÁZI NEBO ODVOZENÝCH
Z HOJNĚ SE VYSKYTUJÍCÍCH MINERÁLŮ
ČI CIRKULÁRNÍCH PROCESŮ**



FAKTA



VĚŘÍME
V ZELENOU VĚDU
A DNES V NAŠICH VÝROBCÍCH
POUŽÍVÁME VITAMÍN CG,
KYSELINU HYALURONOVOU
A LAMELÁRNÍ TECHNOLOGIE
OLEO BLEND ZÍSKÁVANÉ POMOCÍ
ZELENÉ VĚDY

SUROVINY
NA BIOLOGICKÉ BÁZI
NEBO ODVOZENÉ
Z HOJNĚ DOSTUPNÝCH
MINERÁLŮ*



UDRŽITELNĚ
ZÍSKÁVANÉ
SUROVINY
NA BIOLOGICKÉ
BÁZI**



BIOLOGICKÁ
ODBOURATELNOST***



ÚSPORY VODY



*NEBO Z CÍRKULÁRNÍCH PROCESŮ PODLE DEFINICE, KTEROU STANOVILY NAŠE INTERNÍ TÝMY S POMOCÍ ODBORNÍKŮ A KTERÁ BUDE BRZY ZVEŘEJNĚNA.

**SROV. DEFINICI NA STRANĚ 7. NAŠ PŮVODNÍ ZÁVAZEK BYL DOSÁHNOUT 100 % DO KONCE ROKU 2023, ALE U POSLEDNÍ ZBÝVAJÍCÍ SUROVINY BUDEME POTŘEBOVAT VÍCE ČASU.

***PODLE OECD 301 NEBO EKVIVALENTNÍHO TESTU ISO.

****ŽÁDNÉ SUROVINY ŽIVOČIŠNÉHO PŮVODU

VSTŘÍC

ZELENĚJŠÍ VĚDĚ

A SLOŽENÍ

ZNAČKA GARNIER MÁ HLUBOKÝ RESPEKT K PŘÍRODĚ
A VĚŘÍ V SÍLU ZELENÝCH VĚD, KTERÉ ZAJISTÍ:

NEJLEPŠÍ VÝSLEDKY, SNÍŽENÝ DOPAD NA PLANETU*

Zelené vědy jsou souborem pokročilých vědeckých disciplín, jež nám umožňují vyvíjet účinnější a ekologičtější suroviny a složení produktů.

Zelené vědy zahrnují tři odborné oblasti:
kultivace, transformace a formulace



ZELENÉ VĚDY STOJÍ NA 5 PILÍŘÍCH:

- **Výzkum kultivace** a využití znalostí agronomických věd pro pěstování rostlin co nejefektivnějším a nejudržitelnějším způsobem.
- **Biotechnologie a fermentace** s použitím biologických věd pro získání nových a vysoce účinných přírodních surovin.
- **Zelená extrakce** s nasazením technologicky vyspělých procesů pro udržitelné získávání vysoce efektivních ingrediencí.

- **Zelená chemie** využívající ekologicky šetrné procesy k transformaci udržitelných surovin.

- **Zelená formulace** pro vývoj složení produktů se špičkovými výsledky i kosmetickým účinkem.

*VÍCE INFORMACÍ NAJDETE NA NAŠEM ZNAČENÍ EKOLOGICKÉ STOPY PRODUKTŮ, V NĚMŽ JSOU SROVNÁNY SE STEJNÝMI VÝROBKÝ VE SVÉ KATEGORII, NA GARNIER.COM



SILNĚJŠÍ DÍKY

INGREDIENCÍM ZELENÉ VĚDY

Zavazujeme se vyvíjet složení svých produktů co nejudržetelnějším možným způsobem a používat ekologicky šetrné suroviny. Složení našich produktů se opírá o suroviny získávané pomocí zelené vědy, abychom zlepšili svou ekologickou stopu.

NAŠE ZELENÉ VĚDY Kyselina HYALURONOVÁ



Kyselina hyaluronová je známá svou schopností hydratovat a vypnout pokožku a je jednou z nejučinnějších aktivních ingrediencí na ochranu kůže před dehydratací.

Kyselina hyaluronová je složka přírodního původu získávaná prostřednictvím zeleného transformačního biotechnologického procesu známého jako fermentace. Mléčné bakterie jsou za specifických podmínek krmeny glukózou a proteiny získanými z pšenice, z nichž produkuje kyselinu hyaluronovou.

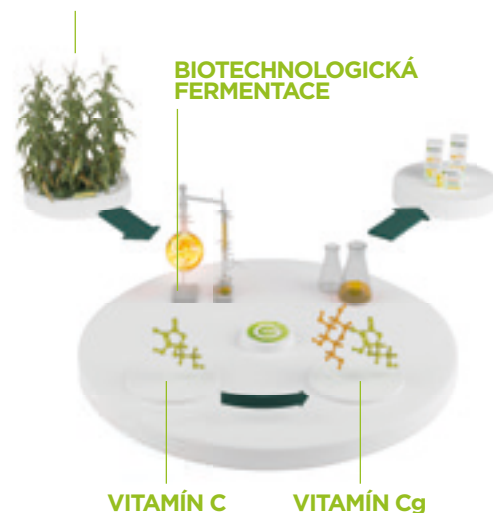


VITAMÍN Cg



Vitamin Cg používaný značkou Garnier je surovinou přírodního původu z obnovitelných zdrojů. Získáváme ho procesem biotransformace podle postupů zelené chemie, což zahrnuje použití obnovitelných surovin, minimální spotřebu energie a celkové snižování odpadu.

KUKUŘIČNÝ ŠKROB obnovitelný zdroj





SILNĚJŠÍ DÍKY

SLOŽENÍ PODLE ZELENÉ VĚDY

Naším cílem je s pomocí zelených věd zodpovědně vyrábět produkty, které v sobě pojí to nejlepší z hlediska přirozenosti, účinnosti a bezpečnosti s použitím nejvýkonnějších složení s minimálním dopadem na planetu.

TECHNOLOGIE OLEO BLEND

Technologie Oleo Blend je jednou z nejnovějších inovací zelené vědy Garnier. Je to vysoce účinný mix hydratujících a vyživujících olejů a másel získaných z přírody a mastných kyselin a esterů pocházejících z procesů zelené chemie. Všechny jsou vybrány pro své zvláčňující schopnosti, luxusní texturu, vynikající výsledky a senzorický zážitek.

Jejich složení bylo upraveno na míru specifickým potřebám, vůním a konkrétním způsobům použití na vlasy a tělo. Technologie Oleo Blend je využita v produktech Body Superfood a Hand Superfood; technologie Oleo Blend na vlasy je součástí masek Hair Food Cocoa & Pineapple.



LAHELÁRNÍ TECHNOLOGIE

Lamelární technologie použitá v produktu Fructis Hair Drink je výsledkem zelených věd. Inovativní složení tohoto rychle opláchnutelného produktu je z 97 % přírodního původu* a z 99 % biologicky odbouratelné. Tato technologie bez silikonů a umělých barviv využívá suroviny získané pomocí zelené chemie, jež dokážou okamžitě proměnit vlasy na měkčí a lesklejší.



UŽ DNES NEPOUŽÍVÁME MIT,
PYRITHION ZINEČNATÝ, OXID
ZINEČNATÝ** A PLASTOVÉ
MIKROKULÍČKY

ČISTÁ KRÁSA

Maximálně se zavazujeme zajistit nejpříjemnější a neefektivnější zážitek s našimi výrobky, což začíná bezpečností a transparentností našich produktů. Složení všech našich výrobků splňuje přísné standardy směrnice o kosmetických produktech Evropské komise. Tento předpis EU zakazuje používat v kosmetických produktech více než 1 300 surovin. Kromě toho jsme si sami zakázali použití MIT, pyrithionu zinečnatého a oxidu zinečnatého***. Do konce roku 2023 chceme přestat používat parabeny a do konce roku 2026 mikroplasty.



*ZBÝVAJÍCÍ 3 % ZARUČUJÍ KVALITNÍ SENZORICKÝ ZÁŽITEK A ZVYŠUJÍ ŽIVOTNOST

**PODLE METODIKY OECD NEBO EKVALENTNÍ

***V EVROPE



INOVACE

KE SNÍŽENÍ SPOTŘEBY VODY

Značka Garnier soustředí své snahy na vývoj produktů, které pomáhají snížit spotřebu vody, jež patří k nejvýznamnějším faktorům ekologické stopy našich výrobků. Jako alternativy se nabízejí produkty, které nepotřebují oplachování, nebo je lze opláchnout rychleji.

BEZOPLACHOVÉ TECHNOLOGIE

Nabízíme alternativy k tradičním produktům péče o vlasy a čistícím produktům, u nichž není potřeba během fáze oplachování použít vodu.

Naše kondicionéry jež není nutné oplachovat, což znamená nulovou spotřebu vody* znamenají pro naši planetu a úsporu 100 litrů vody**. Mají sníženou ekologickou stopu, což v praxi znamená o 63 % méně plýtvání vodou a o 92 % nižší uhlíkovou stopu během celého životního cyklu***.

Naše micelární čistící vody nevyžadují oplachování. A pokud je používáte s našimi znovupoužitelnými odličovacími tampony Eco Pads, zajistíte o 95 % menší spotřebu vody a o 85 % nižší dopad na kvalitu sladkých vod*** ve srovnání s jednorázovými vatovými tampony.

RYCHLOOPLACHOVÉ TECHNOLOGIE

Vyvíjíme nové technologie, které pomáhají našim spotřebitelům po použití produkt rychleji opláchnout a tím ve sprše šetřit vodou.

Například naše portfolio barev na vlasy Olia se oplachuje rychleji než předchozí řada****.

ROCE 2022

-5% ☺

SNÍŽENÍ OBJEMU VODY NA
OPLACHOVÁNÍ U VŠECH SLOŽENÍ

-24% ☺

SNÍŽENÍ OBJEMU VODY NA
OPLACHOVÁNÍ U ČISTÍCÍCH
VÝROBKŮ



RESPEKTUJEME KVALITU VODY

Většina ingrediencí použitých v našich produktech se nakonec dostane do domácích odpadních vod. Abychom pomohli uchovávat kvalitu vodních systémů, vyhodnocujeme ekologickou stopu našich produktů se zvláštním zaměřením na vodu.

Také jdeme nad rámec regulačních požadavků tím, že dobrovolně testujeme naše suroviny a produkty ochrany proti slunci ve slané i sladké vodě, abychom zaručili, že ne-

budou škodlivé pro vodní systémy naší planety. Zejména produkty ochrany proti slunci testujeme na speciální akvatické platformě, která nám umožňuje zkoumat účinky na sedmi reprezentativních druzích sladkovodních a mořských živočichů a rostlin, abychom mohli jejich eko toxicitu posoudit co nejdůkladněji.

*POUZE VODA NA OPLACHOVÁNÍ

**V KATEGORII KONDICIONÉRŮ NA ZÁKLADĚ VĚDECKÉHO VÝBORU PRO BEZPEČNOST SPOTŘEBITELŮ (SCCS) 14,28 UŽITÍ X 7 LITRŮ VODY UŠETŘENÝCH NA JEDNO MYTÍ

***ANALÝZA ŽIVOTNÍHO CYKLU

****PRŮMĚRNÉ MNOŽSTVÍ VODY POTŘEBNÉ NA OPLÁCHNUTÍ ŠAMPONU



99% NAŠICH

INGREDIENCÍ JE VEGANSKÝCH*

Značka Garnier se plně zavazuje zajišťovat kvalitní životní podmínky pro zvířata. Proto také sledujeme původ každé suroviny, kterou používáme, abychom zajistili, že naše produkty neobsahují žádné přísady živočišného původu.

Většina našich produktů je dnes veganská. Pro ingredience včelího původu máme speciální program, který pomáhá zajistit, že respektujeme včely a biodiverzitu (viz str. 52).

80% VAŠICH SLOŽENÍ JSOU VEGANSKÉ

NOVÉ VEGANSKÉ SLOŽENÍ*

Složení několika výrobků a několik kompletních řad jsme upravili nahrazením všech ne-veganských ingrediencí veganskými alternativami.

VEGAN
FORMULA*



*NEOBSAHUJE ŽÁDNÉ SUROVINY ŽIVOČIŠNÉHO PŮVODU





SCHVÁLENO



v programu Leaping Bunny



DŮSLEDNÝ PROCES

ZAJIŠŤUJÍCÍ DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ, PROVÁDĚNÝ KAŽDÝ ROK

Značky ucházející se o známku leaping Bunny, musí každý rok forenzně prošetřit celý svůj dodavatelský řetězec, včetně všech surovin a individuálních složek produktů, a ověřit, že u nich neprobíhá testování na zvířatech. Schválení musí být uděleno všem hotovým výrobkům značky – jednotlivé výrobky nebo položky nelze schvalovat samostatně.

Pro značku Garnier to znamenalo, že bylo nutné získat prohlášení od více než 500 dodavatelů, kteří nám na celém světě poskytují více než 2 800 různých surovin, a každý rok je obnovovat.

Od roku 2021 spolu Garnier a Cruelty Free International spolupracují na zajištění všech důkazů a potvrzení, že každý produkt z globálního portfolia značky Garnier může používat všeobecně uznávané logo Leaping Bunny organizace Cruelty Free International. Tento přísný proces zajišťuje, že spotřebitelé mohou nakupovat výrobky Garnier s naprostou důvěrou, protože vědí, že splňují přísná kritéria známky programu Leaping Bunny a tato kritéria procházejí pravidelným auditem.



VŠECHNY NAŠE PRODUKTY JSOU SCHVÁLENY
SPOLEČNOSTÍ CRUELTY FREE INTERNATIONAL



„Garnier je globální značka, kterou známe všichni. Naše spolupráce, která měla za cíl pomoci ukončit testování kosmetiky na zvířatech a prohlásit je za oficiálně schválené v rámci Cruelty Free International Leaping Bunny byla skutečným milníkem“

Michelle Thew
GENERÁLNÍ ŘEDITELKA
CRUELTY FREE INTERNATIONAL





GARNIER PODPORUJE

CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Značka Garnier se zavazuje zlepšovat kvalitu života zvířat a podporuje činnost organizace Cruelty Free International. Proto nejenom, že naše produkty získaly schválení v programu Leaping Bunny, ale také organizaci Cruelty Free International pomáháme maloobchodní aktivací. Po dobu trvání maloobchodní akce

značka Garnier věnovala 1 € (nebo 1 £) za každý prodaný výrobek. Celkem jsme této organizaci darovali 271 000 € (143 000 € v roce 2022* a 128 000 € v roce 2021).

Organizace tlačí na politiky, aby rozhodli ve prospěch všech zvířat, lepší vědy a života bez krutosti.



*DARY V ROCE 2022: DIGITÁLNÍ AKTIVACE V ITÁLII OD ÚNORA DO KVĚTNA (FINIPER, ESSELUNGA, COOP); DIGITÁLNÍ A FYZICKÁ AKTIVACE V KANADĚ OD SRPNA DO ZÁŘÍ (WALMART); DIGITÁLNÍ AKTIVACE VE FRANCII V ŘÍJNU (CARREFOUR); FYZICKÁ AKTIVACE VE ŠPANĚLSKU V LISTOPADU (CARREFOUR, ALCAMPO, HIPERCOR, E. LECLERC, EROSKI).



VÍCE

RECYKLOVANÝCH

A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ



70% ☺
NAŠICH OBALŮ
JE RECYKLOVATELNÝCH

59% ☺
JE VYROBENO Z
OBNOVITELNÝCH NEBO
RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ

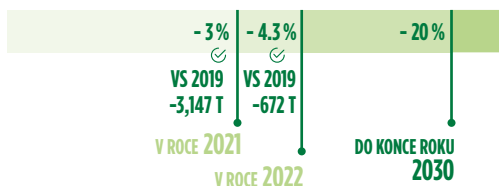


FAKTA

NA JEDNÉ STRÁNCE

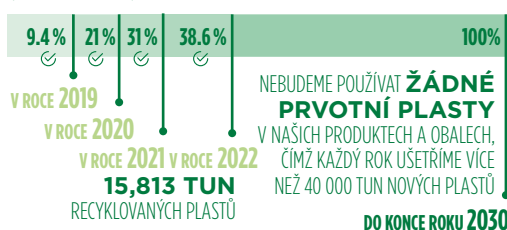
SNÍŽIT HMOTNOST

POUŽITÉ OBALY (VŠECHNY MATERIÁLY)



NAHRADIT PRVOTNÍ PLASTY

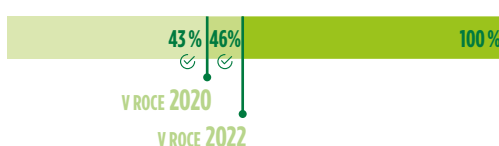
% TUN RECYKLOVANÝCH PLASTŮ (ROČNÍ SPOTŘEBA)



V ROCE 2022
83%
NAŠEHO PLASTU PET
POCHÁZELO Z
**RECYKLOVANÝCH
MATERIÁLŮ**

RECYKLOVAT RECYKLOVATELNÉ, OPĚTOVNĚ POUŽITELNÉ NEBO KOMPOSTOVATEL- NÉ PLASTOVÉ OBALY

PLASTOVÉ OBALY OPĚTOVNĚ POUŽITELNÉ, RECYKLOVATELNÉ NEBO KOMPOSTOVATELNÉ

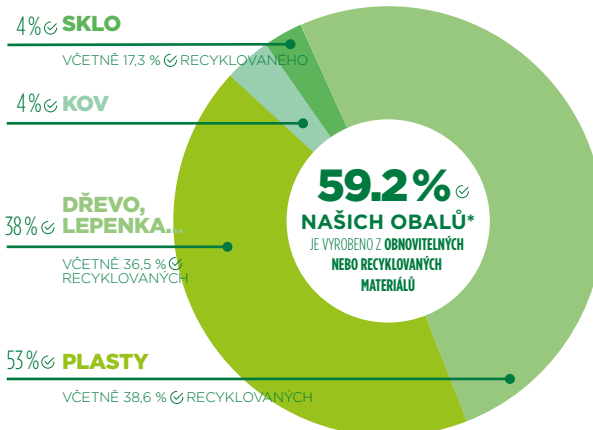


RECYKLOVATELNOST
NAŠICH PLASTOVÝCH
OBALŮ VYHODNOCUJEME
V SOULADU SE
STANDARDS NADACE
ELLEN MACARTHUR

V ROCE 2022 BYLO
70%
NAŠICH
OBALŮ
JE RECYKLOVATELNÝCH

V ROCE 2022 JE **98.5%**

PAPÍRU A LEPENKY POUŽITÝCH NA LETÁČKY
K NAŠIM PRODUKTŮM A SKLÁDACÍ
KRABIČKY VYROBENO Z MATERIÁLŮ
Z UDRŽITELNĚ SPRÁVOVANÝCH LESŮ,
NAPŘÍKLAD FSC®.



*PRIMÁRNÍ, SEKUNDÁRNÍ TERCIÁRNÍ OBALY

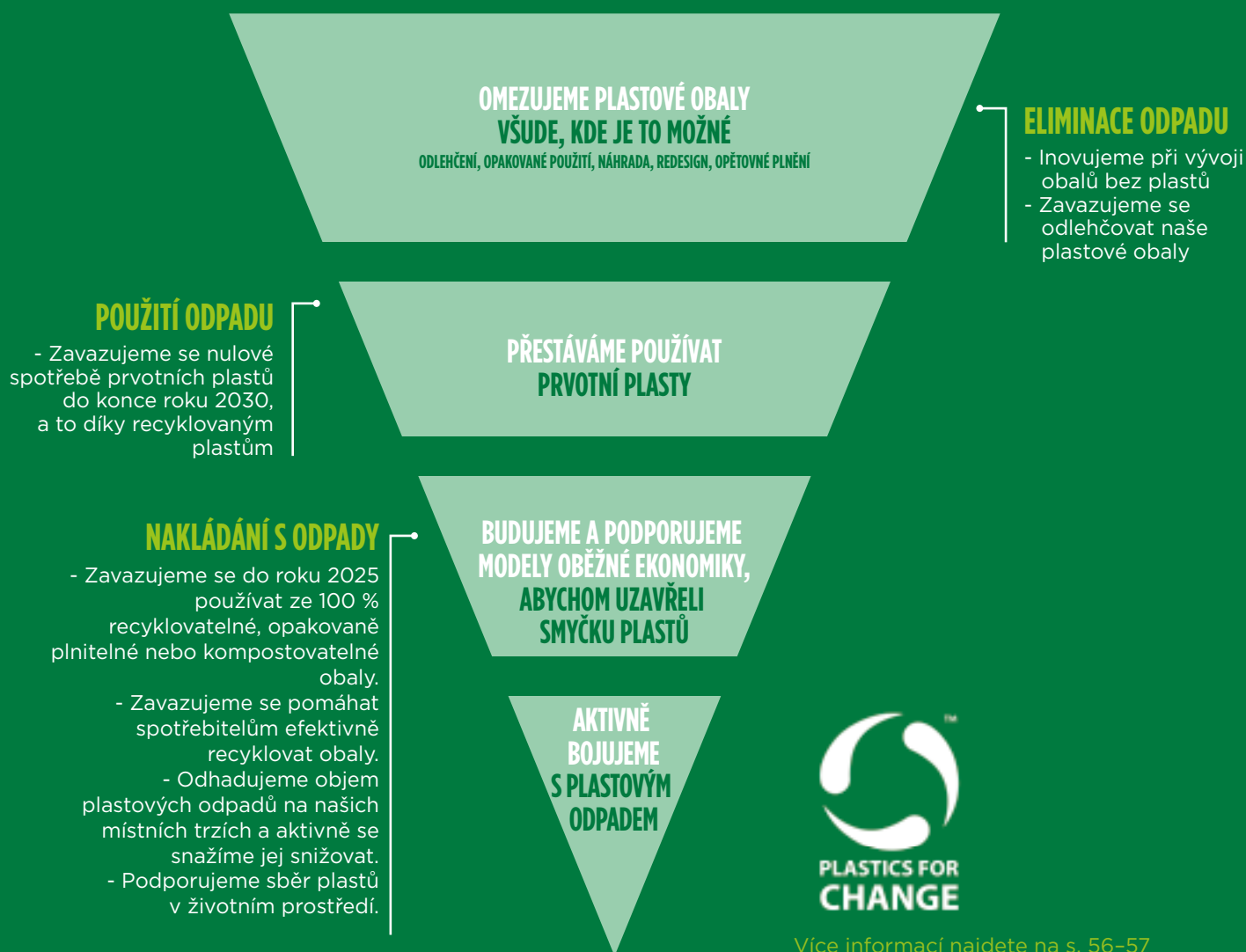
SMĚŘUJEME

K VÍCE RECYKLOVANÝM

A RECYKLOVATELNÝM OBALŮM

ZNAČKA GARNIER SE ZAVAZUJE K INOVATIVNÍMU PŘÍSTUPU K OPTIMALIZACI OBALŮ, KTERÝ MÁ ZA CÍL POSÍLIT KONCEPT CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKY. TAKÉ SE V BOJI SE ZNEČIŠTĚNÍM PLASTY ZAMĚŘUJEME NA VÍC NEŽ JENOM NAŠE VLASTNÍ VÝROBKY, COŽ ZAHRNULÉ TAKÉ SBĚR PLASTOVÉHO ODPADU.

NÁŠ PROGRAM NAKLÁDÁNÍ S PLASTY MÁ ČTYŘI KLÍČOVÉ OBLASTI A JE PLNĚ VĚDECKY PODLOŽENÝ.





SNIŽUJEME OBJEM PLASTŮ

V NAŠICH OBALECH

A NAHRAZUJEME JE

PROMĚNIT

Od roku 2020 postupně uvádíme na trh obaly nové generace vyrobené s použitím lepenky, a to v rámci nové spolupráce mezi skupinou L'Oréal a organizací Albea.

Díky tomu, že používáme méně plastů a některé nahrazujeme lepenkou s certifikací FSC®, jsme výrazně snížili naši ekologickou stopu z obalů. Tuto inovaci jsme následně rozšířili také na péči o pleť, péči o vlasy a ochranu proti slunci. V roce 2021 jsme dosáhli nového milníku v podobě bezoplachového kondicionéru v balení nové generace, jež používá o 75 % méně plastu (než náš kondicionér o objemu 200 ml). Nové víčko tohoto obalu je tenčí, ale stále se velmi snadno používá; přitom snižuje hmotnost balení o 54 % a jeho uhlíkovou stopu v celém životním cyklu o 43 % (podle studie ISO LCA ve srovnání s 200ml kondicionérem).



NAHRADIT

TUHÉ ŠAMPONY BEZ PLASTOVÝCH ODPADŮ

Naše první řada tuhých šamponů, která byla představena v Evropě v roce 2020, nabízí stejný účinek jako tekutý šampon, ovšem ve složení, které je z 94 % na rostlinné bázi. V roce 2021 jsme tuto produktovou řadu v některých zemích rozšířili o avokádové šampony a šampony pro děti.

Tyto produkty jsou dobrým příkladem toho, jak je možné nahradit plastové obaly recyklovatelnou alternativou na biologickém bázi – používáme lepenku s certifikátem FSC®, čímž podporujeme udržitelné lesní hospodářství, jež respektuje lidi i přírodu.

DOPLNIT

Vyvinuli jsme nové opakovaně plnitelné obaly, které jsou lehčí, ale přitom stabilnější, mají odnímatelné víčko a širší hrdlo. Také jsme začali vyrábět náplňové sáčky s našimi ikonickými produkty, jež obsahují o 73 % méně plastu než lahvičky. Jsou vyrobeny z monomateriálového plastu (PE), který lze v mnoha zemích snadněji recyklovat. Jsme přesvědčeni, že tento nový ekosystém opakovaně plnitelných produktů nám pomůže uzavřít smyčku z hlediska plastového odpadu.



VÍCE RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ



SNÍŽIT

V roce 2022 jsme pokračovali v odlehčování našich obalů a zároveň zajišťovali, že se naše produkty budou optimálně používat a budou nabízet maximální ochranu. Pojďme se podívat na některé z našich nejoblíbenějších produktů.



Snížili jsme hmotnost roll-on deodorantu Garnier Mineral díky novému designu obalu
-297 TUN



Zmenšili jsme krabičku sady barvy na vlasy OLIA a odstranili plastovou lahvičku
-310 TUN



Změnili jsme design balení Ultra Doux a snížili objem plastu, takže obal je lehčí a přitom odolnější
-240 TUN



Snížili jsme hmotnost skleněné lahvičky se sérem péče o pleť
-126 TUN



EVROPA



JIŽNÍ AMERIKA

Zmenšili jsme krabičky a letáčky v sadě barvy na vlasy
-65 TUN

JIŽNÍ ASIE

Zmenšili jsme sáčky a našli nové alternativní materiály
-101 TUN



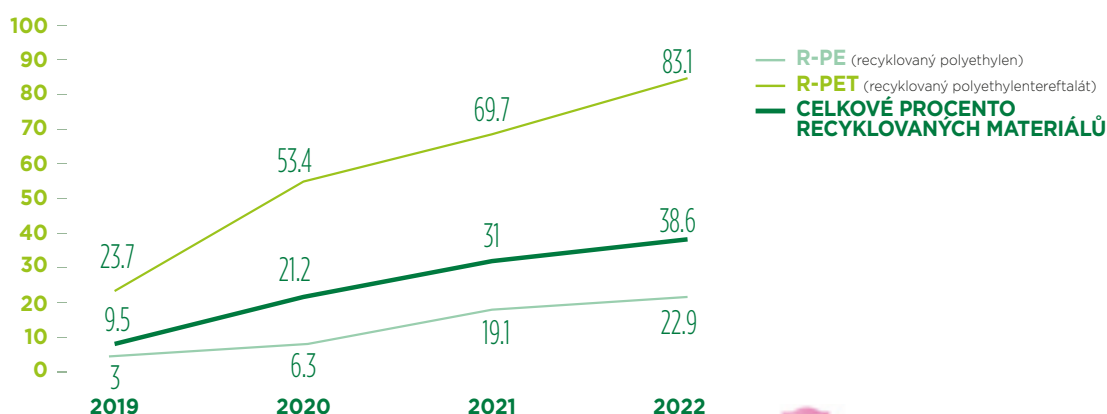


SMĚŘUJEME

KE 100 % RECYKLOVANÝCH OBALŮ

Směřujeme ke 100% využití recyklovaných materiálů (PCR) a udržitelně získávaných plastů či plastů na biologické bázi

NÁŠ VÝVOJ RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ



89% plastu PET použitého v našich produktech péče o vlasy bylo v roce 2022 vyrobeno z recyklovaného plastu, čímž jsme předešli vzniku více než 9 250 tun nových plastů

Náš závazek využívat nula prvotních plastů ve všech našich obalech, jenž každý rok ušetří 40 000 tun plastů, nám umožňuje využít sílu celého našeho ekosystému, a to jak interně, tak externě, a na dosažení cíle pracovat společně jako značka. Jsme hrdí na úspěch, kterého jsme dosáhli, ale uvědomujeme si, že máme ještě hodně práce před sebou, které se také intenzivně věnujeme.

Jedním z nejtěžších úkolů je rozvíjet místní zdroje udržitelných materiálů. Chceme být schopni nakupovat materiály v blízkosti našich trhů, abychom snížili svou uhlíkovou stopu, a zajistit dostatečnou dostupnost a kvalitu recyklovaného materiálu. Proto jsme zavedli koncept recyklovaného plastu vhodného pro kosmetiku, což je standard pro kvalitu plastového materiálu použitého v kosmetickém průmyslu, jenž se liší od standardů pro potravinářství. Kromě toho se snažíme řešit technické a estetické problémy, které



se se vstřikováním recyklovaného plastu do forem pojí.

Navíc také úzce spolupracujeme s dodavateli našich obalů a výrobcí plastů na řešení technických obtíží. Ověřujeme, že naše obaly z recyklovaných plastů splňují naše standardy kvality a odpovídají všem technickým požadavkům, jako je kompatibilita se složením produktu a dlouhodobá stabilita. Naše týmy pro inovace také analyzují a vyvíjejí nové technologie, jež nám v budoucnu umožní využít v obalech ještě více recyklovaných plastů.

Letošní rok nás naučil, že dosažení našich ambiciózních cílů bude náročný a dlouhodobý proces. Proto jsme se rozhodli, že naše značka potřebuje více času k dosažení svého cíle nuly prvotních plastů a že bude realističtější jej posunout do roku 2030.



VSTŘÍC

RECYKLOVANÝM OBALŮM

Naše týmy pro obaly aktivně pracují na tom, aby byly všechny naše obaly recyklovatelné, a to změnou materiálů a odstraňováním všech překážek, jež recyklaci brání. Také na obalech výrobků uvádíme pokyny k recyklaci, abychom pomohli podpořit spotřebitele v recyklování a uzavírání smyčky z hlediska plastového odpadu.

PRODUKTY NAVRŽENÉ RECYKLACI

V roce 2022 bylo alespoň 70 % našeho globálního portfolia recyklovatelných. Všechny naše týmy prošly školením, aby znaly recyklovatelnost našich produktů, a byly se podívat v recyklačních centrech. Recyklovatelnost je dnes ústředním tématem při designu našich produktů. Aktivně se snažíme odstranit vše, co recyklaci brání, což znamená mimo jiné změnu pumpiček, etiket, tub, sáčků a nádobek, aby byly připravené k recyklaci, až budou rozvinuty příslušné recyklační toky. Například u balení kondicionéru Fructis jsme přešli z neprůhledného na průhledný plast, který je lépe identifikovatelný během procesu třídění.

POHÁMÁME SPOTŘEBITELŮM ZLEPŠIT RECYKLAČNÍ NÁVYKY

Cirkulární ekonomika se stane realitou pouze tehdy, pokud se nám podaří uzavřít smyčku u odpadu. Klíčem k transformaci je přitom vzdělávání a propagování udržitelných návyků. Protože spotřebitelé jsou zvyklí recyklovat více v kuchyni než v koupelně*, jsme přesvědčeni, že je naší zodpovědností zlepšit jejich návyky tím, že poskytneme užitečné informace o tom, jak obaly snadno recyklovat. Tyto informace jsou k dispozici na samotných obalech, na webových stránkách produktů a na stránkách s informacemi o našem systému značení ekologické stopy produktů. Tyto informace jsou upravené pro každou zemi zvlášť, aby dodržovaly místní recyklační požadavky.



ÚKOL: ODSTRANIT METALIZOVANÉ ETIKETY

Některé z našich produktů na sobě měly tenkou pokovovanou plastovou etiketu. Ta se ukázala jako problém při recyklaci, protože některé detektory ve třídících centrech následně vyhodnotily obal jako kovový, nikoliv plastový, a třídily jej nesprávně, nebo jej z recyklačního toku zcela vyloučily. Abychom tomu zabránili, strávila značka Garnier dva roky tím, že odstraňovala všechny metalizované etikety z plastových obalů, aby je šlo řádně recyklovat. Metalizované plasty jsme již odstranili z více než 98 % našich plastových obalů a do konce roku 2023 chceme dosáhnout 100 %.

NULA

METALIZOVANÝCH ETIKET,
KTERÉ BRÁNÍ RECYKLOVÁNÍ,
V ROCE 2023



5 ZLATÝCH PRAVIDEL EKOLOGICKÉHO DESIGNU PRO UDRŽITELNÝ MERCHANDISING

OPTIMALIZACE CELKOVÉ HMOTNOSTI

Optimalizace materiálů pomáhá snížit celkovou hmotnost stojanů vystavených v prodejnách a emise CO2 během přepravy.

OPAKOVANÉ POUŽITÍ, SEPARACE A RECYKLACE

Každý materiál může mít druhý život a být opět použit nebo recyklován. Všechny součásti našich merchandisingových materiálů lze oddělit a snadno recyklovat díky instrukcím pro recyklaci, nebo jsou vyrobeny z jednoho typu materiálu, takže se snadno recyklují (např. 100% lepenka).

ZÁKAZ ELEKTRONICKÝCH KOMPONENTŮ

Všechny dočasné výstavy produktů Garnier jsou vyrobeny bez elektronických komponent, aby je bylo možné snadno recyklovat.

ODPOVĚDNĚ ZÍSKÁVANÁ LEPENKA

Používáme certifikované materiály získávané z udržitelně spravovaných lesů s certifikací, jako je FSC®.

VÍCE RECYKLOVANÝCH NEBO OBNOVITELNÝCH MATERIÁLŮ

Snižujeme spotřebu prvotních plastů použitím recyklovaných nebo obnovitelných materiálů při vystavování produktů.





Jedním z prvních kontaktních bodů s našimi zákazníky jsou vystavení našich produktů v prodejnách a merchandisingové materiály. Proto jsou také klíčem k realizaci naší vize Green Beauty a mohou přispět k naplnění našeho pilíře „více recyklovaných a recyklovatelných materiálů“.

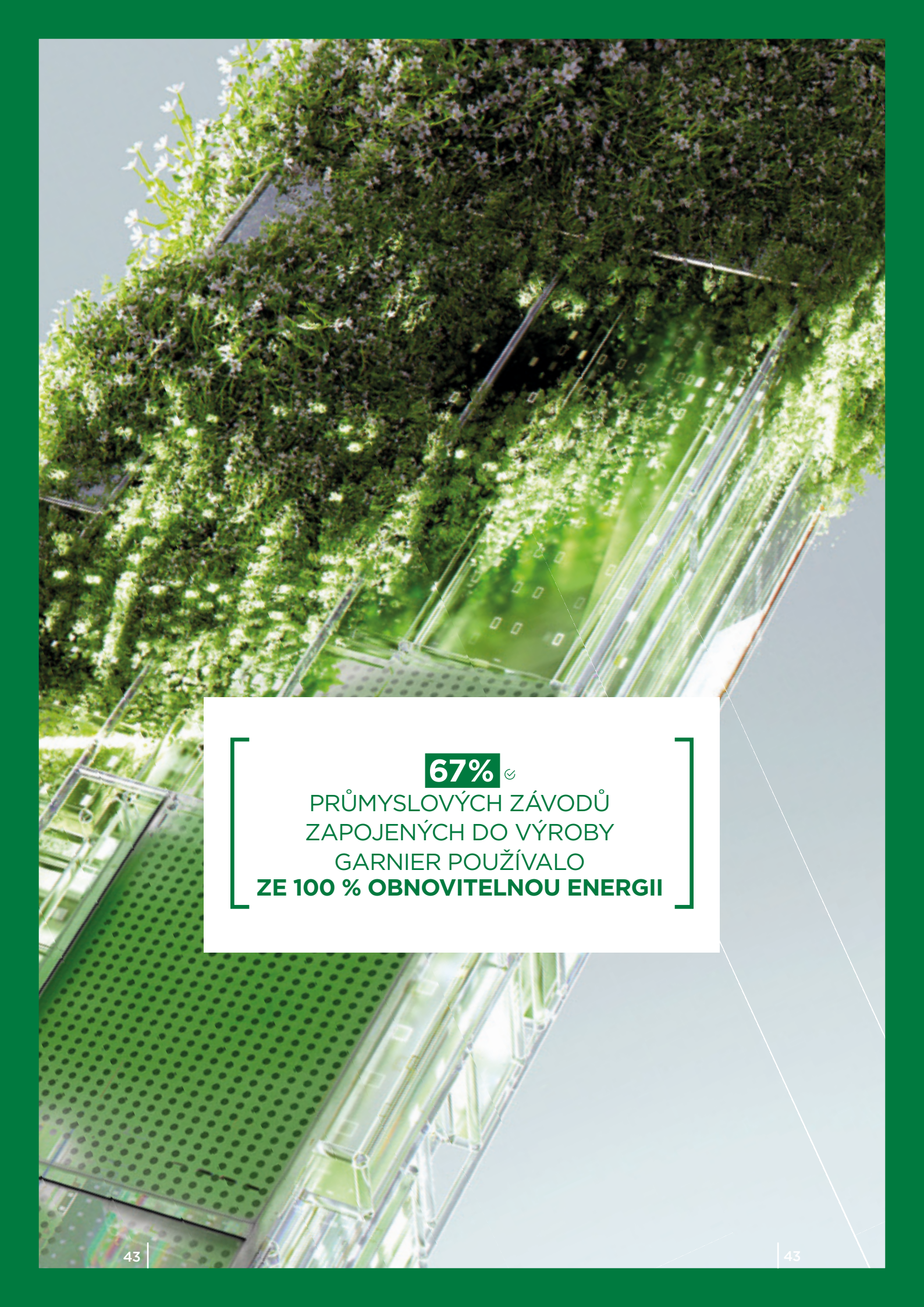
Již mnoho let zlepšujeme návrh našich obalů a maloobchodních materiálů. A chceme, aby do roku 2025 bylo 100 % našich nových maloobchodních materiálů navržených ekologicky a mohlo tak po použití získat nový život. Naše zásady ekologického designu stojí na pěti klíčových pilířích.



VÍCE

OBNOVITELNÉ

ENERGIE



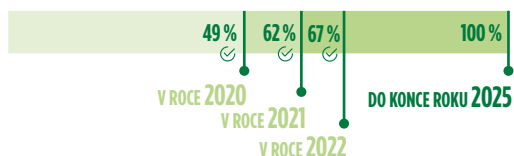
67% ↻
PRŮMYSLOVÝCH ZÁVODŮ
ZAPOJENÝCH DO VÝROBY
GARNIER POUŽÍVALO
ZE 100 % OBNOVITELNOU ENERGII



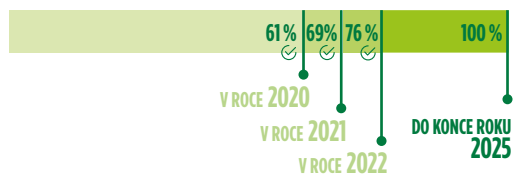
FAKTA

**PRŮMYSLOVÉ ZÁVODY
VYUŽÍVAJÍCÍ ZE 100 %
OBNOVITELNOU ENERGIÍ**

% Z CELKEM 48 ZÁVODŮ PRACUJÍCÍCH PRO GARNIER

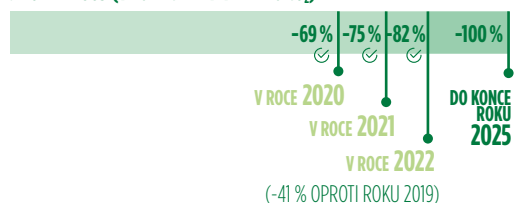


**OBNOVITELNÁ ENERGIE
POUŽITÁ V NAŠICH
PRŮMYSLOVÝCH ZÁVODECH**



**SNÍŽENÍ EMISÍ CO₂
V NAŠICH PRŮMYSLOVÝCH
ZÁVODECH**

% TUN EMISÍ CO₂ UŠETŘENÝCH V ABSOLUTNÍCH ČÍSLECH VE SROVNÁNÍ
S ROKEM 2005 (V TUNÁCH EKVIVALENTU CO₂)



**NULA SKLÁDKOVANÉHO
ODPADU***

**64%
SE POUŽÍVÁ OPAKOVANÉ
NEBO RECYKLUJE**

V ROCE 2022

**15%
TOVÁŘEN
WATERLOOP**

(3 TOVÁŘNY, KDE SE VYRÁBĚJÍ
PRODUKTY GARNIER)

V ROCE 2022

**-55%
SPOTŘEBA VODY**

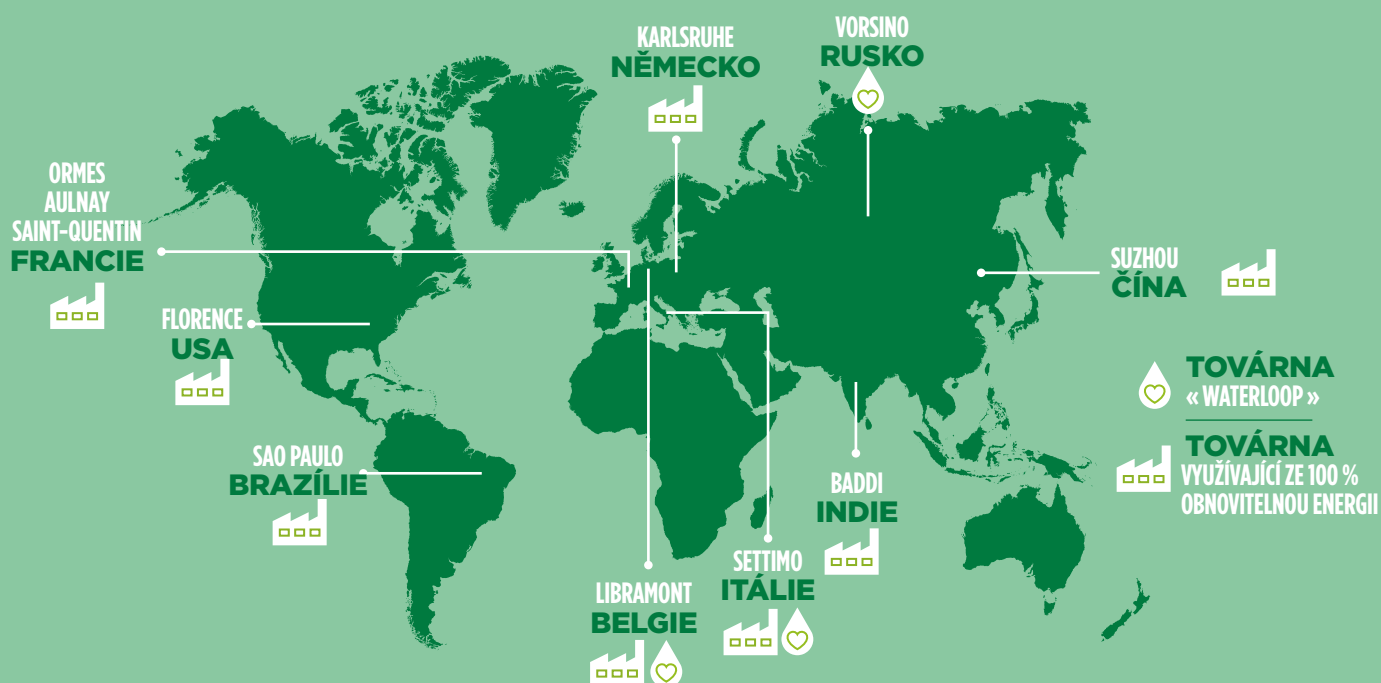
V LITRECH NA DOKONČENÝ PRODUKT
VE SROVNÁNÍ S ROKEM 2005
V NAŠICH PRŮMYSLOVÝCH ZÁVODECH
A -14 % OPROTI ROKU 2019

*BEZ REGULAČNÍCH OMEZENÍ

100% OBNOVITELNÁ ENERGIE

V ZÁVODECH

3 TOVÁRNY WATERLOOP



Všechny naše průmyslové závody budou do roku 2025 využívat ze 100 % obnovitelnou energii díky inovativní strategii přizpůsobené každé lokalitě.

Značka Garnier se zavázala naplnit nízkouhlíkový obchodní model v rámci boje se změnou klimatu. Na konci roku 2022 dosáhla snížení přímých emisí CO₂ (Scope 1 a 2) svých průmyslových závodů po celém světě o 82 % ve srovnání s rokem 2005. To se podařilo díky následujícím krokům:

- Snížení spotřeby energie realizací úsporných přístupů a zvýšením energetické účinnosti závodu (budovy, stroje, průmyslové procesy atd.)
- Vyšší využití místních zdrojů obnovitelné energie (76 % na konci roku 2022).

Dnes máme 10 továren, jež ze 100 % využívají energii z obnovitelných zdrojů, a to díky inovativní strategii pro obnovitelnou energii, jež vychází z nejlepších příležitostí a technologií dostupných v zemích, kde působíme. U většiny projektů obnovitelné energie si vytváříme vlastní obnovitelnou energii na místě s použitím biomasy, biometanizace a solárních fotovoltaických panelů.



NAŠE NEJVĚTŠÍ ÚSPĚCHY

PŘEHLED NAŠICH TOVÁREN

NOVÁ TOVÁRNA V BRAZILSKÉM SÃO PAULO JE ZE 100 % POHÁNĚNÁ OBNOVITELNOU ENERGIÍ

Naše továrna v São Paulo dosáhla mety 100 % obnovitelné energie v roce 2022, a to zapojením biometanu do svého mixu od října 2022; u elektrické energie přitom používala ze 100 % obnovitelné zdroje už od dubna 2014. Firma se rozhodla nejprve zvýšit svou energetickou účinnost (-33 % kWh/FG v roce 2022 ve srovnání s rokem 2005) a následně rozvinula strategická partnerství pro dodávky obnovitelné energie.

Od roku 2019 se veškerá elektřina nakupuje z větrné farmy v Brazílii (prostřednictvím nákupní smlouvy s ENGIE); nedávno továrna nahradila fosilní plyn používaný v kotlích zemním plynem z obnovitelného zdroje ve státu São Paulo.

Tím ale cesta k udržitelnosti nekončí – cílem závodu je generovat ještě více obnovitelné energie na místě. První fáze projektu Solar Park, která zahrnuje více než 1 500 fo-

tovoltaických panelů, začala vyrábět elektřinu pro vlastní spotřebu závodu v prosinci 2022 a pokrývá v průměru 7 % elektrické spotřeby závodu.



NAŠE TOVÁRNY WATERLOOP

Máme jasný plán pro to, jak výrazně snížit naši průmyslovou spotřebu vody a proměnit způsob, jak využíváme vodu v našich závodech. V našich továrnách využívajících koncept „Waterloop“ se veškerá voda potřebná pro výrobní procesy, například na mytí a chlazení, čistí a používá opakovaně v rámci interní smyčky. Aktuálně máme tři továrny Waterloop, a to v Settimu (Itálie), Vorsinu (Rusko) a Libramontu (Belgie). Naše týmy vyvinuly ambiciózní a inovativní technologie, jež mají za cíl zajistit, že se 100 % vody pro průmyslové použití na místě zachytává, čistí a používá opakovaně. Například v závodu Settimo, kde se vyrábějí produkty FRUCTIS, se využívá vysoce výkonný filtrační systém označovaný jako „ultrafiltrace“, který k čištění vody využívá proces reverzní osmózy, díky němuž ji lze ve výrobě použít opakovaně. Díky těmto inovacím naše tři továrny Waterloop zvýšily efektivitu svého hospodaření s vodou a jsou inspirací pro další továrny na celém světě. Do roku 2030 chceme zajistit, že všechny naše továrny budou vyžít koncept Waterloop.





SNÍŽENÍ EMISÍ CO₂ V NAŠEM

DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI

Na globální úrovni tvoří 15 %* celosvětových emisí CO₂ přeprava. Oproti tomu u značky Garnier představuje přeprava produktů pouhých 5 % globálních emisí CO₂. I tak se ale zavazujeme snižovat své emise skleníkových plynů spojených s přepravou výrobků o 50 % na produkt do konce roku 2030.

Letecká doprava tvoří 0,1 %** typické uhlíkové stopy produktu od továrny po distribuční centrum a asi 10 % emisí CO₂.

Abychom výrazně snížili dopad letecké dopravy, zaměřujeme se na čtyři hlavní oblasti:

- zvyšování povědomí u všech našich zaměstnanců
- nasazení interního procesu, který zajistí, že jakékoliv využití letecké přepravy je výjimkou, nikoliv standardem
- sledování dosaženého pokroku pomocí digitálních nástrojů, které umožňují našim týmům řídit a sledovat všechny způsoby dopravy, které používáme každý týden
- vyrábění produktů lokálně v blízkosti našich trhů



EKOLOGICKÝ DESIGN V CO-PACKINGOVÝCH OPERACÍCH

Dnes se část našich produktů prodává v našich dceřiných společnostech prostřednictvím propagačních nabídek nebo v sadech, krabicích či balíčcích.

Proto u těchto co-packingových produktů aplikujeme naši strategii 3R: REDUCE-REPLACE-RECYCLE.

Od fáze konceptualizace, v níž probíhá optimalizace hmotnosti a vybíráme materiál na bázi dřeva namísto fosilních plastů, přes fázi výroby, kdy preferujeme udržitelné tiskařské procesy, jako je inkoust na bázi vody a obnovitelné materiály, jako je papír, až po optimalizaci palet a konce životnosti s identifikací materiálů.

V Německu jsme v roce 2022 testovali nové alternativy k plastovým obalům v podobě inovativního řešení bez plastů, jež je ze 40 % vyráběno z trávy a z 60 % z místně

získávaného recyklovaného papíru. Nové řešení je 100% biologicky odbouratelné a v dceřiných společnostech jej budeme v příštích letech postupně implementovat.



*ZDROJ: ZPRÁVA IPCC

**% TUN NAŠICH PRODUKTŮ L'ORÉAL PRO MASOVÝ TRH PŘEPRAVOVANÝCH LETECKY



VÍCE

SOLIDARITY

PŘI ZÍSKÁVÁNÍ SUROVIN

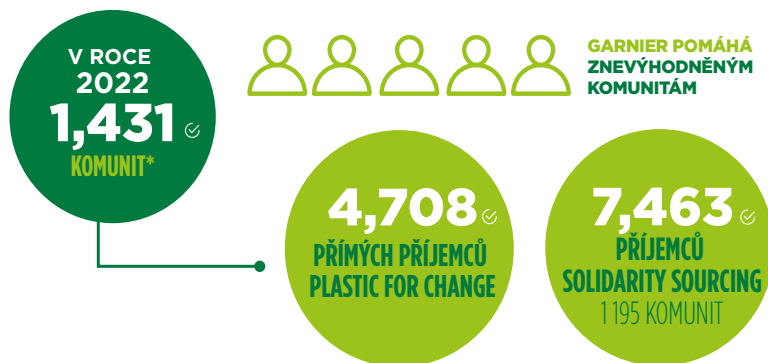
A woman with dark hair tied back, wearing a purple long-sleeved shirt and a yellow face mask, is shown in profile, looking down at a large pile of waste. She is wearing brown work gloves and is sorting through the trash. In the background, another person wearing a similar mask is visible, working in the same area. The setting appears to be an outdoor or semi-outdoor waste management facility with a concrete wall and a bright light source in the background.

1,431

KOMUNITÁM JSME POMOHLI
A ZAPOJILI ZÚČASTNĚNÉ
AKTÉRY A ZAMĚSTNANCE
DO NAŠÍ CESTY
K ZELENÉ KRÁSE



FAKTA



Spolupracujeme s nevládními organizacemi, které podporují naši vizi, a pracujeme na smysluplných opatřeních.

V srdci naší cesty ke Green Beauty jsou zaměstnanci Garnier, kteří každý den naplňují naše poslání a přicházejí s novými inovacemi.

**VÍCE NEŽ
86% NAŠEHO TÝMU
V ROCE 2022 VNÍMALO,
ŽE JEJICH ODDĚLENÍ
JE ZAPOJENO
DO UDRŽITELNOSTI****

Naše sociální a ekologické výsledky jsou ověřovány robustními a důvěryhodnými nezávislými auditory.



Pomáháme znevýhodněným komunitám získat udržitelnou práci a příjmy.

Motivujeme naše dodavatele k tomu, aby zlepšili svou udržitelnost a přicházeli s inovativními a přelomovými řešeními.

Využíváme osvědčené praxe L'Oréal v oblasti firemní zodpovědnosti a sítě 50 specializovaných odborníků na udržitelnost.

Spolu s našimi maloobchodníky měníme náš obchodní model směrem k větší udržitelnosti a inkluzivitě.

Spolupracujeme s uznávanými externími experty pro posílení našeho holistického přístupu.

Nasloucháme našim spotřebitelům a komunikujeme s nimi ohledně dopadů našich produktů prostřednictvím transparentnosti informací a vzdělávání.



*1 405 KOMUNIT, KTERÉ POSKYTUJÍ SUROVINY ZNAČCE GARNIER A JEJICHŽ ČLENOVÉ VYUŽÍVAJÍ VÝHOD PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING SKUPINY L'ORÉAL + 26 KOMUNIT ZAPOJENÝCH DO PLASTICS FOR CHANGE

** Z 96 % RESPONDENTŮ V TÝMU GARNIER NA CELÉM SVĚTĚ

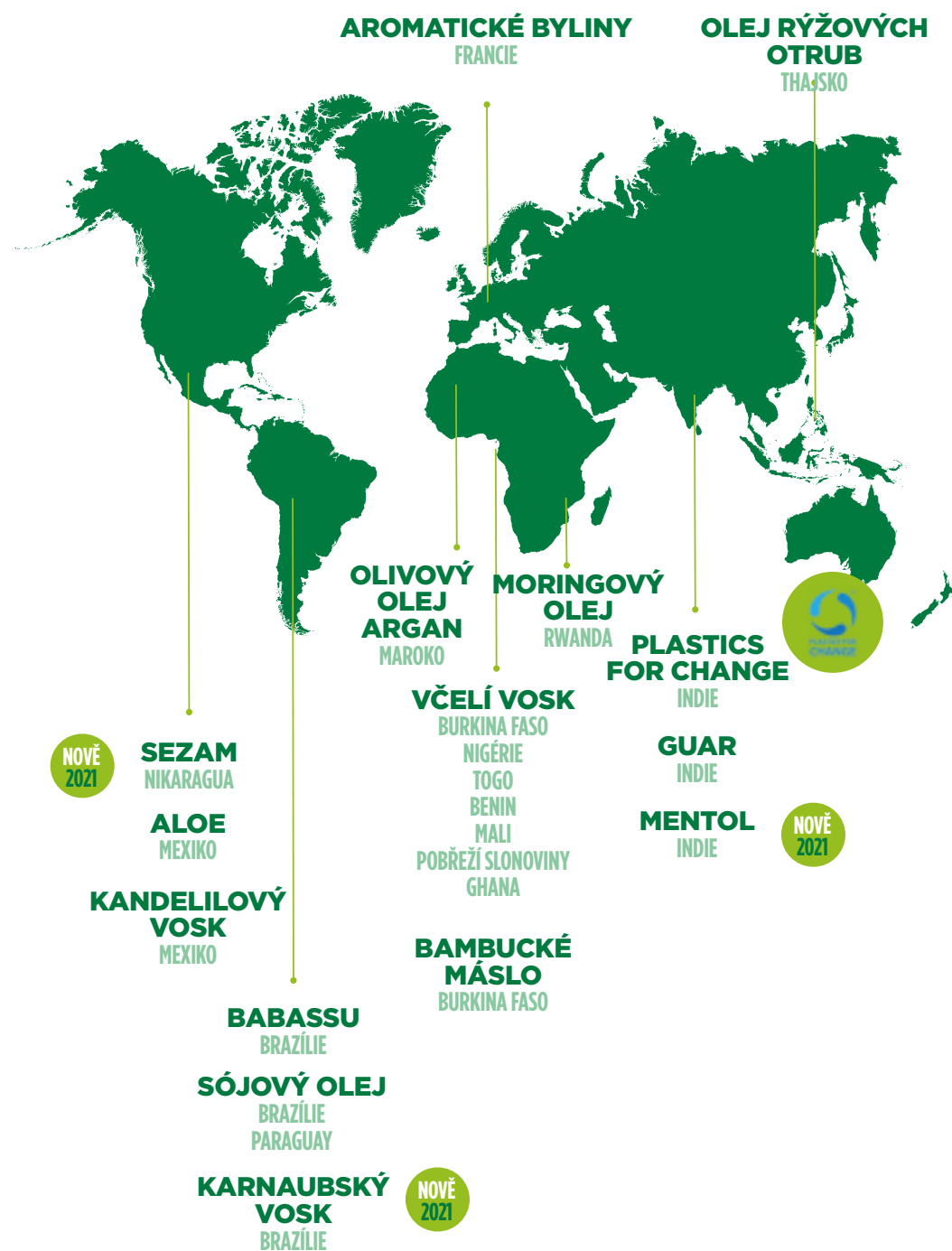
VÍCE SOLIDARITY A INKLUZIVITY



POZITIVNĚ JSME OVLIVNILI

1,431  KOMUNIT*

Značka Garnier se zavazuje udržitelnému nákupu surovin a programu **Solidarity Sourcing** od roku 2008. Jejím cílem je i nadále získávat více obnovitelných surovin prostřednictvím programů navržených tak, aby měly pozitivní společenský dopad.



* KOMUNITY PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING: KOMUNITY ZAPOJENÉ DO DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE ZNAČKY GARNIER, KTERÉ VYUŽÍVAJÍ VÝHOD PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING SKUPINY L'ORÉAL. UVÁDĚNÝ POČET KOMUNIT VYCHÁZÍ Z POSLEDNÍCH DOSTUPNÝCH INFORMACÍ.

VÍCE SOLIDARITY A INKLUZIVITY



MENTOL Z INDIE

Náš mentol pochází z programu Solidarity Sourcing z indického státu Uttarpradéš. V rámci partnerství s organizací Kancor a místní nevládní organizací pomáháme rodinám pěstovat mátu v systému rotace plodin. Pěstitelé jsou vzděláváni v udržitelných zemědělských pěstebních postupech, jež zvyšují sklizeň. Také zajišťujeme dodržování principů Fair Trade a minimálních mezd pro sezónní pracovníky.



KANDELILOVÝ VOSK Z MEXIKA

Projekt byl zahájen v roce 2016 ve spolupráci s místními aktéry specializujícími se na rozvoj venkova a zemědělství. Vosk se extrahuje po celý rok s dodržováním přísných celých sledovatelnosti a udržitelných postupů, což v praxi znamená, že se část zralé rostliny ponechává na místě, aby mohla regenerovat, a vosk se sbírá pouze z rostlin, které jsou staré nejméně čtyři roky.

NÁŠ VČELÍ PROGRAM

Protože si značka Garnier uvědomuje, jak důležité je uchovávat biodiverzitu, zavázala se udržitelně získávat všechny suroviny pocházející od včel prostřednictvím sítě zodpovědných včelařů a dodavatelů, kteří dodržují udržitelné postupy respektující dobré životní podmínky včel. Na oplátku jim platíme za vosk a med prémiové ceny, abychom jim zajistili lepší příjmy. Také podporujeme neziskovou organizaci the bee conservancy, která chrání 10 milionů včel. Prostřednictvím programu „HaBeetat“, který distribuuje 300 včelích úlů pro místní druhy po USA a Kanadě, pomáháme obnovovat místní biodiverzitu.

SÓJOVÉ BOBY Z BRAZÍLIE

Od roku 2017 náš program Solidarity Sourcing poskytuje podporu brazilským a paraguayským komunitám produkujícím sójový olej. Urychluje posilování kapacit tím, že pěstitelům poskytuje přístup k nejnovějším poznatkům o bio pěstování, a také pomáhá zavedením spravedlivého a transparentního systému cen. Kromě toho rovněž přispívá k boji s odlesňováním prostřednictvím certifikace Roundtable For Responsible Soy (RTRS), jež v souladu se Standardem zodpovědné produkce sóji zahrnuje certifikaci pro sójové boby, jež nejsou geneticky modifikované.



VČELÍ VOSK Z AFRIKY

Výrobci bambuckého másla v Burkině Faso umožňujeme diverzifikovat portfolio jejich aktivit a získat nový zdroj příjmů, pomáháme v boji proti chudobě a podporujeme udržitelný rozvoj, přičemž zároveň chráníme budoucnost máslovníků zajištěním opylovačů. Díky tomuto projektu jsme vybudovali a vyškolili celou síť odpovědných včelařů, kteří zajišťují svým včelstvům dobré životní podmínky.



ARGANOVÝ OLEJ Z MAROKA

Značka Garnier získává svůj arganový olej ze sítě shromažďující šest družstev více než 500 berberských žen, které sbírají arganové ořechy v lese Argania Spinosa, jež je biosférickou rezervací UNESCO. Prostřednictvím našeho programu jim zaručujeme spravedlivé mzdy a dobré pracovní podmínky, čímž pomáháme ženám a jejich rodinám dosáhnout vyšší ekonomické nezávislosti.



BAMBUCKÉ MÁSLO A OLEIN Z BURKINY FASO

V Burkině Faso už od roku 2014 nakupuje značka Garnier 100 % veškerého bambuckého másla, které používá, aby pomohla posílit roli žen, snížila energetickou chudobu a zpomalila odlesňování. Náš aktuální program pro nákup surovin pomáhá ženám zajistit si spravedlivou mzdu a příjem a také umožňuje předběžné financování na plodiny v té části roku, kdy jsou sýpky prázdné.





ALOE VERA

Z MEXIKA



Aloe vera je známá svými hydratačními vlastnostmi, kvůli nimž ji používáme v produktech péče o vlasy a pleť. Náš projekt Solidarity Sourcing, který jsme spustili v roce 2019 ve spolupráci s Pronatura a MexiAloe, v roce 2022 pomohl 56 příjemcům ve 4 vesnicích. Producenti jsou místní lidé, jejichž živobytí závisí na drobném zemědělství a sezónní práci.

Pěstování aloe je příležitostí diverzifikovat a zvýšit příjmy domácností. Muži a ženy sice pracují na polích aloe společně, ale náš program chce především finančně podpořit ženy; důležitým faktorem také je, že zvyšujeme informovanost místních komunit o nutnosti chránit lesy a uchovávat přírodní zdroje.

Cíli projektu je:

- Zavést bio způsoby pěstování aloe: pěstitelé získávají školení k bio pěstování aloe, kapkovému zavlažování a množení aloe, aby mohli začít pěstovat na vlastním pozemku.
- Zavést principy fair trade pro zvýšení hodnoty pěstování aloe a motivování pěstitelů k zapojení do projektu stanovením minimální a férové ceny a slučováním pěstitelů do družstev, jež ze 100 % vedou ženy.
- Zvyšovat povědomí komunit o nutnosti chránit okolní lesy a přírodu prostřednictvím workshopů. Během školení předáváme informace o programech udržitelnosti realizova-



ných mexickými vládními institucemi a výhodách uchovávání lesa, jako je mimo jiné teplotní regulace, pravidelnější období dešťů a více květin pro včely.



PROPAGUJEME

FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ

PROTI ZMĚNĚ KLIMATU

Asi 80 % drobných zemědělců z celého světa není chráněno před dopady změny klimatu na své plodiny. To je vystavuje riziku, že upadnou do chudoby. Projekt Insurance Net for Smallholders (INES) má za cíl tuto zranitelnost napravit.

Bambucké máslo a olein jsou klíčové suroviny, které značka Garnier používá ve svých produktech. Obě nakupuje v Burkině Faso, kde se získávají ze stromu zvaného máslovník africký (*Vitellaria paradoxa*), kterému se místně říká „strom tisíce ctností“. Náš program pomáhá posílit roli žen a nabízí férové ceny (s certifikací fair trade), díky nimž získávají další zdroj příjmu navíc.

Prostřednictvím našeho programu Solidarity Sourcing jsme se v roce 2021 rozhodli spustit ve spolupráci s AXA pilotní řešení pro inkluzivní pojištění mezi našimi 318 komunitami pěstitelů máslovníků v Burkině Faso.

Projekt INES nabízí inkluzivní pojištění zničení úrody a zdravotní pojištění od AXA. Náklady na pojištění jsou spravedlivě rozděleny v celém hodnotovém řetězci a celé pojištění je zjednodušeno tak, aby mohli pěstitelé podmínky programu snadněji dodržet.

Naši partneři úzce spolupracovali se samotnými pěstiteli, aby zanalyzovali rizika a mohli přijít s inovativní službou, která pokrývá dvě oblasti:

- Klimatická rizika: pěstitelé jsou pojištěni před riziky spojenými s počasím, jež ovlivňují sklizeň kukuřice (např. sucho), která je jednou z nejdůležitějších plodin pro potravinovou bezpečnost jejich domácností.

- Zdravotní a úrazové pojištění (např. úrazy v zemědělství, smrt a pracovní neschopnost, nemocniční výdaje): pěstitelé a sběrači mohou snížit své náklady, stabilizovat příjmy a zlepšit svou schopnost spořit.

Pojišťovna AXA produkt dál vylepšuje na základě zpětné vazby spotřebitelů. Nedávno například bylo na základě poptávky pěstitelů začleněno také pojištění proti malárii.

Účast v projektu je dobrovolná; informace o něm jsou k dispozici na školeních a v propagačních materiálech zasílaných členům družstva. Náklady na produkt jsou rozloženy do celého hodnotového řetězce. Část pojistného platí L'Oréal, část družstva a malou část samotní pěstitelé. Dosud tento projekt pomohl téměř 22 500 ženám.



ROCE 2022

DO PROJEKTU BYLO ZAPOJENO
22,500 ŽEN

260 000 EURO (169 MIL. XAF)
BYLO VRÁCENO KOMUNITÁM NA OCHRANU
PŘED ZMĚNOU KLIMATU

106
DNÍ SUCHA V 10 RŮZNÝCH PROVINCÍCH

700
NAHLÁŠENÝCH INCIDENTŮ

273
LIDÍ VYUŽILO ZDRAVOTNÍ A ÚRAZOVÉ POJIŠTĚNÍ
(HOSPITALIZACE A ZDRAVOTNÍ VÝDAJE)

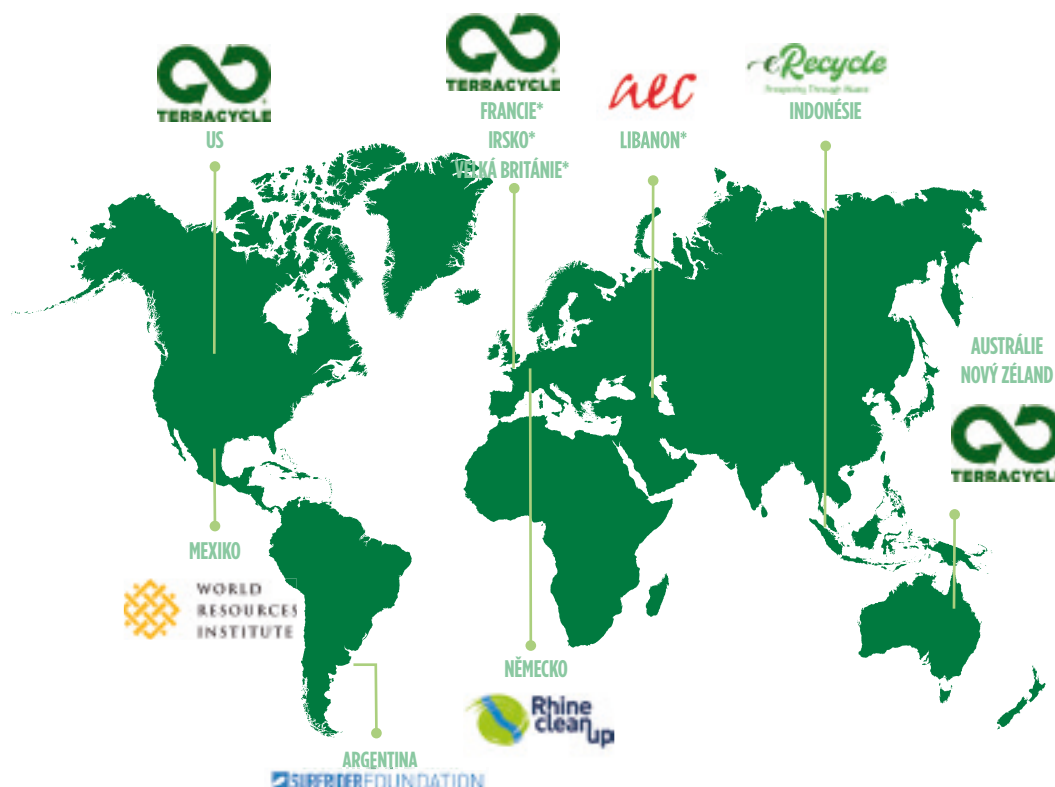


MÍSTNÍ NEVLÁDNÍ

ORGANIZACE

A PARTNEŘI

Po celém světě se značka Garnier aktivně podílí na prosazování zelenějšího světa prostřednictvím místních partnerství s nevládními organizacemi a kvalifikovanými místními partnery.



V ROCE 2022
**BYLO ASI
8 MILIONŮ**
SPOTŘEBITELŮ ZAPOJENO DO
SBĚRU OBALŮ GARNIER
NA 39 288 SOUKROMÝCH
A VEŘEJNÝCH MÍSTECH

932 130
KUSŮ OBALŮ
GARNIER BYLO
VYSBÍRÁNO

GARNIER SPOJUJE SÍLY S TERRACYCLE® PRO JEŠTĚ VÍCE RECYKLACE

V roce 2022 se do sběru obalů Garnier zapojilo asi 8 000 000 spotřebitelů na 39 288 soukromých a veřejných místech. Celkem bylo vysbíráno 932 130 kusů obalů Garnier.

GARNIER LIBANON SPOLUPRACUJE S AEC

V roce 2022 značka Garnier úzce spolupracovala s partnerskou organizací Arc En Ciel na vývoji smysluplných projektů v oblasti zelené krásy. Mezi ně patří:

- Sběr plastů během předmaratónských běhů na maratonu v Bejrútu.
- Realizace online vzdělávacích kampaní na téma udržitelná krása a motivování spotřebitelů, aby se připojili ke značce Garnier na cestě k recyklaci a Green Beauty.
- Zavedení možnosti vrátit materiály k recyklaci v rámci libovolné objednávky na stránkách supermarketu Carrefour.

Celkem jsme spolu s AEC v roce 2022 nasbírali 2 500 plastových obalů. Značka Garnier má v plánu zajít další rok ještě dále prostřednictvím nových aktivit, například účasti na univerzitních pracovních veletrzích a organizací workshopů pro studenty na téma zelená krása a udržitelnost.



ZNAČKA GARNIER JE PARTNEREM

PLASTICS FOR CHANGE®

S CÍLEM POMÁHAT V BOJI PROTI ZNEČIŠTĚNÍ
PLASTY A ZLEPŠIT SOCIÁLNÍ DOPAD

Značka Garnier se zavazuje bojovat s ekologickými i společenskými dopady změny klimatu. Od roku 2020 jsme partnery organizace Plastics for Change v projektu realizovaném v Indii, jenž má za cíl sbírat plasty, které by jinak skončily v oceánu*, a recyklovat je pro využití v našich obalech.

Také umožňujeme neformalizovaným sběračům odpadu a jejich rodinám získat stabilní zdroj příjmů a přístup k sociálním službám. Organizační prostřednictvím tohoto partnerství chceme „uzavřít smyčku“ a udělat další krok vstříc cirkulárnějšímu hospodaření s plasty. Dnes jsou všechny naše transparentní PET obaly Ultra Doux vyrobeny za 100 % z recyklovaného plastu, z něž 30 % je plast, který by jinak skončil v oceánech. *

O ORGANIZACI PLASTICS FOR CHANGE



Organizace Plastics for Change byla založena v roce 2015 v Mangalore. Jejím cílem je zajistit indickým sběračům plastového odpadu, který by jinak skončil v oceánech*, stabilní zdroj příjmů a přístup k sociálním službám. Organizace Plastics for Change ovlivnila životy více než 10 000 lidí v devíti různých městech na pobřeží Indie a je považována za největší a nejdůvěryhodnější zdroj fair trade recyklovaného plastu na světě.



VĚDĚLI JSTE, ŽE...?

Po celém světě se každou minutu každého dne vysype do oceánu ekvivalent jednoho popelářského auta plného plastu. Pokud budeme tímto tempem pokračovat, v roce 2050 už bude v oceánu víc plastu než ryb. Zdroj: OSN

NAŠE PLASTY ZACHRÁNĚNÉ Z OCEÁNU MAJÍ FAIR TRADE CERTIFIKACI WFTO

Fairtrade je certifikační systém, který zajišťuje dodržování určitých standardů ve výrobě a dodávkách produktu nebo suroviny. Pro pěstitele a další pracovníky je Fairtrade zárukou jejich práv, bezpečnějších pracovních podmínek a spravedlivější mzdy. Pro nakupující je známkou kvalitních a eticky získávaných produktů.



*PODLE DEFINICE SE JEDNÁ O „POHOZENÝ PLASTOVÝ ODPAD NACHÁZEJÍCÍ SE DO 50 KM OD POBŘEŽÍ, KTERÝ SE ČASEM DOSTANE DO OCEÁNU PŮSOBENÍM VĚTRU, DEŠTĚ, VODNÍCH TOKŮ NEBO PŘÍLIVU“.



GARNIER PODPORUJE

PLASTICS FOR CHANGE®

VĚDĚLI JSTE, ŽE...?

Více než 3 miliardy lidí na celém světě nemají přístup k organizované formě sběru odpadu. To je téměř polovina populace naší planety. Sběrem odpadu se živí lidé, kteří patří mezi nejvíce znevýhodněné na celém světě, a mnoho z nich jsou ženy. Často žijí pod hranicí chudoby a pracují v otřesných podmínkách.

Od ledna do prosince 2022 jsme systematicky navyšovali dopad svých aktivit nejenom na životní prostředí, ale také na místní komunitu. Otevřeli jsme první specializované centrum pro sběr odpadu v indickém Čennai a účastnili se následujících akcí pod vedením Plastics for Change:

1. Finanční inkluze pro sběrače odpadu: realizujeme vzdělávací programy, které zlepšují jejich schopnost finančně rozhodovat. Pomáháme jim zakládat bankovní účty a digitalizovat své finanční záznamy a šíříme finanční gramotnost.

2. Sociální začlenění sběračů odpadu a jejich rodin: usnadňujeme jim přístup k sociálnímu zabezpečení a vydávání průkazů a dokladů.

3. Zlepšené sociální a ekonomické jednání: motivační program Plastics for Change pojmenovaný Scrap Shops motivuje sběrače prostřednictvím systému bodů udělovaných za dodržování globálních pravidel pro získávání plastů. Díky tomuto systému dostávají bonus ke svým příjmům a férové ceny, a zároveň se zvyšuje transparentnost a zajišťuje pozitivní změna z hlediska sociálních, ekologických a ekonomických aspektů hodnotového řetězce recyklace.

4. Zlepšené pracovní podmínky: zajišťujeme fair trade ceny a modernizaci základní infrastruktury.

5. Zvyšování dovedností a lepší příležitosti v zaměstnání: nabízíme školení pro rozvoj schopností zaměřující se na to, aby se mohli pracující přizpůsobit praktikám fair trade a společenským a ekologickým změnám.

6. Snižování zranitelnosti a zdravotních rizik spojených se sběrem odpadu: distribuujeme OOP (obuv, respirátory, rukavice) pro předcházení úrazům a onemocněním.

7. Lepší zdraví: v centru pro sběr odpadu jsme vytvořili zdravotnické zařízení, jež usnadňuje přístup k základním intervencím na podporu zdraví pracujících. Také jsme vytvořili vzdělávací program zaměřený na hygienické postupy, zdravou výživu a informace o zdraví a rozmanité stravě a distribuovali hygienické produkty.

8. Lepší výživa pro těhotné a kojící ženy v podobě výživových sad.

9. Lepší vzdělávání pro děti sběračů odpadu: nabízíme jim alternativní vzdělávací program pro žáky, kteří nedosahují ve formálním vzdělávání dobrých výsledků, a flexibilní přístup ke vzdělávání prostřednictvím individualizovaných programů v řadě předmětů včetně angličtiny, matematiky a přírodních věd.



ODHODLANÉ

TÝMY

RŮZNORODÝ A AKTIVNÍ TÝM GARNIER,
KTERÝ STOJÍ V ČELE CESTY KE GREEN BEAUTY

Součástí rozvoje naší strategie Green Beauty je také zvyšování dovedností všech týmů Garnier na celém světě. Připravili jsme kompletní sadu školení od úvodních lekcí na téma udržitelných obalů, složení a komunikace po několik sérií věnovaných globálním problémům (voda, biodiverzita, zdroje a změna klimatu).

Následují tři podrobné workshopy na téma recyklovatelnost (který zahrnuje návštěvu třídícího centra), změna klimatu s využitím vzdělávacího nástroje Climate Fresk a konečně vědecké principy udržitelnosti a způsob hodnocení ekologické stopy. Díky tomu

dáváme všem členům našich týmů dovednosti a nástroje, které potřebují k urychlení naší transformace a k tomu, aby se každý stal velvyslancem udržitelnosti.

Jsme velmi hrdí na naše zaměstnance a umožňujeme jim postavit se do čela cesty za udržitelnější krásou, aby mohli přicházet se skutečně udržitelnými inovacemi v rozmanitém a inkluzivním prostředí. Náš řídicí výbor je také hodnocen na základě výsledků v oblasti udržitelnosti, což potvrzuje, že tomuto úkolu věnujeme své úsilí i odhodlání.

ŠKOLENÍ NAŠICH TÝMŮ



VÍCE NEŽ

86%

NAŠEHO TÝMU V ROCE
2022 VNÍMALO, ŽE JEJICH
ODDĚLENÍ JE ZAPOJENO
DO UDRŽITELNOSTI*

22
NÁRODNOSTÍ

* Z 96 % RESPONDENTŮ V TÝMU GARNIER NA CELÉM SVĚTĚ



GLOBALNÍ PRŮZKUM

UKÁZAL, ŽE 79 % LIDÍ CHCE

ŽÍT UDRŽITELNĚJI

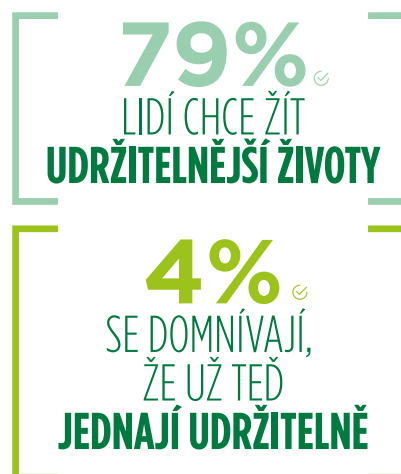
Značka Garnier zveřejňuje výsledky své výroční zprávy Zelený krok a průzkumu prováděného mezi 20 000 lidmi v 9 zemích, v němž se projeví geografické a generační rozdíly v postojích k životnímu prostředí.

Za posledních několik let pozorujeme, že stále rostoucí většina dospělých lidí chce žít udržitelněji. Zpráva značky Garnier z roku 2023 ale ukazuje překvapivý pokles v tomto odhodlání – oproti 83 % lidí, kteří v roce 2022 uvedli, že chtějí v budoucnosti žít udržitelněji, jich tentokrát bylo jen 79 %. Zhruba 4 % se domnívají, že už jednají udržitelně, oproti loňským 5 %. Významnými překážkami v udržitelném jednání je nedostatek financí na udržitelné změny (56 %), nedostatek času (32 %) a nedostatek informací (29 %).

Zpráva ukazuje, že k tomuto mírnému poklesu patrně došlo na většině trhů světa kromě Spojených arabských emirátů a Indonésie. Zvláště v Německu byla zaznamenána výrazná změna, neboť zde procento respondentů ochotných změnit své chování vůči životnímu prostředí pokleslo z 81 % v loňském roce na 66 %. Oproti tomu indonéský trh se jeví jako velmi odhodlaný – téměř 60 % respondentů zde považuje svůj aktuální životní styl za udržitelný, zatímco v Británii je to 14 % a v Německu 19 %.

Pět hlavních kroků k udržitelnosti, které respondenti plánují pro rok 2023, je snížení spotřeby plastových výrobků (41 %), omezení plýtvání jídlem (40 %), vyšší míra recyklace (39 %), snaha zbavit se plastů (32 %) a přechod na produkty bez plastů (32 %).

Stále častěji také respondenti poukazují na průmysl jako na aktéra, který je za tyto kroky nejvíce zodpovědný. Podle zprávy stále roste počet lidí, kteří jsou přesvědčeni, že je potřeba legislativa, jež by přiměla společnosti respektovat životní prostředí. Respondenti také potvrzují, že aby získali důvěru



v ekologické proklamace značek, potřebují vidět větší transparentnost (41 %), upřímnost ohledně cílů, kterých nebylo dosaženo, (38 %) a tvrzení podložená vědeckými fakty (38 %). Spotřebitelé značkám důvěřují méně a konkrétně kosmetický průmysl je 39 % respondentů vnímán jako vysoce náchylný ke greenwashingu. Nedostatečný přístup k informacím a obrovské množství komunikace na téma ekologie je pro mnoho lidí matoucí a svým významem se řadí jako druhý faktor za nedostatek financí na provedení změn. V důsledku nepochopení tématu ze strany spotřebitelů je pak pro 23 % respondentů obtížnější rozhodovat se udržitelně.



ZPRÁVA BYLA PROVĚŘENA

EXTERNÍM AUDITOREM

Tato zpráva poskytuje celkový souhrn našeho pokroku v plnění pěti hlavních oblastí konceptu Green Beauty. Podrobnosti k číslům a aktivitám spojeným s jednotlivými oblastmi naleznete na stránkách této zprávy. Společnost Deloitte vyjadřuje svou omezenou míru jistoty ohledně pravdivosti indikátorů označených touto značkou .

Přečtěte si prosím níže uvedenou metodickou poznámku a auditní zprávu za rok 2022, kterou naleznete v sekci „Publikace“ na adrese: www.loreal.com www.loreal-finance.com

Ekologicky navržené produkty: Produkty, které byly vylepšeny novým nebo inovovaným složením a/nebo obalem (s výjimkou změn u subdávatelů nebo vynucených regulacemi, neprodáváných produktů, produktů, které byly vyvinuty, ale ještě se nevyrábějí, a propagačních produktů). Sociální a ekologický dopad se zlepšuje pomocí naší metodiky SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool), která vychází z kritérií, jako je zelená chemie, obnovitelnost, biologická rozložitelnost, ekotoxikita, recyklovaný materiál a správa materiálu na konci životnosti, příspěvek komunitám, transparentnost a přístupnost.

Na výrobu lepenkových krabic a papírových návodů k produktům využíváme dřevo s certifikátem FSC® (více než 80 % objemu), PEFC a SFI.

Udržitelné průmyslové závody: Našími závody je 20 továren, které vyrábějí mimo jiné produkty značky Garnier, a 28 distribučních center pro masový trh skupiny L'Oréal. Ekologická stopa výrobků Garnier je součtem ekologické stopy každého závodu, kde se dané produkty Garnier vyrábějí, úměrně k celkovému množství vyrobených produktů a ekologické stopy všech distribučních center L'Oréal v příslušném poměru na počet kusů.

Skleníkové plyny: Naše emise CO₂ jsou počítány v souladu s koncepty definovanými v protokolu pro skleníkové plyny a monitorovány podle tržního ukazatele CO₂. Naše emisní faktory jsou obecně faktory vyskytující se u našich dodavatelů pro emise podle Scope 2; pokud nejsou známy, používáme regionální nebo státní emisní faktory (např. IEA 2022 pro elektřinu). Pro srovnatelnost byly údaje o emisích CO₂ pro základní hodnoty z let 2005 a 2019 aktualizovány s ohledem na tato pravidla (přepočteny na základě konstantního rozsahu).

Závody využívající ze 100 % obnovitelnou energii: Průmyslový závod se takto může označovat, pokud splňuje následující požadavky:

- Přímé emise CO₂ (Scope 1) = 0 s výjimkou plynu používaného pro stravování, topného oleje používaného pro zkoušky postřikovačů, spotřeby fosilní energie během údržby místních obnovitelných zařízení a úniků chladicí kapaliny, pokud jsou nižší než 130 tun CO₂ekv./rok.

- Nepřímé emise CO₂ s použitím tržní metody (Scope 2) = 0. Obnovitelné zdroje energie se musí nacházet na místě nebo méně než 500 km od závodu a být připojeny ke stejné distribuční síti. Tohoto stavu definovaného výše je dosaženo bez uhlíkového offsetingu.

Energie: energie vyrobená tepelnými čerpadly a geotermálními zařízeními se již nezapočítává do celkové spotřeby energie závodů skupiny L'Oréal; energie nezbytná pro provoz těchto zařízení ovšem je do spotřeby energie továren skupiny L'Oréal zahrnuta.

Koncept **továrny Waterloop** spočívá v tom, že voda z veřejného vodovodu se používá pouze pro lidskou spotřebu a tam, kde naše produkty vyžadují vysoce kvalitní vodu jako surovinu. Veškerá voda používaná na průmyslové procesy, jako je čištění strojů nebo výroba páry, je recyklována nebo opakovaně používána ve smyčce přímo v závodě.

Referenční údaje z roku 2005 pro **odběr vody a tvorbu odpadu** použité k výpočtu rozdílu mezi lety 2005 a 2019 pocházejí z továren a distribučních center, které byly v provozu v roce 2022 a které již existovaly v roce 2005. Kvůli srovnatelnosti bylo množství použité vody a vzniklého odpadu pro rok 2019 přepočítáno na základě konstantního rozsahu.

Odpad: Od roku 2021 se již do výroby odpadu nezahrnuje kal vznikající v čistírnách odpadních vod v lokalitách skupiny L'Oréal.

Komunity programu Solidarity Sourcing: Komunity podílející se na dodávkách surovin společnosti Garnier, jejichž členové využívají výhod programu Solidarity Sourcing skupiny L'Oréal. Počet komunit vychází z nejnovějších dostupných zpráv (2021 nebo 2022).

Příjemci Garnier Plastics for Change: Sběrači odpadu v Indii a jejich nejbližší příbuzní, kteří se žijí sběrem plastu a kteří získávají podporu v podobě zajištěné práce, férové mzdy, finanční gramotnosti, bezpečného bydlení, vzdělávání a zdravotní péče. 1. Počet sběračů, kteří spolupracují s Plastics for Change v programu Garnier. 2. Počet nejbližších příbuzných sběračů odpadu, kteří spolupracují s Plastics for Change v programu Garnier.

Připravil a editoval

tým udržitelnosti Garnier: Aurélie DECROUX, Mathieu RICHOMME, Aurélie WEINLING a Inès NAVARRE

Design výroba

Agence 4uatre – www.4uatre.fr / Isho – www.isho.fr



